

Cada um dos itens da prova objetiva está vinculado ao comando que imediatamente o antecede. De acordo com o comando a que cada um deles esteja vinculado, marque, no cartão-resposta, para cada item: o campo designado com o **código C**, caso julgue o item **CERTO**; ou o campo designado com o **código E**, caso julgue o item **ERRADO**.

A ausência de marcação ou a marcação de ambos os campos não serão apenas, ou seja, não receberão pontuação negativa. Para as devidas marcações, use o cartão-resposta, único documento válido para a correção da sua prova objetiva.

CONHECIMENTOS BÁSICOS

Texto para os itens de 1 a 14.

1 Os benefícios da nanotecnologia para a saúde são
muitos e, entre eles, vale destacar a segurança e a eficácia
no tratamento com medicamentos, a toxicidade reduzida e
4 os diagnósticos mais fáceis, rápidos e precisos.

Além disso, existe uma maior possibilidade de
descoberta e cura de doenças que não podem ser tratadas
7 com métodos da medicina tradicional. Em geral, os
tratamentos com a nanociência são mais curtos do que
aqueles feitos com abordagens clássicas, o que aumenta o
10 conforto do paciente e garante resultados melhores em
menos tempo.

De acordo com o professor doutor Pierre Basmaji, do
13 Instituto de Física de São Carlos (IFSC), da Universidade de
São Paulo (USP), na área da saúde, as nanotecnologias têm
como principal objetivo a construção de sistemas idênticos
16 aos que são criados pela natureza. “Desse modo, os
biomateriais poderão ser utilizados na conformação de
vários componentes biomédicos, como vasos sanguíneos,
19 pele e órgãos artificiais, curativos inteligentes, dispositivos
para visão e audição e sistemas de distribuição de
medicamentos que podem ser implantados sob a pele”,
22 cita.

Pierre Basmaji é o pesquisador que desenvolveu, no
Brasil, um substituto da pele humana, tanto da derme
25 quanto da epiderme, com cobertura permanente de vários
tipos de feridas. É um tratamento inovador para feridas
crônicas provocadas por pé diabético, úlceras por pressão,
28 úlceras venosas, úlceras varicosas e queimaduras agudas.

“As nanopartículas também têm-se mostrado uma
alternativa de grande potencial para o diagnóstico e
31 tratamento de doenças neurodegenerativas. E não é apenas
no cérebro que as nanopartículas podem ser utilizadas para
auxiliar no diagnóstico de doenças. A nanotecnologia tem o
34 potencial de revolucionar a forma como são recolhidos os
dados médicos de maneira geral. Médicos e cientistas são
capazes de distribuir aparelhos de diagnóstico
37 nanoestruturados por todo o corpo humano, a fim de
detectar mudanças químicas no local, o que possibilita o
acompanhamento em tempo real do estado de saúde dos
40 pacientes”, detalha Basmaji.

No diagnóstico do câncer, os médicos serão capazes
de detectar um tumor de forma precoce por meio do uso de
43 nanopartículas magnéticas, combinadas a um sensor em
miniatura de ressonância, o que aumentará a chance de
sobrevivência do paciente.

Considerando o texto e seus aspectos linguísticos, julgue os
itens de 1 a 8.

- 1 O texto consiste em uma narrativa da história da descoberta da nanociência e de sua aplicabilidade na área da saúde.
- 2 Entende-se da leitura do texto que o substituto da pele humana criado, no Brasil, pelo pesquisador Basmaji é um produto da nanotecnologia.
- 3 Conclui-se da leitura do texto que, devido aos avanços da nanociência, já é possível curar o câncer sem tratamentos quimioterápicos.
- 4 Nas linhas 6 e 7, a oração “que não podem ser tratadas com métodos da medicina tradicional” restringe o sentido do termo “doenças”.
- 5 Estariam mantidas a correção gramatical e a coerência do texto caso o segmento “que são” (linha 16) fosse suprimido do texto.
- 6 Na linha 26, estariam mantidas a correção gramatical e a coerência do texto caso o ponto final empregado após “feridas” fosse substituído por ponto e vírgula, feito o devido ajuste de maiúscula/minúscula na forma verbal “É”.
- 7 Os vocábulos monossílabos tônicos “têm” e “pé” são acentuados graficamente de acordo com a mesma regra de acentuação gráfica.
- 8 O conector “que” (linha 32) introduz oração coordenada de sentido explicativo.

