

CONHECIMENTOS GERAIS

Texto para as questões de 1 a 10.

1 Que é, pois, o tempo? Quem poderia explicá-lo de
 maneira breve e fácil? Quem pode concebê-lo, mesmo no
 pensamento, com bastante clareza para exprimir a ideia
 4 com palavras? E, no entanto, haverá noção mais familiar e
 mais conhecida usada em nossas conversações? Quando
 falamos dele, certamente compreendemos o que dizemos;
 7 o mesmo acontece quando ouvimos alguém falar do tempo.
 Que é, pois, o tempo? Se ninguém me pergunta, eu sei; mas
 se quiser explicar a quem indaga, já não sei. Contudo, afirmo
 10 com certeza e sei que, se nada passasse, não haveria tempo
 passado; que se não houvesse os acontecimentos, não
 haveria tempo futuro; e que se nada existisse agora, não
 13 haveria tempo presente. Como então podem existir esses
 dois tempos, o passado e o futuro, se o passado já não existe
 e se o futuro ainda não chegou? Quanto ao presente, se
 16 continuasse sempre presente e não passasse ao pretérito,
 não seria tempo, mas eternidade. Portanto, se o presente,
 para ser tempo, deve tornar-se passado, como podemos
 19 afirmar que existe, se sua razão de ser é aquela pela qual
 deixará de existir? Por isso, o que nos permite afirmar que
 o tempo existe é a sua tendência para não existir.

Santo Agostinho. **Confissões**.
 Internet: <culturadefato.com.br> (com adaptações).

QUESTÃO 1

No texto, o questionamento “Que é, pois, o tempo?” (linha 1) é

- (A) respondido pelo autor no último período, após uma série de reflexões.
- (B) definido como uma pergunta contraditória, por não ser possível definir com exatidão o passado, o presente e o futuro.
- (C) abordado como a questão mais intrincada da humanidade.
- (D) apresentado como uma pergunta difícil de ser respondida de modo sucinto.
- (E) tratado como uma questão debatida por diferentes autores ao longo dos séculos.

QUESTÃO 2

Depreende-se do texto que o autor

- (A) considera o tempo presente e o tempo passado como iguais, uma vez que o presente sempre passa ao pretérito.
- (B) desconhece o conceito de tempo, embora consiga conjecturar sobre o assunto.
- (C) define o tempo como sinônimo de eternidade, que contém presente, passado e futuro.
- (D) sabe, com certeza, que não existem passado e futuro, mas apenas o presente, tempo independente que se atualiza constantemente.
- (E) compreende o conceito de tempo quando ouve alguém falar desse assunto.

QUESTÃO 3

As formas verbais “existisse” (linha 12) e “haveria” (linha 13)

- (A) estão flexionadas no mesmo tempo e no mesmo modo verbal.
- (B) são classificadas como intransitivas.
- (C) têm um sujeito que se classifica como determinado simples.
- (D) integram orações que estabelecem entre si uma relação de subordinação.
- (E) fazem parte de orações absolutas.

QUESTÃO 4

A conjunção “pois” (linha 1) expressa sentido

- (A) conclusivo.
- (B) explicativo.
- (C) adversativo.
- (D) concessivo.
- (E) alternativo.

QUESTÃO 5

Sem prejuízo dos sentidos e da coerência do texto, o termo “Quanto” (linha 15) poderia ser substituído por

- (A) **Quão.**
- (B) **Como.**
- (C) **Com relação.**
- (D) **Tanto.**
- (E) **De modo que.**

QUESTÃO 6

Cada uma das alternativas a seguir apresenta uma proposta de reescrita para o seguinte período do texto: “Quem pode concebê-lo, mesmo no pensamento, com bastante clareza para exprimir a ideia com palavras?” (linhas de 2 a 4). Assinale a alternativa cuja proposta de reescrita mantém os sentidos e a correção gramatical desse período.

