



CONCURSO PÚBLICO PARA PROVIMENTO DE VAGAS NO QUADRO DE PESSOAL  
DA ASSEMBLÉIA LEGISLATIVA DO ESTADO DE GOIÁS  
– ANALISTA LEGISLATIVO –

Domingo, 4 de junho de 2006

ÁREA  
**RELAÇÕES PÚBLICAS**

# **PROVA OBJETIVA**

CONHECIMENTOS GERAIS E CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

**Só abra este caderno quando o fiscal autorizar.**

**Leia atentamente as instruções abaixo.**

1. Este caderno de provas é composto de **40 questões**. Confira-o todo e solicite sua substituição, caso apresente falha de impressão ou esteja incompleto.
2. Leia cuidadosamente cada questão da prova, antes de respondê-la.
3. No cartão-resposta, preencha, com caneta esferográfica **preta**, o alvéolo correspondente à alternativa escolhida para cada questão.
4. A resposta não será considerada se:
  - houver marcação de duas ou mais alternativas;
  - o alvéolo correspondente à alternativa escolhida não estiver completamente preenchido;
  - forem ultrapassados os limites do alvéolo a ser preenchido.
5. Durante as provas, o(a) candidato(a) não deverá levantar-se ou comunicar-se com outros(as) candidatos(as).

**OBSERVAÇÕES:**

- Os fiscais não estão autorizados a fornecer informações acerca desta prova.
- Se desejar, o(a) candidato(a) poderá utilizar a folha intermediária de respostas, para registrar as alternativas escolhidas.

---

Identificação do candidato



Leia o trecho de entrevista que segue. As questões de 1 a 5 referem-se a ele.

### O PESO DAS ILUSÕES

O inglês John Gray, professor de pensamento europeu, declara, em seu mais recente livro, *Cachorros de Palha*, seu ceticismo com relação à tradição cultural do Ocidente. Para o autor, o *Homo sapiens* não é mais do que uma espécie cuja passagem pelo planeta é efêmera e cujo destino é selado pelas mesmas leis naturais que regem as demais formas de vida. Pessimismo? Segundo Gray, a mensagem do livro não é de desespero, mas de libertação. Ele quer livrar o homem das ilusões que o fazem se sentir responsável por "carregar a Terra sobre os ombros". Até porque não adiantaria nada.

**Veja** – *Se o homem é um animal como outro qualquer, como nossa espécie chegou a dominar o mundo?*

**Gray** – O homem é um sucesso evolutivo: desenvolveu uma linguagem sofisticada, uma incrível capacidade de construir ferramentas e de registrar e transmitir uma memória cultural. Alguns grandes primatas também detêm algumas dessas habilidades. A diferença é que nenhum deles atingiu o nível alcançado pelos humanos. Some-se a essa habilidade uma extrema ferocidade – que também não é característica única de nossa espécie – e temos aí as condições que permitiram ao homem tornar-se a espécie dominante do planeta. Mas é um engano pensar que o homem tenha conquistado a Terra. Somos a espécie dominante simplesmente porque eliminamos grande parte da biosfera. E, ao fazermos isso, geramos condições pouco promissoras para nossa própria sobrevivência. O homem tem muito poder, a ponto de destruir a Amazônia, mas não o poder de recompor a mata rapidamente. Ora, se você não tem o poder de redesenhar a biosfera, então não tem o controle sobre o planeta.

**Veja** – *Para o leitor, seu livro pode deixar um certo sabor de desesperança. Qual a saída? Ou não há saída?*

**Gray** – A mensagem central de *Cachorros de Palha* não é de desesperança, mas de libertação. O que eu pretendo é sugerir ao leitor: leve sua vida da maneira mais bela e inteligente possível, pois o destino da Terra não está sobre seus ombros. Na verdade, foi assim que viveu a maioria dos milhões e milhões de seres humanos que já passaram pelo planeta. A necessidade de acreditar que o futuro será melhor é uma ilusão. A felicidade não vem daí, mas de aceitar a nossa natureza animal, que, ao contrário das crenças, é imutável.