Quanto à correção gramatical e à coerência das substituições propostas para vocábulos e trechos destacados do texto, julgue os itens de 9 a 12.

- 9 “entre eles” (linha 2) por **entre os quais**.
- 10 “têm-se mostrado” (linha 29) por **têm mostrado-se**.
- 11 “para” (linha 32) por **com o fim de**.
- 12 “são recolhidos” (linha 34) por **se recolhem**.

No que se refere à correção gramatical e à coerência com as ideias do texto da proposta de reescrita para cada um dos trechos destacados, julgue os itens 13 e 14.


- 13 “na área da saúde, as nanotecnologias têm como principal objetivo a construção de sistemas idênticos” (linhas 14 e 15): **as nanotecnologias, na área da saúde, visam principalmente à construção de sistemas idênticos**.
- 14 “o que aumentará a chance de sobrevivência do paciente” (linhas 44 e 45): **aumentando-lhe a chance de sobrevivência**.

Com relação à correção gramatical dos trechos apresentados e à adequação da linguagem à correspondência oficial, julgue os itens **15** e **16**.


- 15** Em cumprimento à determinação dessa Presidência, encaminhamos, anexas, a documentação e as informações referentes ao processo de registro do Laboratório de Análises Clínicas XYZ.
- 16** Esta Comissão Especial, em atendimento aos termos do ofício supra, vem respeitosamente à presença de Vossa Excelência informar que recebemos vosso ofício e estamos efetuando as pesquisas necessárias com vistas ao atendimento do mesmo no menor espaço de tempo possível.

Nos itens que avaliem conhecimentos de informática, a menos que seja explicitamente informado o contrário, considere que: todos os programas mencionados estejam em configuração-padrão, em português; o *mouse* esteja configurado para pessoas destros; expressões como **clique**, **clique simples** e **clique duplo** refiram-se a cliques com o botão esquerdo do *mouse*; e teclar corresponda à operação de pressionar uma tecla e, rapidamente, liberá-la, acionando-a apenas uma vez. Considere também que não haja restrições de proteção, de funcionamento e de uso em relação aos programas, arquivos, diretórios, recursos e equipamentos mencionados.

Acerca dos conceitos de *hardware*, do sistema operacional Windows 8 e dos conceitos de redes de computadores, julgue os itens de **17** a **22**.

- 17** A memória ROM é um tipo de memória em que as informações são gravadas pelo fabricante uma única vez. Esse tipo de memória não permite que as informações sejam apagadas, apenas acessadas.
- 18** Um teclado pode ser conectado ao computador por meio de diversos tipos de conexões, como, por exemplo, PS-2, USB e *Wireless*.
- 19** Por meio da barra Charms do Windows 8, o usuário pode ter acesso às configurações do computador e realizar ajustes de volume e brilho da tela, entre outros.
- 20** No Windows 8, o botão  , localizado na barra Charms, oferece a possibilidade de o usuário adicionar um segundo monitor ao sistema.
- 21** Uma das formas de se apurar, com precisão, o tamanho da maior rede de computadores, a Internet, é por meio da quantidade de computadores conectados a ela. Para isso, basta saber a quantidade de computadores do tipo *desktop* que estão conectados à Internet.
- 22** O programa ping é uma importante ferramenta para testar a conectividade entre dois servidores. Ele funciona tanto em servidores quanto em computadores pessoais (PCs).

No que diz respeito ao programa de correio eletrônico Microsoft Outlook 2016, aos sítios de busca e pesquisa na Internet e aos conceitos de organização e de gerenciamento de arquivos e pastas, julgue os itens de **23** a **28**.

