

NÍVEL SUPERIOR



**Concurso Público para Servidor
Técnico-Administrativo
UFBA e UFRB 2009
Administrador**



UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA • PROGRAD/SSOA
Rua João das Botas, nº 31 • Canela • CEP: 40110-160
Salvador - Bahia - Brasil • Telefax: (71) 3283-7820
www.concursos.ufba.br • ssoa@ufba.br

INSTRUÇÕES

Para a realização desta prova, você recebeu este Caderno de Questões.

1. Caderno de Questões

- Verifique se este Caderno de Questões contém a prova de Conhecimentos Específicos **referente ao cargo a que você está concorrendo**:

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS — Questões de 101 a 130

- Qualquer irregularidade constatada neste Caderno de Questões deve ser imediatamente comunicada ao Fiscal de sala.
- Neste Caderno, você encontra apenas um tipo de questão: objetiva de proposição simples. Identifique a resposta correta, marcando na coluna correspondente da Folha de Respostas:

V, se a proposição é verdadeira;

F, se a proposição é falsa.

ATENÇÃO: Antes de fazer a marcação, avalie cuidadosamente sua resposta.

LEMBRE-SE:

- A resposta correta vale 1 (um), isto é, você **ganha** 1 (um) ponto.
- A resposta errada vale -0,75 (menos setenta e cinco centésimos), isto é, você **não ganha** o ponto da questão que errou e ainda **perde**, em cada resposta errada, 0,75 (setenta e cinco centésimos) dos pontos ganhos em outras questões que você acertou.
- A ausência de marcação e a marcação dupla ou inadequada valem 0 (zero). Você **não ganha nem perde nada**.

2. Folha de Respostas

- Você terá uma única Folha de Respostas para a Prova de Conhecimentos Gerais e para esta Prova de Conhecimentos Específicos.
- **NÃO AMASSE, NÃO DOBRE, NÃO SUJE, NÃO RASURE ESSA FOLHA DE RESPOSTAS.**
- A marcação da resposta deve ser feita preenchendo-se o espaço correspondente com caneta esferográfica de tinta **PRETA**. Não ultrapasse o espaço reservado para esse fim.

Exemplo da Marcação
na Folha de Respostas

01	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
02	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
03	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
04	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
05	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

- **O tempo disponível para a realização das duas provas e o preenchimento da Folha de Respostas é de 5 (cinco) horas no total.**
-

PROVA DE CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

ADMINISTRADOR

QUESTÕES de 101 a 130

INSTRUÇÃO:

Para cada questão, de **101** a **130**, marque na coluna correspondente da Folha de Respostas:

V, se a proposição é verdadeira;

F, se a proposição é falsa.

A resposta correta vale 1 (um); a resposta errada vale -0,75 (menos setenta e cinco centésimos); a ausência de marcação e a marcação dupla ou inadequada valem 0 (zero).

QUESTÕES de 101 a 103

As teorias, como as leituras, são interpretações da realidade. Teoriza-se sobre ou “lê-se” situações à medida que se tenta formular imagens e explicações que ajudam a dar sentido à natureza fundamental destas situações. [...] muitas das ideias convencionais sobre organizações e administração foram construídas sobre um pequeno número de imagens tidas como certas, especialmente a mecânica e a biológica. [...] nossas teorias e explicações da vida organizacional são baseadas em metáforas que nos levam a ver e compreender as organizações de formas específicas [...]. (MORGAN, 2007, p. 16).

Considerando-se as informações contidas no texto, pode-se afirmar:

Questão 101

Nas organizações vistas como um cérebro em funcionamento, as pessoas são valorizadas pela sua habilidade de se encaixar e contribuir para a operação eficiente de uma estrutura predeterminada.