- (A) Quem pode concebê-lo, mesmo no pensamento, para exprimir, com bastante clareza, a ideia com palavras?
- (B) Quem pode concebê-lo, com bastante clareza, para exprimir, mesmo no pensamento, a ideia com palavras?
- (C) Quem pode conceber ele, mesmo no pensamento, com bastante clareza, para exprimir a ideia com palavras?
- (D) Quem pode concebê-lo, mesmo no pensamento, com bastante clareza, para exprimir com palavras a ideia?
- (E) Quem pode, mesmo no pensamento, concebê-lo com palavras, com bastante clareza, para exprimir a ideia?

QUESTÃO 7

O trecho “para ser tempo” (linha 18) poderia, sem alteração dos sentidos e da correção gramatical do período em que ocorre, ser deslocado, entre vírgulas, para logo após

- (A) “o” (linha 17).
- (B) “se” (linha 17).
- (C) “podemos” (linha 18).
- (D) “que” (linha 19).
- (E) “ser” (linha 19).

QUESTÃO 8

O trecho “esses dois tempos” (linhas 13 e 14) funciona sintaticamente como

- (A) núcleo do predicado em que ocorre.
- (B) complemento direto da locução “podem existir” (linha 13).
- (C) sujeito da locução “podem existir” (linha 13).
- (D) sujeito de duas formas verbais: “existe” (linha 14) e “chegou” (linha 15).
- (E) predicativo do sujeito.

QUESTÃO 9

O termo “Se” (linha 8) classifica-se como um(a)

- (A) índice que indica que o sujeito da oração é indeterminado.
- (B) pronome que expressa uma hipótese.
- (C) partícula que indica que a oração está na voz passiva.
- (D) conjunção que, no texto, tem o mesmo sentido de **Quando**.
- (E) conjunção que poderia ser substituída por **Caso**, sem prejuízo dos sentidos e da correção gramatical do texto.

QUESTÃO 10

O sujeito da forma verbal “seria” (linha 17) refere-se a

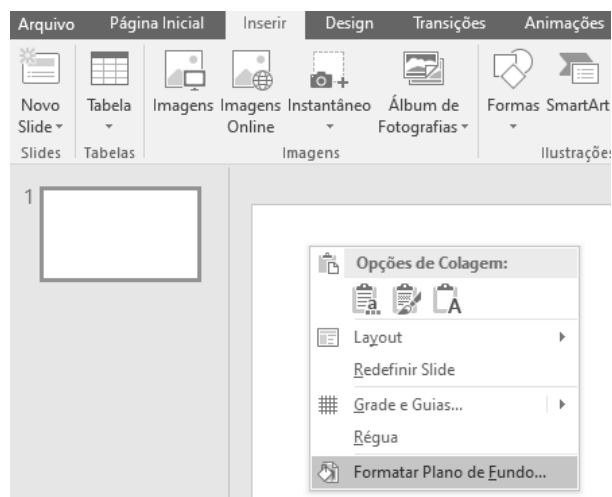
- (A) “futuro” (linha 15).
- (B) “presente” (linha 15).
- (C) “pretérito” (linha 16).
- (D) “tempo” (linha 17).
- (E) “eternidade” (linha 17).

Nas questões que avaliem conhecimentos de informática, a menos que seja explicitamente informado o contrário, considere que: todos os programas mencionados estejam em configuração-padrão, em português; o *mouse* esteja configurado para pessoas destros; expressões como **clicar**, **clique simples** e **clique duplo** referem-se a cliques com o botão esquerdo do *mouse*; e **teclar** corresponda à operação de pressionar uma tecla e, rapidamente, liberá-la, acionando-a apenas uma vez. Considere também que não haja restrições de proteção, de funcionamento e de uso em relação aos programas, arquivos, diretórios, recursos e equipamentos mencionados.

QUESTÃO 11

A imagem acima representa o tipo de computador denominado

- (A) *notebook*.
- (B) *desktop*.
- (C) *laptop*.
- (D) *netbook*.
- (E) *tablet*.