- 23** No Outlook 2016, um arquivo de pastas particulares (.pst) armazena as configurações da conta de *e-mail*. Ao movê-lo para outro computador, as configurações da conta de *e-mail* também serão transferidas.
- 24** Por padrão, os grupos no Outlook 2016 são criados como públicos, ou seja, qualquer pessoa na organização pode exibir o conteúdo deles.
- 25** No *site* de busca Bing, ao se clicar em  , será possível realizar uma pesquisa usando uma imagem.
- 26** O *site* de pesquisa Google não armazena as imagens das quais o usuário tenha realizado *upload* para fins de pesquisa. Elas são descartadas após a finalização da pesquisa.
- 27** No sistema operacional Windows, as pastas não podem ser copiadas, pois a operação copiar é destinada especificamente aos arquivos.
- 28** No Windows 7, o usuário pode abrir, ou até mesmo copiar, versões anteriores de arquivos que foram criados pelo *backup* do Windows, sem ter de restaurá-las.

Um carro gasta 30 L de gasolina para percorrer 360 km e gasta 22 L de álcool para percorrer 198 km.

Com base nesse caso hipotético, julgue os itens **29** e **30**.

- 29** Se o tanque do carro tiver 20 L de gasolina e 20 L de álcool e seu rendimento se mantiver proporcional nessa mistura, então o carro percorrerá mais de 400 km.
- 30** Se o preço do álcool for 70% do preço da gasolina, então é mais vantajoso financeiramente abastecer com gasolina.

RASCUNHO

RASCUNHO

Todo advogado é homem.

Todos os médicos são mulheres.

Nenhum homem é motorista.

Algumas mulheres são motoristas.

Considerando que, em uma cidade, sejam verdadeiras as afirmações acima, julgue os itens de **31 a 34**.

- 31** Nenhum advogado é médico.
32 Todo homem é advogado.
33 Todo motorista é médico.
34 Alguma mulher motorista é médica.

A é verdadeira.

B é falsa.

$C = A \rightarrow B$.

$D = A \vee B$.

A partir das afirmações acima, julgue os itens de **35 a 37**.

- 35** C é verdadeira.
36 D é verdadeira.
37 $C \rightarrow D$ é falsa.

Um professor deve ministrar 30 aulas em 4 dias consecutivos. Em cada dia, ele tem a opção de ministrar exatamente 6, 8 ou 10 aulas.

Com base nessa situação hipotética, julgue os itens de **38 a 40**.

- 38** O professor obrigatoriamente precisa ministrar 10 aulas em algum dos dias.
39 Se o professor ministrar 10 aulas em algum dia, então não poderá ministrar 10 aulas em mais nenhum outro dia.
40 O número total de opções para o número de aulas do professor, em cada um dos dias, é superior a 15.

CONHECIMENTOS COMPLEMENTARES

Acerca da ética na função pública, julgue os itens de **41 a 45**.

- 41** O refinamento moral da sociedade desafia as instituições, públicas e privadas, a fomentar a cultura da moralidade.
- 42** A moral política é absolutamente distinta da moral comum.
- 43** O agir ético é obrigação não somente de agentes, pessoas físicas, mas também de todas as instituições, entidades e órgãos.
- 44** A ética não é algo inevitável ou imprescindível em uma sociedade, mas seguramente torna a convivência mais segura e fácil.
- 45** Atualmente, a ética não pode mais ser considerada como um conceito controverso ou complexo; de maneira muito simples, quer dizer agir corretamente.

Com base na Lei n.º 8.429/1992, julgue os itens de **46 a 50**.

- 46** Somente são sujeitos ativos dos atos de improbidade os agentes públicos enquadrados como servidores.
- 47** Para serem condenados em sanções por enriquecimento ilícito, os agentes públicos devem ser remunerados, de algum modo, pelo Estado.
- 48** A perda de bens é uma das sanções possíveis em razão de ato de improbidade que consista em enriquecimento ilícito.
- 49** Os princípios da legalidade e da moralidade por parte de agentes públicos não observa hierarquia: todos, sem exceção, devem por eles zelar.
- 50** As sanções em sede de improbidade não afastam ou prejudicam sanções civis ou criminais pelo mesmo fato.

No que diz respeito à Lei n.º 9.784/1999, julgue os itens de **51 a 55**.