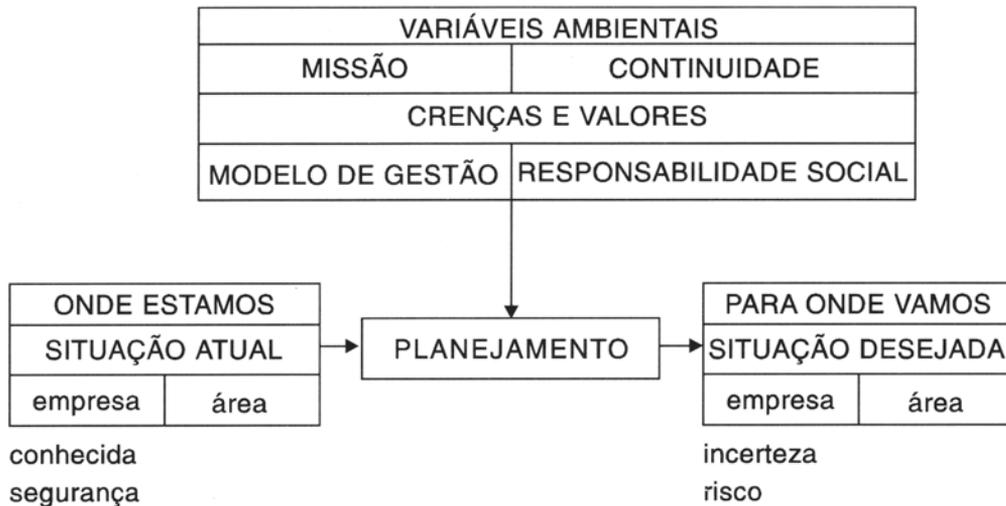
Questão 102

Nas organizações vistas como instrumentos de dominação, é reconhecida a capacidade das pessoas em se organizarem e reorganizarem para lidar com as contingências que enfrentam.

Questão 103

Dentro de uma visão das organizações como sistemas de atividade política, analisam-se as relações entre interesses, conflito e poder.

QUESTÕES de 104 a 106



Questão 104

O esquema refere-se ao processo de planejamento que se torna a ponte entre as duas situações, integrando-se à missão a ser cumprida e à continuidade a ser mantida.

Questão 105

O modelo de gestão desenvolvido estará respaldado nas crenças e nos valores cultivados na organização.

Questão 106

O conhecimento da situação desejada fundamenta a fixação dos objetivos organizacionais e o estabelecimento de padrões de controle.

QUESTÕES de 107 a 109

LIDERANÇA EM CUSTOS	DIFERENCIAÇÃO
LIDERANÇA EM CUSTOS FOCADA	DIFERENCIAÇÃO FOCADA

Considerando-se os tipos de estratégias contidos no quadro, é correto afirmar:

Questão 107

A estratégia de **liderança em custos focada** diz respeito à obtenção de um custo reduzido em relação à concorrência, evidenciando aspectos de diferenciação que o cliente valoriza.

Questão 108

Ao preferir a estratégia de **diferenciação**, os gestores escolhem, para os produtos da empresa, atributos e características singulares valorizadas pelos clientes.

Questão 109

A questão central para a escolha da estratégia competitiva é a posição relativa da empresa dentro de sua indústria.

QUESTÕES de 110 a 112

Uma empresa de seguros resolveu empregar, como agentes de venda, funcionários temporários oriundos de abrigos de pessoas que sofreram violência. Na interpretação dos gestores dessa organização, esses indivíduos têm uma motivação especial para o trabalho por necessitar satisfazer o nível mais baixo na pirâmide de necessidades. Essa iniciativa remunerava os vendedores em 10% do valor do seguro colocado. Os funcionários já anteriormente contratados, ao perceberem a ameaça dessa ação para seus empregos, dobraram o faturamento médio esperado por colaborador.

Diante desse exemplo, é correto afirmar:

Questão 110

O fator motivacional que originou a reação dos trabalhadores dessa empresa é condizente com a teoria **X** de McGregor.

Questão 111

Nos estudos motivacionais, a teoria do reforço é uma abordagem comportamental que condiciona a atitude do indivíduo a estímulos externos, tais como um aumento salarial ou um elogio.

Questão 112

A maioria das teorias sobre motivação se baseia em padrões americanos que privilegiam a qualidade de vida e as necessidades sociais como as mais elevadas na hierarquia de valores.

QUESTÕES de 113 a 115

Em um setor de determinada organização, surgiu a dúvida de como se deveria proceder em certo processo administrativo. Chamou-se, então, o funcionário X, que havia trabalhado em setor semelhante em outra organização e, por sua experiência, sempre era chamado para tirar dúvidas sobre o processo dos colaboradores menos experientes. Todos queriam proceder corretamente, porque o chefe do setor era conhecido como uma pessoa severa, que aplicava punições, quando os procedimentos não eram seguidos adequadamente.

Diante dessa situação, é correto afirmar:

Questão 113

O funcionário X, ao ser chamado para dirimir dúvidas dos colegas, demonstrou dispor do poder de referência pelas suas habilidades técnicas reconhecidas.

Questão 114

O poder organizacional é a capacidade de afetar e controlar as decisões e as ações de outras pessoas, mesmo quando elas possam resistir.

Questão 115

Para alcançar sucesso organizacional, é preciso compreender que as atividades de gerência e liderança têm o mesmo significado.