VENTUROLI, Thereza. *O peso das ilusões*: entrevista com John Gray. *Veja*. 23 nov. 2005, p.11. [Adaptado]

#### QUESTÃO 1

John Gray, em suas respostas, defende que

- todo ser humano é responsável pelo destino da Terra.
- a felicidade decorre da aceitação de nossa imutável natureza animal.
- a desesperança é um sentimento inevitável diante do poder destrutivo do homem.
- a necessidade de se acreditar no futuro não é uma ilusão, mas uma necessidade.

#### QUESTÃO 2

Uma relação de causa e efeito contida na primeira resposta do entrevistado pode ser expressa por:

- As habilidades desenvolvidas pelo homem e sua extrema ferocidade o tornaram a espécie dominante do planeta.
- As habilidades do homem o fizeram extremamente feroz, o que ocasionou a degeneração da biosfera e o controle sobre o planeta.
- A extrema ferocidade do homem tem origem em suas habilidades, que deram condições favoráveis de sobrevivência à espécie humana.
- As habilidades do homem têm origem em sua extrema ferocidade, o que gerou condições para que ele controlasse o planeta.

**QUESTÃO 3**

Os termos “cujo” e “cuja”, destacados no primeiro parágrafo do texto, referem-se

- a) diretamente a “autor” e indiretamente a “espécie”.
- b) diretamente a “planeta” e indiretamente a “espécie”.
- c) diretamente a “*Homo sapiens*” e indiretamente a “autor”.
- d) diretamente a “espécie” e indiretamente a “*Homo sapiens*”.

**QUESTÃO 4**

Os termos “se”, “como” e “ou”, destacados nas perguntas da entrevista, expressam, respectivamente,

- a) condição, modo e alternância.
- b) dúvida, comparação e inclusão.
- c) incerteza, equiparação e adição.
- d) interrogação, pressuposição e duplicidade.

**QUESTÃO 5**

Em “O homem tem muito poder, a ponto de destruir a Amazônia, mas não o poder de recompor a mata rapidamente”, o termo destacado tem a função de

- a) ligar duas proposições que contêm a mesma idéia.
- b) ligar duas proposições que contêm idéias opostas.
- c) estabelecer uma relação de explicação entre duas proposições.
- d) estabelecer uma relação de causa e efeito entre duas proposições.

Observe o anúncio a seguir para responder às questões 6 e 7.

**A PARTIR DESTA DOMINGO,  
A FOLHA CONTINUA ABSOLUTAMENTE  
IGUAL, SÓ QUE TOTALMENTE DIFERENTE.**



**Domingo, você vai conhecer o novo visual da Folha.  
Um jornal mais bonito e mais gostoso de ler.  
Com o mesmo conteúdo e a mesma independência.  
Não perca. Neste domingo.**

FOLHA DE S. PAULO. 15 mai. 2006. p. E 8 [Ilustrada].

**QUESTÃO 6**

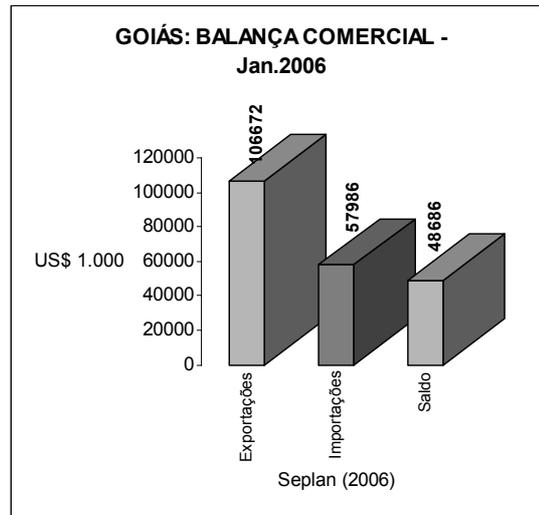
Entre os efeitos produzidos no anúncio, o espaço em branco no jornal fotografado sugere

- a) expectativa de mudança.
- b) permanência de qualidade.
- c) ênfase da neutralidade.
- d) irreduzibilidade na autonomia.

**QUESTÃO 7**

No período “A partir deste domingo, a folha continua absolutamente igual, só que totalmente diferente” há um jogo de linguagem que pode ser caracterizado como

- a) ironia.
- b) gradação.
- c) paradoxo.
- d) eufemismo.