QUESTÃO 12

A imagem acima representa parte da tela de edição do programa Microsoft PowerPoint 2016. Ao se selecionar a opção “Formatar Plano de Fundo”, exibida depois de o usuário clicar o botão direito do *mouse* sobre o *slide*, serão disponibilizadas, entre outras, as opções

- (A) “Preenchimento sólido” e “Preenchimento com imagem ou textura”.
- (B) “Preenchimento gradiente” e “Preenchimento com imagem da Internet”.
- (C) “Preenchimento com padrão” e “Preenchimento com imagem da Internet”.
- (D) “Preenchimento com animações” e “Preenchimento gradiente”.
- (E) “Preenchimento com padrão” e “Preenchimento com animações”.

QUESTÃO 13

Assinale a alternativa que apresenta tipos de arquivos que podem ser abertos pelo aplicativo Leitor do Windows 8.1.

- (A) PDF e AVI
- (B) XPS e MPEG
- (C) AVI e MPEG
- (D) XPS e MP4
- (E) PDF e XPS

QUESTÃO 14

O tipo específico de rede de computadores que não utiliza cabeamento é o

- (A) MAN.
- (B) PAN.
- (C) *wireless*.
- (D) WAN.
- (E) LAN.

QUESTÃO 15

Assinale a alternativa que apresenta o recurso do Google Chrome que, quando configurado e ativado, permite ao usuário conectar-se automaticamente a *sites*.

- (A) Omnibox
- (B) Lista de leitura
- (C) Gerenciador de tarefas
- (D) Login automático
- (E) Navegação anônima

QUESTÃO 16

No Windows 10, as extensões de nomes de arquivos que representam os formatos “arquivo de lote do computador” e “arquivo de programa executável” são, respectivamente,

- (A) cab e gif.
- (B) bin e csv.
- (C) bat e exe.
- (D) dll e html.
- (E) jpeg e docx.

QUESTÃO 17

Para que seja eficaz a proteção da informação nas organizações e nas empresas, os conceitos e os regulamentos de segurança devem ser compreendidos e colocados em prática

- (A) somente pelo funcionário que ocupa o cargo de direção mais alto.
- (B) apenas por profissionais de tecnologia da informação.
- (C) somente pelos chefes de departamento.
- (D) por todos os usuários.
- (E) apenas por funcionários terceirizados.

QUESTÃO 18

Os códigos maliciosos, também conhecidos como pragas e *malware*, são programas desenvolvidos para executar ações danosas e atividades maliciosas em equipamentos como os computadores. Assinale a alternativa que apresenta o nome pelo qual se chama um equipamento que foi infectado por um *bot* e, assim, pode ser controlado remotamente, sem o conhecimento do seu dono.

- (A) zumbi
- (B) RAT
- (C) BotNet
- (D) *spyware*
- (E) *adware*

QUESTÃO 19

Com relação aos antivírus, assinale a alternativa correta.

- (A) Nenhum antivírus é capaz de detectar *spywares*.
- (B) Um antivírus previne os computadores de infecções de vírus e de outras pragas virtuais.
- (C) Um antivírus não é capaz de detectar *malwares*, uma vez que ele somente detecta programas que considere como vírus.
- (D) Não há nenhum pré-requisito para a instalação de um antivírus em um computador, pois ele é considerado um *software* leve.
- (E) Todos os programas antivírus são *open source*.

QUESTÃO 20

Considerando os procedimentos de *backup*, assinale a alternativa que apresenta o termo que se refere ao período de tempo no qual os dados gravados em um *backup* não podem ser apagados nem pelo sistema, nem por intervenções humanas convencionais.

- (A) autenticação
- (B) realização
- (C) armazenagem
- (D) reputação
- (E) retenção

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

QUESTÃO 21

Com relação aos elementos do Estado e às suas funções, assinale a alternativa correta.