- 51** Quando a comprovação de fatos alegados pelo interessado depender de documentos em poder da Administração, deverá o órgão provê-la, independentemente de requerimento.
- 52** É do interessado o ônus da prova de suas alegações no processo administrativo.
- 53** É admissível, no processo administrativo, a designação de consulta pública destinada à manifestação de terceiros sobre o objeto em análise.
- 54** A instrução somente acontece por provocação e no interesse do administrado.
- 55** É possível à Administração adotar providências acautelatórias, desde que, sempre, mediante prévia oitiva do interessado.

Considerando as disposições normativas relacionadas ao exercício e à fiscalização das atividades farmacêuticas, julgue os itens de **56 a 61**.

- 56** No âmbito da assistência farmacêutica, as farmácias requerem, obrigatoriamente, para seu funcionamento, a responsabilidade e a assistência técnica de farmacêutico habilitado na forma da lei.
- 57** Segundo sua natureza, são classificados como drogarias os estabelecimentos de manipulação de fórmulas magistrais e oficinais e de comércio de drogas, medicamentos, insumos farmacêuticos e correlatos.
- 58** Para o funcionamento das farmácias, exige-se, entre outras condições, que disponha de equipamentos necessários à conservação adequada de imunobiológicos.

- 59** É permitido ao fiscal farmacêutico exercer outras atividades profissionais de farmacêutico, ser responsável técnico ou proprietário e participar da sociedade em estabelecimentos farmacêuticos.
- 60** Para atendimento exclusivo a seus usuários, podem os estabelecimentos hoteleiros e similares dispor de medicamentos anódinos que não dependam de receita médica, desde que seja observada a relação elaborada pelo órgão sanitário federal.
- 61** Farmácias homeopáticas não podem manter seções de vendas de correlatos e de medicamentos não homeopáticos, mesmo quando apresentados em suas embalagens originais.

O Código de Ética Farmacêutica contém as normas que devem ser observadas pelos farmacêuticos e demais inscritos nos Conselhos Regionais de Farmácia no âmbito do exercício profissional respectivo, entre outras. Sob a perspectiva do referido Código, julgue os itens de **62 a 66**.

- 62** É direito do farmacêutico recusar-se a exercer a profissão em instituição pública ou privada sem condições dignas de trabalho ou que possam prejudicar o usuário, com direito à representação às autoridades sanitárias e profissionais.
- 63** O farmacêutico, no exercício efetivo da profissão, deve respeitar o direito de decisão do usuário sobre seu tratamento, mesmo que, mediante laudo médico ou determinação judicial, o usuário tenha sido considerado como incapaz de discernir sobre sua própria saúde e seu bem-estar.

- 64** Manter-se atualizado, aprimorar seus conhecimentos técnicos e zelar pelo desempenho ético de sua profissão são deveres do profissional farmacêutico.
- 65** No âmbito profissional e sanitário, a obrigatoriedade de que a fiscalização seja exercida por um farmacêutico é um direito do farmacêutico.
- 66** Nos casos em que o farmacêutico também exerça a medicina, deverá solicitar o registro de tal condição junto ao Conselho Regional de Farmácia para que possa realizar a manipulação de medicamentos.

No que se refere às normas relacionadas ao Conselho Federal de Farmácia e aos Conselhos Regionais de Farmácia, julgue os itens de **67 a 70**.

- 67** Entre as atribuições do Conselho Federal de Farmácia, estão a de organizar seu regimento interno e a de aprovar os regimentos internos organizados pelos Conselhos Regionais, modificando o que se tornar necessário, a fim de manter a unidade de ação.
- 68** A responsabilidade administrativa de cada Conselho Regional cabe ao presidente do Conselho Federal de Farmácia, inclusive a prestação de contas perante o órgão federal competente.
- 69** Em cada Conselho Regional, serão inscritos os profissionais de farmácia que tenham exercício em seu território e que constituirão o seu quadro de farmacêuticos.
- 70** O mandato da Diretoria dos Conselhos Regionais terá a duração de quatro anos, sendo seus membros eleitos por meio do voto direto e secreto, por maioria relativa.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

Acerca do desenvolvimento do jornalismo e dos meios de comunicação de massa, julgue os itens de **71 a 73**.