**QUESTÃO 8**

A balança comercial reflete, de certa forma, o grau de trocas mercantis de uma dada economia. Muitos fatores podem influenciar o equilíbrio da balança, entre os quais podemos citar as mudanças no câmbio ou mesmo o perfil econômico dos estados, uma vez que os produtos industrializados têm maior valor agregado que, por exemplo, os produtos básicos. A partir da interpretação do gráfico e da análise do desempenho da economia goiana, é **CORRETO** afirmar:

- O saldo positivo da balança comercial reflete o maior desempenho das exportações de carne.
- O saldo positivo da balança comercial reflete o maior desempenho das exportações de soja.
- A balança comercial goiana, no período citado, encontra-se deficitária.
- O saldo positivo da balança comercial é resultado, sobretudo, da exportação do setor de combustíveis e lubrificantes.

**QUESTÃO 9**

A modernização da agricultura, especialmente a partir de 1970, causou profundas transformações no território goiano. Sobre essas transformações, é **INCORRETO** afirmar:

- A modernização foi concentrada, na medida em que privilegiou determinadas regiões do estado, especialmente sul/sudoeste.
- A modernização foi excludente, na medida em que o crédito agrícola não foi destinado de maneira igual para pequenos, médios e grandes proprietários.
- A modernização da agricultura foi acompanhada de uma política que evitou a proliferação de problemas ambientais no estado.
- A modernização foi seletiva, na medida em que privilegiou culturas como a soja e a cana-de-açúcar.

**QUESTÃO 10**

Nos últimos anos, Goiânia vem passando por um processo de intensificação do uso do solo de algumas de suas regiões. Sobre esse processo, é **INCORRETO** afirmar:

- Os investimentos públicos, como o Centro Cultural Oscar Niemeyer e o Paço Municipal, valorizaram a região sul.
- Na região mendanha e na região oeste está localizada a maior parte dos condomínios horizontais do município que são destinados aos consumidores de alta renda.
- Proporcionalmente, a região de Campinas concentra a maior parte dos estabelecimentos de comércio e de indústria do município.
- O Jardim Goiás, localizado na região sul, vem passando por um intenso processo de verticalização.

**QUESTÃO 11**

O coronelismo é um dos temas clássicos da política goiana. O domínio político do coronel se expressava na posse de terras e de votos. Acerca do processo político na Primeira República e seus desdobramentos em Goiás, é CORRETO afirmar que

- a) a ampliação do número de eleitores, com a inclusão dos analfabetos, representou uma conquista republicana; no entanto, o controle político dos coronéis anulou essa conquista.
- b) o governo Federal intervinha de forma contínua no processo eleitoral com o objetivo de garantir que o voto fosse a expressão da vontade popular.
- c) o fim da hegemonia da família Caiado na Primeira República foi o resultado de um tenso processo eleitoral que resultou na vitória das forças oposicionistas, representadas pela Aliança Liberal, em 1929.
- d) o controle das eleições era definido em duas instâncias: nas mesas eleitorais se decidia quem poderia votar, enquanto na Assembléia, por meio de comissão de verificação dos poderes, se legitimavam ou não os pleitos eleitorais.

**QUESTÃO 12**

A Revolução de 1930 representou, em parte, uma reação política ao poder dos grandes estados. Em Goiás, a experiência política republicana (1930-1945) resultou

- a) na centralização das decisões políticas e na adesão da elite local ao projeto de integração nacional representado pela Marcha para o Oeste.
- b) na consolidação do regime democrático decorrente da integração da região aos novos fluxos econômicos alimentados pela mudança da capital de Goiás para Goiânia.
- c) na autonomia do poder local em relação ao governo central (União) com base no poder pessoal do interventor, Pedro Ludovico Teixeira.
- d) na afirmação dos valores republicanos redefinidos pelos novos partidos políticos criados a partir da implantação do Estado Novo.

**QUESTÃO 13**

Modernização como processo se vincula ao domínio tecnológico e se associa ao crescimento das cidades, redefinindo as relações sociais e culturais com o campo. Acerca desse processo em Goiás, é INCORRETO afirmar:

- a) Em Pirenópolis e em Goiás, a cultura local foi transformada em atração turística. As festas tradicionais reinventaram as tradições em novo contexto.
- b) A modernização da economia goiana está associada ao desenvolvimento da agroindústria, cujo impacto reduziu o número de trabalhadores no campo.
- c) Ao assumir funções de uma metrópole, concentrando serviços na área de saúde e educação, a sociedade goianiense rompeu com a identidade rural que definia a cidade.
- d) A modernização da agricultura redefiniu o espaço urbano: o alargamento das periferias sinaliza os limites do modelo fundado na exclusão do trabalhador rural.