- (A) Os poderes da União desempenham exclusivamente as funções típicas expressas na Constituição Federal de 1988 (CF).
- (B) O Ministério Público integra tacitamente o rol de poderes da União.
- (C) O julgamento do presidente da República pelo Senado Federal, no caso de crime de responsabilidade, constitui função atípica do Poder Legislativo.
- (D) A harmonia e a independência dos poderes da União impede, de forma absoluta, a interferência de um sobre o outro, quando o ato for praticado no exercício de suas funções típicas.
- (E) A edição de medidas provisórias pelo chefe do Poder Executivo é corolário de sua função típica, uma vez que tem como fundamento o texto constitucional.

QUESTÃO 22

Considerando a Administração Pública, suas atividades e seus princípios, assinale a alternativa correta.

- (A) A Administração Pública, em sentido formal, diz respeito à atividade desenvolvida pelas pessoas jurídicas de direito público na consecução do interesse público.
- (B) O princípio da legalidade constitui um princípio da Administração Pública que se sobrepõe aos demais princípios e incide exclusivamente nos atos do Poder Executivo, quando no desempenho de suas funções administrativas.
- (C) O princípio da moralidade constitui um princípio implícito no bojo da CF e decorre do princípio da legalidade e isonomia, devendo sua aplicação ser observada quando inexistir disposição específica.
- (D) Em sentido objetivo, a Administração Pública refere-se à atividade administrativa.
- (E) O princípio da isonomia impede que a Administração Pública atue de modo a assegurar a igualdade material entre os cidadãos.

QUESTÃO 23

A respeito das agências reguladoras, assinale a alternativa correta.

- (A) As agências reguladoras são consideradas órgãos públicos integrantes da Administração Pública Direta, subordinados à presidência da República.
- (B) As agências reguladoras são pessoas jurídicas de direito privado que se destinam à exploração da atividade econômica.
- (C) As atividades desenvolvidas pelas agências reguladoras poderão ser delegadas aos particulares.
- (D) Os bens e as rendas pertencentes às agências reguladoras poderão ser objeto de penhora.
- (E) As agências reguladoras são autarquias em regime especial que se destinam à fiscalização e à regulamentação dos serviços públicos transferidos para os particulares.

QUESTÃO 24

No que se refere à descentralização da atividade administrativa, assinale a alternativa correta.

- (A) A descentralização administrativa por delegação será formalizada por meio de contrato entre a Administração Pública Direta e as entidades integrantes da Administração Pública Indireta, às quais serão transferidas tanto a titularidade quanto a execução do serviço.
- (B) Na descentralização por outorga, a Administração Pública Direta transferirá, mediante contrato, a execução do serviço aos particulares.
- (C) A delegação da execução de serviços públicos para os particulares poderá ser formalizada por ato administrativo.
- (D) Os particulares poderão executar as atividades que lhes sejam transferidas por outorga pela Administração Pública Direta.
- (E) A descentralização administrativa por outorga pressupõe uma relação de subordinação entre a Administração Pública Direta e as entidades integrantes da Administração Pública Indireta.

QUESTÃO 25

Acerca das sociedades de economia mista, assinale a alternativa correta.

- (A) As sociedades de economia mista deverão revestir-se sob a forma de sociedade anônima.
- (B) As sociedades de economia mista poderão revestir-se de qualquer das formas admitidas em direito.
- (C) As sociedades de economia mista são criadas por lei, com personalidade jurídica de direito público, patrimônio e receita próprios, para executar atividades típicas da Administração Pública.
- (D) Os administradores das sociedades de economia mista poderão realizar a contratação de pessoal mediante dispensa de concurso público.
- (E) As sociedades de economia mista exploradoras da atividade econômica se sujeitam ao regime de precatórios para pagamento de seus débitos.

QUESTÃO 26

Quanto aos agentes públicos, assinale a alternativa correta.