- 71** Os jornais impressos tornaram-se os primeiros veículos de comunicação em massa quando, ainda no final do século XIX, alguns títulos da Europa e dos Estados Unidos alcançaram tiragens de mais de 1 milhão de exemplares.
- 72** Até a proclamação da República, a imprensa brasileira conviveu com traços do jornalismo doutrinário, opinativo e artesanal e a emergência de um novo modelo que cresceria e se tornaria hegemônico: o do jornal organizado como empresa.
- 73** O **Jornal do Brasil**, lançado em 1891, liderou o mercado dos meios de comunicação de massa no País durante toda a República Velha, com tiragens que chegaram a 500 mil exemplares.

Na evolução das tecnologias e dos meios de comunicação, o jornalismo desenvolveu características e se adaptou às diferentes demandas, tanto na linguagem quanto nas condições de produção. A respeito desse tema, julgue os itens de **74 a 80**.

- 74** A estruturação da pauta, como técnica jornalística, generalizou-se nos jornais brasileiros no contexto da reforma editorial iniciada, na área gráfica, pelo **Última Hora** e, na questão do tratamento do texto, pelo **Diário Carioca**, ambos na década de 1950.
- 75** No processo de apuração, as fontes do tipo *experts* são consideradas como primárias e oferecem um relato realista e didático do desenrolar dos fatos, com explicações que ajudam os jornalistas a estabelecer relações de causa e consequência.
- 76** A linguagem assumida pelo jornalismo de revista é característica do texto narrativo, com elementos literários e ênfase na busca pelo clímax, como forma de reter a atenção de um leitor pouco atento, típico desse tipo de produto.
- 77** As condições de produção da notícia, desenvolvidas pelo jornalismo profissional, impedem que distorções voluntárias ou involuntárias aconteçam no produto jornalístico, oferecendo ao leitor a garantia de um material de qualidade.
- 78** As rotinas produtivas permitiram aos jornalistas compartilhar saberes específicos no que se refere a como reconhecer (o que é notícia), como proceder (apurar) e como narrar os acontecimentos.
- 79** Entre as diretrizes gerais para redigir um texto jornalístico, está a orientação de priorizar a ordem direta, que oferece maior facilidade de leitura e compreensão.
- 80** A principal semelhança entre o texto jornalístico impresso e o radiofônico é a fidelidade às declarações das fontes, devendo o jornalista, nos dois casos, manter a transcrição completa das ideias dos entrevistados.

Com relação ao jornalismo institucional, julgue os itens de **81 a 84**.

- 81** Entre as atribuições do jornalismo institucional, está a produção de veículos de comunicação voltados ao público interno, sejam eles impressos ou digitais, assumindo um caráter informativo ou de divulgação e *marketing*.
- 82** O jornalismo institucional passou a ser desenvolvido no Brasil como estratégia de comunicação do governo, ainda no Período Joanino, como parte dos trabalhos da Imprensa Régia.
- 83** A sazonalidade é um dos elementos que compõem o *newspag* e deve ser aproveitada no planejamento e na elaboração de notícias institucionais, como as estações do ano, o calendário climático ou os eventos regulares.
- 84** Assessores de comunicação valem-se de critérios e operações, como valores-notícia, para definir, dentro de um conjunto imprevisto e instável de acontecimentos, quais fatos são interessantes, significativos e relevantes para serem transformados em notícias.

No que se refere à estrutura e aos processos de elaboração da notícia, em diferentes plataformas, julgue os itens de **85 a 90**.

- 85** A notícia faz parte do gênero informativo e é definida como um relato verdadeiro e atual de fatos relevantes, que podem partir de segmentos como política, economia, cultura, esportes, entre outros.
- 86** Na mídia impressa diária, a principal característica da notícia é o desenvolvimento de um texto cíclico, que permite ao leitor, com clareza e concisão, retomar o tema, em diferentes momentos, para que não perca a atenção.
- 87** No rádio, o público precisa imaginar as pessoas, os lugares e as coisas em uma notícia. Com o recurso de palavras, o jornalista deve criar imagens poderosas e simples, situação em que o uso de adjetivos se faz necessário e simplifica a comunicação.
- 88** Como o forte da TV e do rádio é o imediatismo, sugere-se que a notícia privilegie o tempo presente e a voz passiva, mantendo uma ordem lógica de apresentação dos fatos e oferecendo o contexto de qualquer coisa que não possa confundir ou chocar.
- 89** A produção da notícia nas rotinas de assessoria de imprensa segue os mesmos princípios discutidos pelo *newsmaking*, que envolvem o processo de elaboração da pauta, as etapas de apuração, a edição e as estratégias de distribuição ou circulação.
- 90** A apresentação de enquadramentos e os subsídios da informação são ferramentas que os profissionais de assessorias de imprensa podem usar para participar do processo de produção da notícia nos meios de comunicação.