**QUESTÃO 14**

A alienação de bens imóveis da Administração Pública Federal, subordinada à existência de interesse público devidamente justificado, deverá ser precedida, entre outras exigências, pela modalidade de licitação denominada concorrência, EXCETO no caso de:

- a) Doação a entidade do terceiro setor denominada "Organização Social", assim reconhecida nos termos da legislação aplicável à matéria.
- b) Venda para outro órgão ou entidade da Administração Pública, de qualquer esfera de governo.
- c) Doação para organizações da sociedade civil de interesse público, assim qualificada nos termos da legislação aplicável à matéria.
- d) Venda a fundação privada com fins assistenciais de interesse público.

**QUESTÃO 15**

Acerca do regime de responsabilidade civil do Estado, é CORRETO afirmar:

- a) Comporta ação de regresso.
- b) Incorpora todos os fatos da natureza.
- c) É extensiva somente à administração direta.
- d) Fundamenta-se na teoria subjetiva da culpa.

**QUESTÃO 16**

A partir da Emenda Constitucional n. 19, de 4 de junho de 1998, houve a introdução no ordenamento jurídico pátrio de formas de participação do usuário na Administração Pública direta e indireta (art. 37, § 3º da Constituição Federal). Tal inovação veio para garantir, especialmente, a eficácia do princípio administrativo da

- a) publicidade.
- b) isonomia.
- c) legalidade.
- d) eficiência.

**QUESTÃO 17**

A Constituição do Estado de Goiás, em consonância com a Constituição Federal, reservou as competências do Estado, sejam isoladamente, sejam compartilhadas com a União e/ou os Municípios. Entre as competências do Estado (unidade da Federação), podem ser destacadas:

- I. Legislar sobre Direito Penal, Processual Penal, Penitenciário e Tributário.
- II. Proteger o meio ambiente, as paisagens naturais e outros bens de valor cultural.
- III. Decretar intervenção nos municípios e manter a segurança e a ordem públicas.
- IV. Promover programas de construção de moradias e de melhorias de condições habitacionais.

Assinale a alternativa CORRETA:

- a) Apenas as afirmativas I, II e III são verdadeiras.
- b) Apenas as afirmativas I, II e IV são verdadeiras.
- c) Apenas as afirmativas II, III e IV são verdadeiras.
- d) Todas as afirmativas são verdadeiras.

**QUESTÃO 18**

Sobre a organização do Poder Legislativo em órgãos, considere a validade das seguintes afirmativas.

- I. As comissões temporárias da Assembléia Legislativa são: a parlamentar de inquérito, a de sindicância e a de representação.
- II. Compete à Comissão de Constituição Justiça e Redação manifestar, no mérito, sobre as proposições de organização do serviço público.
- III. Os membros da Mesa Diretora da Assembléia Legislativa podem integrar a Comissão Executiva e as Comissões Temporárias.
- IV. O Presidente da Mesa Diretora da Assembléia Legislativa pode arquivar o relatório de Comissão Parlamentar de Inquérito.

Assinale a alternativa CORRETA:

- a) Apenas as afirmativas I, II e IV são verdadeiras.
- b) Apenas as afirmativas I, III e IV são verdadeiras.
- c) Apenas as afirmativas II, III e IV são verdadeiras.
- d) Todas as afirmativas são verdadeiras.

**QUESTÃO 19**

Quanto aos bens públicos, considere a validade das seguintes afirmativas.

- I. Quando sem destinação, estão incluídos no regime de imprescritibilidade.
- II. Ao Estado de Goiás pertencem as terras devolutas e as ilhas lacustres que não sejam da União.
- III. De acordo com sua destinação, são classificados em de uso comum e especial, além de dominicais, os bens desafetados.
- IV. O seu uso, por prazo indeterminado, é permitido ao particular, mediante ato unilateral da autoridade administrativa.