- (A) Os servidores dos quadros das empresas estatais são considerados estatutários.
- (B) Os agentes honoríficos são considerados particulares em colaboração com o poder público.
- (C) Os servidores públicos em sentido estrito são regidos pela Consolidação das Leis do Trabalho.
- (D) Os detentores de mandato eletivo são considerados servidores públicos em sentido amplo.
- (E) Os agentes honoríficos são considerados servidores públicos em sentido amplo.

QUESTÃO 27

A respeito dos cargos, dos empregos e das funções públicas, assinale a alternativa correta.

- (A) Os cargos públicos poderão ser criados mediante ato do chefe do Poder Executivo.
- (B) A função de confiança destina-se exclusivamente às funções de assessoramento.
- (C) As funções de confiança e os cargos em comissão, necessariamente, serão providos por servidores de carreira.
- (D) O servidor nomeado para o exercício de cargo em comissão não poderá ser exonerado sem justo motivo.
- (E) A investidura em cargo público ocorrerá com a posse.

QUESTÃO 28

Em relação aos poderes, aos deveres e às prerrogativas dos agentes públicos, assinale a alternativa correta.

- (A) O excesso de poder caracteriza-se quando o agente atua dentro de sua esfera de competência, mas com a finalidade diversa do interesse público.
- (B) O desvio de finalidade constitui vício de competência.
- (C) Para configuração do abuso de poder, a conduta comissiva constitui elemento indispensável.
- (D) O abuso de poder poderá ser caracterizado pelo excesso de poder ou desvio de finalidade.
- (E) O agente público tem a faculdade de exercer as prerrogativas inerentes às suas funções.

QUESTÃO 29

Assinale a alternativa que apresenta uma forma simultânea de provimento e vacância em cargo público.

- (A) readaptação
- (B) posse em outro cargo inacumulável
- (C) reintegração
- (D) recondução
- (E) aproveitamento

QUESTÃO 30

Considerando os poderes administrativos, assinale a alternativa correta.

- (A) Os atos decorrentes do poder de polícia necessariamente dependerão de autorização judicial.
- (B) A delegação e a avocação de competência são corolários do poder hierárquico.
- (C) A instauração de processos administrativos disciplinares para apuração de falta funcional dos servidores tem como fundamento o poder de polícia.
- (D) O poder de polícia e o poder disciplinar destinam-se ao público interno da Administração Pública e decorrem do poder hierárquico.
- (E) A edição de atos normativos de efeitos internos constitui uma prerrogativa inerente ao poder de polícia.

QUESTÃO 31

Ao ajudarem as organizações a se posicionarem perante a sociedade, demonstrando a missão e os valores do empreendimento e contribuindo como valor econômico, as relações públicas exercem a sua função

- (A) administrativa.
- (B) estratégica.
- (C) mediadora.
- (D) política.
- (E) comunitária.

QUESTÃO 32

O profissional de relações públicas deve conhecer os diferentes públicos de interesse da organização e, a partir disso,

- (A) formular o planejamento estratégico da organização.
- (B) gerenciar os recursos humanos e os planos de cargos e salários.
- (C) comandar a formulação da missão organizacional voltada a cada *stakeholder*.
- (D) construir uma imagem institucional que encubra pontos negativos da identidade organizacional.
- (E) estabelecer o relacionamento da organização com tais públicos, dando-lhes tratamento apropriado e utilizando as mídias adequadas a eles.

QUESTÃO 33

Assinale a alternativa que apresenta a etapa do planejamento estratégico de relações públicas que é fundamental para o levantamento de dados e para a análise de desempenho da organização, na qual se identificam problemas de comunicação existentes, contribuindo-se para a tomada de decisões.

- (A) plano de ações
- (B) mapa de *personas*
- (C) política de comunicação
- (D) diagnóstico
- (E) definição de objetivos

QUESTÃO 34

Como exemplo de programa em relações públicas, a realização de concursos e prêmios no âmbito de uma organização é considerada uma atividade com finalidades

- (A) institucionais.
- (B) de vendas.
- (C) interativas.
- (D) de comunicação.
- (E) de administração de pessoal.