A assessoria de imprensa tem ampliado o campo de atuação, os produtos e as dinâmicas de trabalho. Quanto a essa atividade, julgue os itens de **91 a 100**.

- 91** O papel do assessor de imprensa desenvolveu-se, no Brasil, vinculado à área da administração, na figura de um gestor dos fluxos internos de comunicação e recursos disponíveis, o que perdurou até os anos 1970.
- 92** Com a migração de jornalistas para as assessorias de imprensa, desenvolveu-se um modelo brasileiro de assessoria, em que o papel do assessor compreende a produção de materiais mais completos jornalisticamente, prontos para publicação.
- 93** De acordo com o Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros, todo jornalista, independentemente de desempenhar atividade de redação ou de assessoria de imprensa, deve ouvir sempre o maior número de lados envolvidos antes da divulgação de um fato.
- 94** As salas de imprensa virtuais funcionam como um espaço para atendimento à imprensa, fornecendo dados atualizados e contatos para mais informações, sem expor a organização com fotos que possam ser acessadas por todos. Estas devem ser enviadas diretamente aos jornalistas que as solicitarem.
- 95** Por ter, potencialmente, informações completas e conteúdos prontos para publicação, os *press releases*, muitas vezes, diminuem as chances de um contato direto entre jornalistas, assessores e fontes da organização.
- 96** As notas são textos curtos, contendo, por exemplo, dados inéditos ou alguma informação “quente”. São sugeridas, com exclusividade, a jornalistas que mantêm esse formato de publicação, possivelmente em colunas.
- 97** A sugestão de pauta é apresentada, em formato de *release*, a jornalistas de diferentes veículos, na tentativa de encontrar um interessado em publicar a história ou mesmo copiar o conteúdo da sugestão já produzido em formato de notícia.
- 98** Para a organização de entrevistas coletivas, o assessor de imprensa deve considerar, entre outras coisas, o horário das diversas redações e alertar o assessorado a não conceder entrevistas individuais, ao final da coletiva, para evitar constrangimentos ou favorecimento de algum veículo.

99 O *mailing* de jornalistas é um dos produtos indispensáveis ao trabalho de uma assessoria de imprensa e se tornou mais fácil atualizar e processar os dados, de acordo com a demanda, após a introdução das tecnologias digitais.

100 Aplicativos de conversação interpessoal ou em grupo devem ser evitados no desenvolvimento dos produtos de uma assessoria de imprensa, pelo caráter pouco profissional e pelos maiores riscos de compartilhamento de conteúdos exclusivos ou privados.

A respeito da comunicação no contexto organizacional, julgue os itens de **101 a 104**.

101 A comunicação interna em uma organização define-se pelo seu caráter instrumental administrativo, visando à mecanização e à lucratividade, com mensagens disparadas pelos níveis gerenciais de modo verticalizado.

102 As redes sociais corporativas estão entre os canais de comunicação interna mais recentes e, nelas, as publicações são descentralizadas e os conteúdos podem ser publicados pelos próprios membros.

103 O *house organ* é um produto desenvolvido pela comunicação institucional, com um jornalismo próximo ao gênero interpretativo, que tem, entre suas funções, a informação, a integração, a educação e a motivação do público ao qual se dedica.

104 A *newsletter* é um dos canais de comunicação interna que caíram em desuso, sendo substituído pelo jornal mural, que apresenta melhores resultados no que diz respeito a chamar a atenção e a chegar até os colaboradores visados por essa comunicação.

No contexto da comunicação organizacional e do jornalismo institucional, há métodos e técnicas de pesquisa que auxiliam no desenvolvimento das ações. Acerca desse assunto, julgue os itens **105 e 106**.