Assinale a alternativa CORRETA:

- a) Apenas as afirmativas I e II são verdadeiras.
- b) Apenas as afirmativas I e IV são verdadeiras.
- c) Apenas as afirmativas II e III são verdadeiras.
- d) Apenas as afirmativas III e IV são verdadeiras.

**QUESTÃO 20**

Considerando-se as regras que se aplicam aos órgãos e aos servidores da Assembléia Legislativa, é CORRETO afirmar:

- a) Metade dos cargos de direção, chefia e assessoramento da Assembléia Legislativa serão preenchidos por servidores efetivos.
- b) O quadro temporário dos servidores da Assembléia Legislativa será integrado por cargos de provimento em comissão e de confiança.
- c) À Presidência da Assembléia Legislativa compete a direção e a supervisão das atividades legislativas e das unidades administrativas.
- d) O ingresso nas categorias do quadro permanente de cargos da Assembléia Legislativa se dará por concurso público de provas e títulos.

**QUESTÃO 21**

Na busca de uma compreensão do conceito e da prática de relações públicas, os quatro modelos propostos por Grunig e Hunt ainda permanecem vigentes. A opção que melhor define o modelo “assimétrico de duas mãos” é a do modelo que

- a) busca um equilíbrio entre os interesses da organização e os de seus respectivos públicos. Baseia-se em pesquisas e utiliza a comunicação para administrar conflitos.
- b) visa publicar notícias sobre a organização e despertar a atenção da mídia, além de utilizar técnicas propagandísticas.
- c) inclui o uso da pesquisa e de outros métodos de comunicação. Utiliza esses instrumentos para criar mensagens persuasivas e manipular o público-alvo.
- d) caracteriza-se como jornalístico, dissemina informações objetivas por meio da mídia em geral e meios específicos.

**QUESTÃO 22**

O *slogan* do ambientalista René Dubos, “pense globalmente, atue localmente”, tornou-se axiomático para os profissionais de relações públicas. Assinale a opção que melhor sintetiza, segundo Grunig, as variáveis específicas que devem ser consideradas no momento de aplicar os princípios da profissão a diferentes localidades:

- a) O sistema político; a economia; a cultura (incluindo a linguagem); o desenvolvimento do ativismo; o estágio de desenvolvimento econômico; o sistema de mídias locais.
- b) O sistema financeiro; o tamanho do mercado; os fatores ambientais; o nível de educação; a situação geopolítica.
- c) O ambiente demográfico; o ambiente natural; o ambiente tecnológico; o ambiente econômico; o ambiente sociocultural.
- d) Os fatores culturais; os fatores psicológicos; os fatores sociais; os fatores pessoais; o ambiente econômico.

**QUESTÃO 23**

A respeito da história das relações públicas no Brasil, analise a validade das seguintes afirmações.

- I. A década de 1950 pode ser considerada como uma alavanca para o florescimento da área de relações públicas devido a uma política industrial desenvolvimentista que trouxe para o país muitas empresas multinacionais.
- II. Em 1951, a Companhia Siderúrgica Nacional, em Volta Redonda, no Rio de Janeiro, constituiu o primeiro departamento de relações públicas nacional.
- III. A primeira empresa de relações públicas no Brasil foi a Companhia Nacional de Relações Públicas e Propaganda, fundada em 1952, em São Paulo.
- IV. Em 1976, é emitida e aprovada a Lei n. 5.377 que regulamenta a profissão e torna a atividade de relações públicas privativa dos bacharéis de comunicação social com habilitação em relações públicas.

Assinale a alternativa CORRETA:

- a) Apenas as proposições I e II são verdadeiras.
- b) Apenas as proposições I, II e III são verdadeiras.
- c) Apenas as proposições II, III e IV são verdadeiras.
- d) Todas as proposições são verdadeiras.

**QUESTÃO 24**

Sobre a função política das relações públicas na organização, analise a validade das seguintes afirmações.

- I. Cabe às relações públicas administrar disputas, desacordos ou crises de relacionamento internos e externos, surgidos ou provocados pelo comportamento de determinados públicos e/ou por certas decisões das organizações.
- II. Apóia, orienta e assessora todas as áreas da organização no tocante à forma mais adequada de conduzir suas relações com o público.
- III. Todas as ações dessa atividade se reportam às implicações que as decisões da organização poderão gerar junto aos públicos e às conseqüências que as decisões dos públicos poderão causar aos objetivos organizacionais.
- IV. Avalia as atitudes do público, identifica os procedimentos de uma organização com o interesse público e executa um programa de ação e comunicação para obter a compreensão e aceitação do público.