QUESTÃO 35

Em relações públicas, a organização, a produção de material informativo e promocional e a divulgação são etapas essenciais para a realização de

- (A) *house organs*.
- (B) relacionamento com a mídia.
- (C) eventos.
- (D) relações governamentais.
- (E) vídeo institucional.

QUESTÃO 36

Quanto ao cerimonial, a ordem de precedência é primordial em solenidades, pois

- (A) determina que, em eventos realizados no Brasil, o hino e os símbolos nacionais sejam apresentados sempre antes dos hinos e símbolos estrangeiros.
- (B) destaca a participação do presidente da República, ao estipular que o último discurso deve ser o dele, para que este seja o mais lembrado pelo público.
- (C) organiza a captação de recursos que financiarão um evento da Administração Pública, por meio de regras de patrocínio.
- (D) reconhece a primazia de uma hierarquia sobre a outra, determinando quem deve sentar-se primeiro e a ordem dos pronunciamentos.
- (E) credencia a participação de jornalistas e da imprensa em geral, para que tenham acesso aos convidados e às autoridades presentes.

QUESTÃO 37

No composto da comunicação organizacional integrada, os fluxos de comunicação e as redes formal e informal fazem parte da comunicação

- (A) administrativa.
- (B) mercadológica.
- (C) promocional.
- (D) institucional.
- (E) digital.

QUESTÃO 38

A imagem organizacional é a forma como o público vê a organização. A esse respeito, é correto afirmar que o processo de comunicação organizacional

- (A) modifica a identidade organizacional no planejamento estratégico.
- (B) converte a identidade e a realidade organizacional em imagem organizacional.
- (C) desconsidera as experiências, as crenças e as posições do público frente à organização como estratégia de projeção de uma imagem única.
- (D) cria uma identidade visual, que é o mesmo que a imagem organizacional.
- (E) integra o público interno às estratégias de consolidação de uma identidade forte para o sucesso mercadológico.

QUESTÃO 39

O conjunto de características próprias e exclusivas de uma organização (razão social, nome fantasia, logotipo, data de fundação, ramo de atuação etc.), incluídas sua história, suas crenças e sua filosofia, é a

- (A) imagem organizacional.
- (B) comunicação integrada.
- (C) ferramentas de comunicação.
- (D) gestão de imagem.
- (E) identidade organizacional.

QUESTÃO 40

Na administração de crises de imagem, o plano de contingências tem a função de

- (A) manter um banco de notas e comunicados preparados, para adiantar as respostas à imprensa.
- (B) estabelecer regras para a gerência de recursos humanos contratar e demitir em períodos de crise.
- (C) fazer cortes orçamentários a fim de evitar perdas financeiras significativas em períodos de crise.
- (D) prever ações para evitar ou minimizar os impactos de uma crise, preservando a imagem da organização.
- (E) impedir que cheguem ao conhecimento da imprensa problemas internos da organização que podem desencadear uma crise.

QUESTÃO 41

Assinale a alternativa que apresenta uma ação voltada para a preparação de porta-vozes, capacitando-os a lidar com jornalistas e a se relacionar com a imprensa, sobretudo em situações de crise.

- (A) *mailing*
- (B) *clipping*
- (C) *media training*
- (D) *follow up*
- (E) *branding*

QUESTÃO 42

No relacionamento com a imprensa, é fundamental que a organização esteja preparada para entender as técnicas e os interesses jornalísticos. Para o aproveitamento de um *release* por um veículo jornalístico, é importante, entre outros critérios, que o *release*

- (A) seja novidade e seja amplamente divulgado para diversos meios de comunicação.
- (B) tenha exclusividade, seja adequado ao perfil do veículo e desperte o interesse público.
- (C) contenha, entre aspas, dizeres de um representante da alta direção da organização e tenha um título criativo.
- (D) apareça acompanhado de imagens, de vídeos e de brindes, compondo um *press kit*.
- (E) mantenha certo suspense sobre a novidade, instigando o veículo a pedir mais informações à organização.