105 A técnica de grupo focal permite, a partir de uma intensa interação entre os membros de um grupo, observar atitudes e suas representações sociais acerca de produtos, de serviços ou da organização.

106 As auditorias de opinião são ferramentas utilizadas pela comunicação mercadológica para identificar, por meio de tratamento estatístico e esforços referenciais de interpretação, a opinião do público sobre meios de comunicação, tendências, motivações, entre outros.

Julgue os itens de **107** a **110**, relativos aos diferentes gêneros de redação jornalística.

107 A reportagem diferencia-se da notícia, dentro do gênero informativo, por ser mais abrangente e menos comprometida com o factual ou a atualidade e por se voltar mais para causas e efeitos em um acontecimento, o que demanda maior tempo de produção.

108 Os artigos representam uma forma de democratizar a opinião dentro do jornalismo, possibilitando o acesso de lideranças emergentes na sociedade e representando uma oportunidade para assessorias de imprensa conquistarem este espaço para seus assessorados.

109 Ao unir informação da atualidade e uma narrativa literária, a crônica traz um relato da realidade com um estilo mais livre de escrita, no qual cabe a valorização de personagens, cenas ou comportamentos, em uma perspectiva crítica da sociedade.

110 No modelo de assessoria de imprensa adotado no Brasil, o *release* assumiu a forma de uma sugestão de pauta, com destaque para os pontos centrais a serem divulgados e para as informações detalhadas sobre as fontes recomendadas para entrevistas.

No que se refere aos critérios e às técnicas de redação, seleção e edição, julgue os itens de **111** a **115**.

111 A estrutura da informação jornalística assumiu, em meados do século passado, um formato que privilegia a ordem psicológica dos acontecimentos, e não a cronológica, iniciando o texto com o que há de mais recente ou essencial no fato e o encerrando com o que é complementar.

112 Em suítes do noticiário, utiliza-se o *lead flash*, que deve abrir a notícia, destacando que houve repercussão ou que o fato prosseguiu, justamente para alertar o leitor de que se trata de um desdobramento de algo já noticiado.

113 O texto da notícia deve ter caráter informativo e argumentativo, com o propósito de convencer os leitores, sobretudo nos tempos atuais, de que se trata de um relato verdadeiro e fiel à realidade.

114 Valores-notícia agem em diferentes momentos da produção da notícia (na seleção primária, na triagem e na seleção hierárquica), sendo, assim, definidos como as qualidades dos eventos (potencialmente noticiosos) e a construção jornalística desses acontecimentos.

115 Os estudos a respeito da seleção de notícias partem geralmente do conceito de *gatekeeper* (selecionador), aplicado ao jornalismo na observação de que determinados fatos são escolhidos para se tornarem notícias, o que se expandiu academicamente nos anos 1960.

Em relação ao planejamento gráfico no jornalismo impresso, julgue os itens **116** e **117**.

116 Um dos principais aspectos que devem ser observados em um projeto gráfico é a definição da personalidade da publicação, que se traduz no formato, nas cores, na tipografia e em todos os elementos que configuram o *layout*, o qual determina o modo como o leitor percebe o jornal ou a revista.

117 O projeto gráfico e a diagramação são duas etapas distintas do processo de planejamento gráfico: o projeto gráfico consiste no ordenamento diário dos elementos nas páginas, enquanto a diagramação se concentra na definição conceitual e no estabelecimento do padrão gráfico geral.

Quanto às características do *webjornalismo*, julgue os itens de **118** a **120**.

118 A hipertextualidade exerce duas funções: a primeira é documental, com as hiperligações agindo como elementos de contextualização pela oferta de informações mais específicas; e a segunda é narrativa, oferecendo diferentes percursos de leitura.

119 O uso de imagens e fotografias é a coluna vertebral da multimedialidade no *webjornalismo*, pois, apesar dos recursos de múltiplas plataformas, sabe-se que o visual é o principal elemento para a atração e a retenção da atenção do leitor.

120 No *webjornalismo*, a ubiquidade refere-se à capacidade de personalização dos conteúdos, inexistente em outros meios massivos, e às novas formas de utilização da memória no jornalismo, como a criação e a expansão das bases de dados.