Assinale a alternativa CORRETA:

- a) Apenas as proposições I e III são verdadeiras.
- b) Apenas as proposições I, II e III são verdadeiras.
- c) Apenas as proposições II, III e IV são verdadeiras.
- d) Todas as proposições são verdadeiras.

**QUESTÃO 25**

Para Margarida Kunsch, as relações públicas têm a função social de contribuir para que as organizações assumam seu compromisso social. Para a autora, o compromisso social das organizações consiste em:

- I. Desenvolver um sentimento de responsabilidade para com a sociedade.
- II. Incorporar na sua cultura o seu compromisso social.
- III. Desenvolver uma motivação humanitária.
- IV. Atuar com transparência.

Assinale a alternativa CORRETA:

- a) Apenas as proposições I, II e III são verdadeiras.
- b) Apenas as proposições I, II e IV são verdadeiras.
- c) Apenas as proposições I, III, e IV são verdadeiras.
- d) Todas as proposições são verdadeiras.

---

**PLANEJAMENTO DE RELAÇÕES PÚBLICAS**

---

**QUESTÃO 26**

Herbert Simon considera que a comunicação informal adquire maior importância ao se descobrir que o comportamento dos indivíduos se orienta não apenas para os objetivos propostos pela organização, mas também para os objetivos pessoais, que nem sempre são congruentes. Dentro deste contexto, um simples “boato” pode se transformar em uma “rede de boatos”, formada às vezes por interesses maldosos ou por ansiedade e insegurança, produto da falta de informação por parte da organização. De acordo com a função de relações públicas, qual a melhor forma de lidar com a comunicação informal?

- a) Desestimulá-la com ações organizacionais internas.
- b) Ignorá-la por completo e deixar que se esgote naturalmente.
- c) Reconhecê-la e combatê-la com outras informações não oficiais.
- d) Canalizá-la para o lado construtivo de forma a contribuir com a gestão de pessoas.

**QUESTÃO 27**

Segundo Margarida Kunsch, a elaboração de um projeto de relações públicas para uma determinada organização deve percorrer algumas etapas. Relacione as quatro etapas às suas definições, numerando a coluna II de acordo com a coluna I.

Coluna I	Coluna II
1. Programa de ação	( ) Fase em que é realizado todo o levantamento de dados sobre a organização.
2. Diagnóstico	( ) Tem como princípio a busca de eficiência, eficácia e efetividade; deve primar pela clareza, coerência, adequação ao público alvo etc.
3. Projeto final	( ) Etapa em que é realizada a análise qualitativa dos resultados obtidos no briefing e na análise estratégica.
4. Pesquisa	( ) Contém todas as fases inerentes ao plano de comunicação.

Assinale a alternativa CORRETA:

- a) 2 – 1 – 4 – 3
- b) 4 – 2 – 3 – 1
- c) 2 – 3 – 4 – 1
- d) 4 – 3 – 2 – 1

**QUESTÃO 28**

A comunicação integrada, segundo Margarida Kunsch, pressupõe uma junção da comunicação institucional, da comunicação mercadológica, da comunicação interna e da comunicação administrativa. Diante dessa realidade, é necessário que o profissional de relações públicas saiba conduzir o processo de comunicação mercadológica de acordo com o ciclo de vida de um produto ou serviço. Relacione os quatro estágios aos objetivos da comunicação, numerando a coluna II de acordo com a coluna I.

Coluna I	Coluna II
1. Declínio	( ) Investimentos significativos em propaganda.
2. Crescimento	( ) Manter investimentos para enfrentar os concorrentes e não perder espaço nos canais de venda através de propaganda, relações públicas e assessoria de imprensa.
3. Introdução	( ) As atividades de relações públicas e a promoção de vendas tornam-se mais importantes com caráter defensivo e preventivo.
4. Maturidade	( ) Minimizar os investimentos em comunicação ao nível necessário para reter clientes fiéis e convictos.