QUESTÃO 43

Assinale a alternativa que apresenta a ação que, na assessoria de imprensa, é uma oportunidade para estreitar relacionamentos, promover ou lançar produtos e oferecer informações importantes por meio de um *tour* guiado.

- (A) *press kit*
- (B) brinde
- (C) entrevista coletiva
- (D) entrevista exclusiva
- (E) *press trip*

QUESTÃO 44

Enquanto canais de relacionamento com o consumidor, o serviço de atendimento ao cliente (SAC) e o *ombudsman* são serviços diferentes, mas complementares. A respeito desses serviços, assinale a alternativa correta.

- (A) Ao SAC compete representar o consumidor dentro da organização, defendendo os interesses dele, enquanto o *ombudsman* tem o papel de ouvir as reclamações.
- (B) O *ombudsman* é uma função mais conhecida dentro de uma organização que o SAC e tende a ouvir o cliente antes que a reclamação chegue ao SAC.
- (C) Ao *ombudsman* normalmente cabe responder por problemas ligados ao consumo e aos serviços de interesses mercadológicos, sendo suas ações mais massificadas e pasteurizadas do que as do SAC.
- (D) O *ombudsman* tem acesso às situações registradas pelo SAC, para poder propor soluções para as falhas, o aperfeiçoamento de produtos e de serviços e a melhoria no atendimento.
- (E) O *ombudsman* geralmente está em departamentos de *marketing* ou em áreas comerciais, voltando suas atividades ao campo tático-operacional de contato com os consumidores.

QUESTÃO 45

A opinião pública só existe em nações democráticas e, para a existência dela, é condição *sine qua non* que haja

- (A) a moralidade e a legalidade dos atos administrativos.
- (B) a informação mediada por órgãos da imprensa oficial.
- (C) a publicidade, a transparência e a divulgação dos atos oficiais.
- (D) os institutos de pesquisa, para fazerem as medições da opinião pública.
- (E) o clima de opinião que leve à consolidação das opiniões majoritárias.

QUESTÃO 46

Assinale a alternativa que apresenta o tipo de pesquisa de opinião que visa fornecer ao pesquisador um maior conhecimento do tema ou do problema de interesse, sendo apropriado para os primeiros estágios da investigação, quando a familiaridade, o conhecimento e a compreensão do fenômeno pelo pesquisador são ainda insuficientes ou preliminares.

- (A) pesquisa exploratória
- (B) pesquisa descritiva
- (C) pesquisa introdutória
- (D) pesquisa experimental
- (E) pesquisa de fontes primárias

QUESTÃO 47

Assinale a alternativa que apresenta o tipo de amostra, em pesquisas de opinião, ao qual não se pode aplicar inferência estatística, mas se pode utilizar a estatística descritiva.

- (A) amostra probabilística
- (B) amostra universal
- (C) amostra incidental
- (D) amostra aleatória
- (E) amostra não aleatória

QUESTÃO 48

Etimologicamente, o significado da palavra “comunicação”, originada do latim, é

- (A) transmitir informações, educar, formar.
- (B) tornar comum, compartilhar, trocar opiniões.
- (C) informar, influenciar opiniões.
- (D) formar opiniões, persuadir, manipular.
- (E) convencer, transmitir e controlar opiniões.

QUESTÃO 49

Nos estudos da comunicação social, o grupo que é formado por indivíduos anônimos, os quais estabelecem pouca interação entre si, e que possui uma organização frágil, não sendo capaz de agir de forma integrada, é chamado de

- (A) público.
- (B) audiência.
- (C) multidão.
- (D) massa.
- (E) nicho.