QUESTÕES de 116 a 118

Cada organização cultiva e mantém a sua própria cultura. É por essa razão que algumas empresas são conhecidas por algumas peculiaridades próprias. Os administradores da Procter & Gamble fazem memorandos que não ultrapassam uma página. Todas as reuniões da DuPont começam com um comentário obrigatório sobre segurança. O pessoal da Toyota está vidrado em perfeição. A 3M tem dois valores fundamentais: um deles é a regra dos 25% que exige que um quarto de suas vendas venha de produtos novos introduzidos nos últimos cinco anos; o outro é a regra dos 15% que leva todo funcionário a despende 15% da sua semana de trabalho para fazer qualquer coisa que prefira, desde que relacionada com algum produto da companhia. A IBM leva ao máximo a sua preocupação com o respeito aos funcionários como pessoas. (CHIAVENATO, 2004, p. 165).

Questão 116

As peculiaridades das empresas destacadas no texto referem-se à cultura organizacional como um sistema de significados compartilhados por seus membros e que distinguem a organização das demais organizações.

Questão 117

Ao entrar novos membros na organização, esses padrões culturais serão desfeitos, porque essas pessoas trarão costumes adquiridos ao longo do tempo.

Questão 118

O clima organizacional refere-se às propriedades motivacionais do ambiente organizacional, ou seja, àqueles aspectos da organização que levam à provocação de diferentes espécies de motivação nos seus participantes.

QUESTÕES de 119 a 121

Dois eventos importantes têm concentrado os esforços de mudança por parte da empresa da AT&T (do ramo de tecnologia da informação). O primeiro é o estilo de administração coerente do seu presidente Robert Allen, que ouve os empregados e os encoraja a falar e a se orgulhar da nova e agressiva AT&T. Frequentemente, Allen vai a uma reunião e, simplesmente, senta-se sem dizer uma palavra. Ele está comprometido em aproveitar os substanciais recursos humanos da empresa na geração de um fluxo contínuo de ideias criativas e inovações.

Uma indicação do sucesso de mudanças planejadas na AT&T foi a tomada hostil do controle acionário de uma outra empresa (a NCR Corporation) feita pela AT&T. Esse movimento agressivo teria sido impensável na cultura antiga. Enquanto o sucesso desse movimento, ainda, está sendo julgado, a AT&T deseja que a nova organização ajude seu negócio de computadores e que proporcione mais uma fonte de mudanças e inovação.

(STONER; FREEMAN, 1999, p. 314).

Questão 119

A mudança planejada pela AT&T implicou atuar no direcionamento natural da companhia, tentando acelerar o desenvolvimento da empresa com o controle acionário da NCR Corporation.

Questão 120

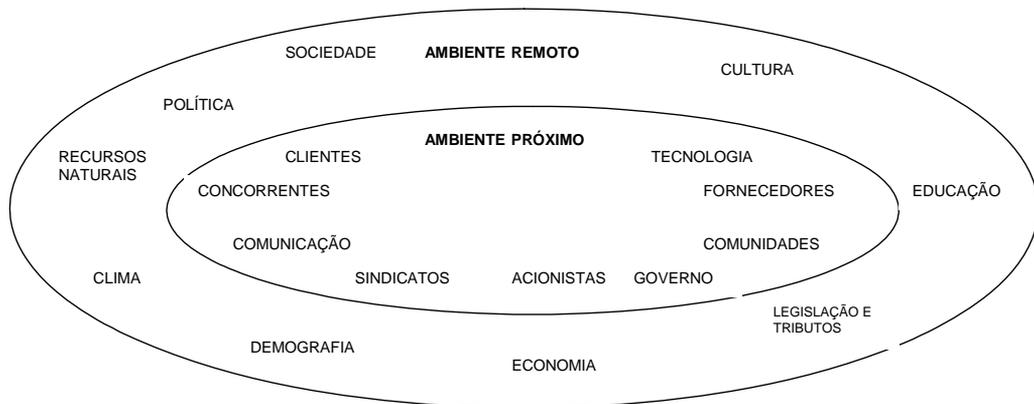
A forma de atuação do executivo da empresa deixa claro que o processo de mudança é fácil e natural.

Questão 121

A organização permanece em equilíbrio de forças num processo de mudança planejada, que favorece essa própria mudança.

QUESTÕES de 122 a 124

A empresa como um sistema aberto



A análise da figura permite afirmar:

Questão 122

O sistema de informações pode ser conceituado como uma rede de informações cujo fluxo alimenta o processo decisório com dados do ambiente próximo e do remoto.