Assinale a seqüência CORRETA:

- a) 3 – 2 – 4 – 1
- b) 2 – 3 – 4 – 1
- c) 4 – 2 – 1 – 3
- d) 3 – 4 – 2 – 1

**QUESTÃO 29**

Segundo Waldir Gutierrez Fortes, qual o modelo de impresso mais adequado para conteúdos a serem divulgados? Numere a coluna II de acordo com a coluna I.

Coluna I	Coluna II
1. Carta	( ) Programação de um evento
2. Almanaque	( ) Manual do funcionário
3. Opúsculo	( ) Informação sobre segurança no trabalho para público interno
4. Folder	( ) Cumprimento por aniversário
5. Livro de empresa	( ) Anuário de agricultura
6. Cartaz	( ) Texto sobre arte popular brasileira

Assinale a seqüência CORRETA:

- a) 6 – 3 – 1 – 2 – 5 – 4
- b) 3 – 4 – 2 – 1 – 5 – 6
- c) 4 – 3 – 6 – 1 – 2 – 5
- d) 6 – 4 – 5 – 3 – 1 – 2

**QUESTÃO 30**

Nas cerimônias oficiais de caráter estadual, qual a ordem de precedência a ser obedecida?

1. Secretário de Estado
2. Juiz do Tribunal de Contas
3. Reitor de Universidade Federal
4. Presidente de Assembléia Legislativa
5. Membro da Academia Brasileira de Letras
6. Vice-Governador
7. Prefeito da Capital do Estado

Assinale a seqüência CORRETA:

- a) 6 – 4 – 7 – 3 – 1 – 5 – 2
- b) 1 – 6 – 4 – 7 – 2 – 5 – 3
- c) 1 – 6 – 4 – 2 – 7 – 3 – 5
- d) 6 – 1 – 4 – 7 – 2 – 3 – 5

**QUESTÃO 31**

A atuação das assessorias de comunicação atualmente deixa de resultar em simples exposições de mídias. O novo conceito de assessoria de comunicação cria conexões com outras áreas de comunicação expandindo sua atuação e diversificando os produtos e serviços de uma assessoria junto aos públicos interno e externo. Analise os produtos e serviços para público externo e interno.

- I. House-organs (boletins, informativos, jornais impressos ou eletrônicos), jornal mural.
- II. Sugestão de pauta, press-release, nota oficial.
- III. Press day, entrevistas coletivas.
- IV. Mailing-list de imprensa, artigos, discursos.
- V. Comunicado à imprensa, nota exclusiva.

São considerados, respectivamente, produtos e serviços para público externo:

- a) I, II e III
- b) I, III e V
- c) II, III e V
- d) III, IV e V

**QUESTÃO 32**

O jornalista que atua em assessoria de comunicação, no seu relacionamento com a imprensa, deve tomar cuidado para que não apenas as necessidades da instituição que representa sejam atendidas. Acerca do preparo de uma entrevista, é INCORRETO afirmar:

- a) O assessor deve preparar o entrevistado (assessorado) para o tipo de entrevista que irá conceder e preveni-lo de que todas as informações ditas podem ser manchetes no dia seguinte.
- b) O horário da entrevista deve ser proposto em acordo com o horário de fechamento de cada veículo – jornal, rádio, televisão.
- c) Os melhores horários para o agendamento do início de entrevistas são: manhã – 9h30min; tarde – entre 14h30min e 15 horas.
- d) A comunicação a respeito da entrevista deve ser feita exclusivamente aos pauteiros de cada empresa.

**QUESTÃO 33**

A assessoria de comunicação agrega uma série de ações e sua atuação é multidisciplinar, utilizando-se do jornalismo, das relações públicas, da publicidade e propaganda e do marketing. Sendo assim, o assessor NÃO deve

- a) impedir o acesso do jornalista à instituição e às fontes.
- b) preparar bem as fontes para uma entrevista clara e competente.
- c) planejar e organizar o trabalho da assessoria para o atendimento ágil das demandas.
- d) planejar entrevistas coletivas, realizando-as pontualmente e quando o assunto tiver interesse público.