QUESTÃO 50

Com base no Código de Ética dos Profissionais de Relações Públicas, assinale a alternativa correta acerca das relações políticas e do exercício do *lobby*.

- (A) No exercício do *lobby*, o profissional de relações públicas tem a obrigação de servir imparcialmente à justiça, exceto quando um colega for parte envolvida na questão.
- (B) É vedado ao profissional de relações públicas identificar quem ele representa no exercício do *lobby* em âmbito municipal ou estadual.
- (C) O aprimoramento de novas técnicas de debates é função obrigatória do profissional de relações públicas.
- (D) Não consta do referido Código sessão específica referente ao exercício do *lobby*.
- (E) De acordo com o referido Código, uma vez que o trabalho de relações públicas se baseia nos princípios da Declaração Universal dos Direitos Humanos, atividades de *lobby* não podem ser ligadas a interesses privados.

QUESTÃO 51

De acordo com o Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros, assinale a alternativa correta a respeito da atividade de assessoria de imprensa.

- (A) A atividade de assessoria de imprensa somente pode ser exercida por profissionais formados em jornalismo.
- (B) O profissional que atua na assessoria de imprensa está impedido de assumir duplo vínculo empregatício, ou seja, prestar serviço a dois empregadores diferentes.
- (C) A atividade da assessoria de imprensa, por representar interesses organizacionais, é incompatível com a ética jornalística.
- (D) O profissional que deseje exercer a assessoria de imprensa deve obrigatoriamente entregar o registro ao conselho de classe.
- (E) As especificidades da assessoria de imprensa desobrigam o profissional a ouvir os diferentes lados envolvidos antes da divulgação de um fato.

QUESTÃO 52

O ramo da comunicação pública que se refere às ações das instituições públicas das esferas municipais, estaduais ou federal, explicitadas ou não em suportes legais que regulamentam os serviços oferecidos por esses agentes, recebe o nome de

- (A) comunicação organizacional.
- (B) comunicação governamental.
- (C) comunicação científica.
- (D) comunicação política.
- (E) comunicação integrada.

QUESTÃO 53

Tendo em vista que, em gestão de mídias e de redes sociais, há diferentes dimensões de métricas, assinale a alternativa que apresenta a métrica que está relacionada à parte de vendas, à participação em concursos, aos *downloads* e à geração de *leads*, por exemplo.

- (A) métrica de relacionamento
- (B) métrica de engajamento
- (C) métrica de transações
- (D) métrica de alcance
- (E) métrica de atendimento

QUESTÃO 54

O cenário de desinformação impulsionado pelas mídias sociais é um desafio para a comunicação de diversas organizações, com riscos à sua imagem e à sua reputação. A esse respeito, assinale a alternativa correta.

- (A) É impossível prever e amenizar crises de imagem nos meios digitais, dada a imprevisibilidade dos movimentos virais.
- (B) A desinformação é resultado da atuação de veículos da imprensa profissional que divulgam *fake news* para atrair audiência e atacar reputações.
- (C) Na comunicação política, atacar reputações é uma estratégia legítima nas mídias sociais, não sendo possível administrar crises de imagem.
- (D) Planos de contingência de crises de imagem devem incorporar posicionamentos e velocidade de resposta compatíveis com as dinâmicas das mídias digitais.
- (E) A desinformação não se reflete no desempenho de organizações na Bolsa de Valores, uma vez que a reputação é protegida pelas regras do mercado.

QUESTÃO 55

Em comunicação *on-line*, existe um conjunto de estratégias e de técnicas de otimização para *sites*, *blogs* e páginas na *Web*, com o objetivo de melhorar o posicionamento orgânico em buscadores ao gerar tráfego e autoridade digital. Trata-se de estratégias de

- (A) SEO (*search engine optimization*).
- (B) SEM (*search engine marketing*).
- (C) CEO (*chief executive officer*).
- (D) SERP (*search engine results page*).
- (E) SSL (*secure sockets layer*).