Questão 123

O ambiente remoto é aquele de que a empresa sofre as influências e pode atuar adequando-o às suas necessidades.

Questão 124

A empresa como um sistema aberto tira recursos do ambiente, processa-os e devolve-os transformados ao ambiente onde se insere.

QUESTÕES de 125 a 127



Questão 125

Os custos dos serviços públicos são a matéria-prima para o planejamento e o controle das ações governamentais.

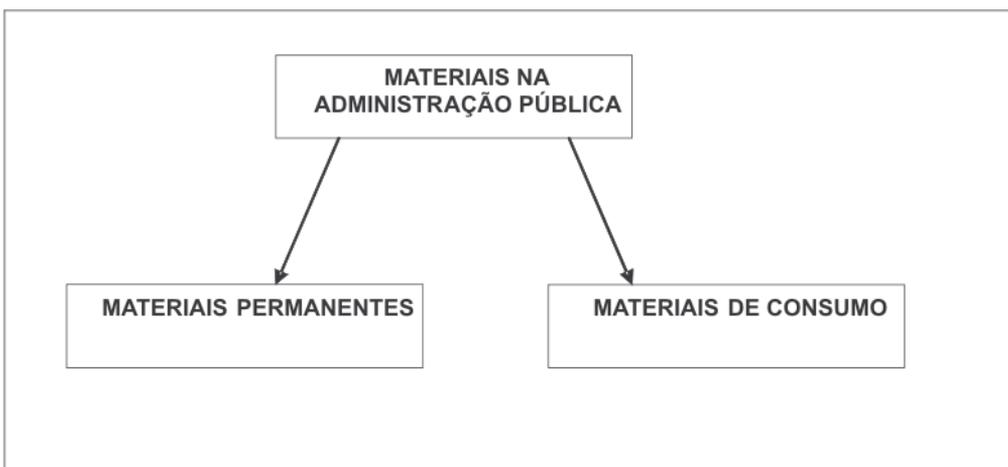
Questão 126

O processo de controle de custos evidenciado é o de que as atividades de controle são acionadas após a ocorrência dos fatos.

Questão 127

O novo ciclo de gestão é alimentado por informações dos resultados observados e registrados nos Balanços e Demonstrações de Resultado.

QUESTÕES de 128 a 130



Questão 128

Os materiais permanentes são os que têm vida útil superior a dois anos, sujeitos a tombamento.

Questão 129

Os materiais de consumo são sujeitos a tombamento e avaliados pelo método UEPS.

Questão 130

Os bens de uso comum do povo não são registrados contabilmente.

REFERÊNCIAS

Questões de 101 a 103

MORGAN, G. **Imagens da organização**. Tradução Célia Whitaker Bergamini e Roberto Coda. São Paulo: Atlas, 2007. Tradução de: *Images of organization*.

Questões de 116 a 118

CHIAVENATO, I. **Gestão de pessoas: e o novo papel dos recursos humanos nas organizações**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

Questões de 119 a 121

STONER, J. A. F.; FREEMAN, R. E. **Administração**. 5. ed. Rio de Janeiro: LTC, 1999. Adaptado.

Fontes das ilustrações

Questões de 104 a 106

MOSIMANN, C. P.; FISCH, S. **Controladoria: seu papel na Administração de Empresas**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2008. p. 43.

STONER, J. A. F.; FREEMAN, R. E. **Administração**. 5. ed. Rio de Janeiro: LTC, 1999. Adaptado.

Questões de 107 a 109

HITT, M. A.; IRELAND, R. D.; HOSKISSON, R. E. **Administração estratégica: competitividade e globalização**. Tradução José Carlos Barbosa dos Santos e Luiz Antonio Pedroso Rafael. São Paulo: Pioneira Thomson Ledarning, 2002. p. 154. Tradução de: *Strategic menagement: competitiveness and globalization*.

Questões de 122 a 124

PADOVEZE, C. L. **Controladoria estratégica e operacional: conceitos, estrutura, aplicação**. São Paulo: Pioneira Thomson Ledarning, 2003. p. 13.

Questões de 125 a 127

MAUSS, C. V.; SOUZA, M. A. **Gestão de custos aplicada ao setor público: modelo para mensuração e análise de eficiência e eficácia governamental**. São Paulo: Atlas, 2008. p. 80.



Universidade Federal da Bahia

**Direitos autorais reservados. Proibida a
reprodução, ainda que parcial, sem autorização
prévia da Universidade Federal da Bahia - UFBA**