**QUESTÃO 34**

A elaboração de um plano de comunicação exige cuidadoso planejamento e tem como resultado imediato, por exemplo, a melhoria da imagem da instituição junto aos seus públicos. Um plano de comunicação tem como principal objetivo

- a) promover eventos para chamar a atenção de jornalistas.
- b) elaborar concursos de reportagens para despertar o interesse para um tema, promovendo, indiretamente, a aproximação entre imprensa e organização.
- c) elaborar um jornal mural para atendimento ao público interno.
- d) elaborar e dar adequado curso a programas e atividades de natureza institucional, sociocultural e comunitária.

**QUESTÃO 35**

A assessoria de imprensa tem por principal função

- a) atuar na elaboração de campanhas publicitárias.
- b) isentar seu cliente do assédio espontâneo da mídia.
- c) estabelecer contatos eventuais com os veículos de comunicação.
- d) administrar o fluxo de informações jornalísticas da fonte aos veículos de comunicação e vice-versa.

**TEORIAS DA COMUNICAÇÃO**
**QUESTÃO 36**

Sempre que houver simultaneidade entre emissão e recepção de um fato divulgado, tratar-se-á de

- a) cobertura local.
- b) jornalismo digital.
- c) notícia em tempo real.
- d) comunicação democrática.

**QUESTÃO 37**

A notícia se distingue de narrativas tradicionais como a novela e o romance por

- a) relatar fatos inspirados em histórias reais.
- b) organizar uma seqüência de acontecimentos em ordem cronológica.
- c) ser factual, despertar o interesse público e ser ordenada de acordo com sua importância.
- d) apresentar caráter histórico e se concentrar tematicamente em torno de um número restrito de personagens.

**QUESTÃO 38**

A definição de reportagem quase sempre é construída em comparação com a notícia. Para o jornalista Ricardo Noblat, autor do livro *A arte de fazer um jornal diário*, “a notícia é o relato mais curto de um fato. Reportagem é o relato mais circunstanciado”.

É característica de uma reportagem

- a) centrar-se no essencial.
- b) ater-se à compreensão imediata de dados essenciais.
- c) relatar formal e secamente um fato.
- d) apontar para causas, contextos de um fato.

**QUESTÃO 39**

A industrialização da cultura recebeu principalmente durante o século XX diversas críticas, de diferentes teóricos. Com base nesta informação, é CORRETO afirmar:

- a) A teoria crítica reconhece a estreita ligação entre o indivíduo e a sociedade como produto histórico da divisão de classes sociais.
- b) O conceito de indústria cultural resulta do primeiro confronto teórico entre a cultura europeia do iluminismo e a cultura de massas, produzida para milhões.
- c) A teoria crítica à cultura de massa surgiu no final dos anos 40 e foi elaborada pelos filósofos alemães Theodor Adorno e Max Horkheimer, da Escola de Frankfurt.
- d) O termo cultura de massa traduz a realidade de uma cultura democrática, feita pelas próprias massas.

**QUESTÃO 40**

A Teoria do Espelho foi a primeira a tentar explicar por que as notícias são como são, ainda no século XIX. Sua base é a idéia de que o jornalismo

- a) reflete a realidade.
- b) está longe de ser o espelho do real.
- c) defende sempre uma visão de esquerda.
- d) é dependente dos meios utilizados pela organização produtiva.

## FOLHA INTERMEDIÁRIA DE RESPOSTAS

Questão	Alternativas			
1	a	b	c	d
2	a	b	c	d
3	a	b	c	d
4	a	b	c	d
5	a	b	c	d
6	a	b	c	d
7	a	b	c	d
8	a	b	c	d
9	a	b	c	d
10	a	b	c	d
11	a	b	c	d
12	a	b	c	d
13	a	b	c	d
14	a	b	c	d
15	a	b	c	d
16	a	b	c	d
17	a	b	c	d
18	a	b	c	d
19	a	b	c	d
20	a	b	c	d
21	a	b	c	d
22	a	b	c	d
23	a	b	c	d
24	a	b	c	d
25	a	b	c	d
26	a	b	c	d
27	a	b	c	d
28	a	b	c	d
29	a	b	c	d
30	a	b	c	d
31	a	b	c	d
32	a	b	c	d
33	a	b	c	d
34	a	b	c	d
35	a	b	c	d
36	a	b	c	d
37	a	b	c	d
38	a	b	c	d
39	a	b	c	d
40	a	b	c	d