

**Concurso Público para Servidor  
Técnico- Administrativo**



**UFBA 2012**

**Nível Superior**

**JORNALISTA**

**10**

---

# INSTRUÇÕES

Para a realização destas provas, você recebeu este Caderno de Questões e uma Folha de Respostas.

## 1. Caderno de Questões

- Verifique se este Caderno de Questões contém as seguintes provas:  
PORTUGUÊS — Questões de 01 a 20  
ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA — Questões de 21 a 35  
INFORMÁTICA BÁSICA — Questões de 36 a 50  
CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS — Questões de 51 a 100
- Qualquer irregularidade constatada neste Caderno de Questões deve ser imediatamente comunicada ao Fiscal de sala.
- Neste Caderno, você encontra apenas um tipo de questão: objetiva de proposição simples. Identifique a resposta correta, marcando na coluna correspondente da Folha de Respostas:

V, se a proposição é verdadeira;

F, se a proposição é falsa.

**ATENÇÃO:** Antes de fazer a marcação, avalie cuidadosamente sua resposta.

### LEMBRE-SE:

- A resposta correta vale 1 (um), isto é, você **ganha** 1 (um) ponto.
- A resposta errada vale -0,75 (menos setenta e cinco centésimos), isto é, você **não ganha** o ponto da questão que errou e ainda **perde**, em cada resposta errada, 0,75 (setenta e cinco centésimos) dos pontos ganhos em outras questões que você acertou.
- A ausência de marcação e a marcação dupla ou inadequada valem 0 (zero). Você **não ganha nem perde nada**.

## 2. Folha de Respostas

- A Folha de Respostas é pré-identificada; confira os dados registrados no cabeçalho e assine-o com caneta esferográfica de tinta **PRETA**. Não ultrapasse o espaço reservado para esse fim.
- **NÃO AMASSE, NÃO DOBRE, NÃO SUJE, NÃO RASURE ESSA FOLHA DE RESPOSTAS.**
- A marcação da resposta deve ser feita preenchendo-se o espaço correspondente com caneta esferográfica de tinta **PRETA**. Não ultrapasse o espaço reservado para esse fim.

Exemplo da Marcação  
na Folha de Respostas

01	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
02	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
03	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
04	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
05	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

- O tempo disponível para a realização das provas e o preenchimento da Folha de Respostas é de 4 (quatro) horas.
-

---

## PROVA DE PORTUGUÊS

### QUESTÕES de 01 a 20

#### INSTRUÇÃO:

Para cada questão, de **01** a **20**, marque na coluna correspondente da Folha de Respostas:

**V**, se a proposição é verdadeira;

**F**, se a proposição é falsa.

A resposta correta vale 1 (um); a resposta errada vale -0,75 (menos setenta e cinco centésimos); a ausência de marcação e a marcação dupla ou inadequada valem 0 (zero).

### QUESTÕES de 01 a 09

#### TEXTO:

Levando-se em consideração muitos aspectos, o século XX se apresenta como o século da escalada das rupturas, dos deslocamentos em cadeia, em todos os campos: uma progressão sob o signo da desestabilização, da quebra, da descontinuidade.

5 – Uma dinâmica multifacetada aí se desenvolveu, rompendo os laços e as amarras com o velho mundo, o mundo “dos antigos peitoris” de que falava Rimbaud, em um movimento progressivamente ampliado de desconstrução, de desarticulação, de desregulamentação. Sob o ponto de vista da longa duração, três grandes ondas relativas aos domínios da arte, dos costumes e da economia estruturaram/desestruturaram a organização do mundo e da cultura.

10 – A primeira fratura é ilustrada pela arte e suas vanguardas iconoclastas, que se propuseram a destruir não apenas a arte burguesa mas todos os códigos tradicionais das formas expressivas: na esteira de Rimbaud, tudo será feito para que o barco da arte se estilhace e afunde no mar. Além das proclamações revolucionárias, foi de fato um *liberalismo artístico total* que se afirmou e que, daí em diante, triunfa através do

15 – que se convencionou chamar “arte contemporânea”.

A segunda onda de descontinuidade abalou, a partir dos anos 1960, as normas da vida cotidiana, os valores burgueses e familiares, as relações entre os sexos.

20 – Lançando seus sutiãs por cima das barricadas, buscando sob o asfalto a praia do prazer e do sexo, derrubando a autoridade dos mestres, rompendo os tabus de um moralismo conformista, as jovens e os jovens de 1968, de Berkeley a Praga ou ao Quartier Latin, fazem soprar a ventania do *liberalismo cultural*. Este será um instrumento importante na escalada do hiperindividualismo.

É na virada dos anos 1970-80 que se inicia a terceira grande onda de desregulamentação, esta *econômica*, que, com o neoliberalismo, procura dismantelar

25 – o sistema de regulamentações, os controles administrativos e as barreiras protecionistas, santificando um capitalismo desenquadrado, um mercado-rei liberto dos antigos entraves. Sociedade neoliberal que, após cerca de vinte anos, está no centro de uma hipermodernidade marcada por um movimento de hiperbolização dos

---

próprios princípios da modernidade. A sociedade hipermoderna assinala-se, com efeito,  
30 – pelo enorme crescimento dos fenômenos bolsistas, digitais, urbanos, midiáticos, artísticos, tecnológicos, consumistas: hipertrofia que é a nova figura da dinâmica desreguladora da modernidade.

LIPOVETSKY, Gilles; SERROY, Jean. **A cultura-mundo**: resposta a uma sociedade desorientada. Tradução Maria Lúcia Machado. São Paulo: Companhia das Letras, 2011. p. 193-194.

### Questão 01

O texto põe em cena causas e consequências diversas da desestruturação que foi implementada no mundo, durante o século passado.

### Questão 02

Fica subentendido, no primeiro parágrafo, que houve necessidade, no século XX, de se dotar a sociedade de meios restritivos, como regras de comportamento, normas e sanções mais rígidas.

### Questão 03

O texto destaca uma multiplicidade de valores humanos que se tornaram imprescindíveis a partir do século XX.

### Questão 04

Da leitura do texto pode-se inferir o desejo do enunciador de retorno ao tempo do equilíbrio e da certeza, anterior ao momento retratado.

### Questão 05

Os termos “das rupturas” (l. 2) e “da descontinuidade” (l. 3) complementam o significado de “século” (l. 2).

### Questão 06

Os dois pontos usados nas linhas 2 e 12 marcam uma consequência daquilo que antes foi enunciado nos respectivos contextos.

### Questão 07

Em “Sob o ponto de vista da longa duração, três grandes ondas relativas aos domínios da arte, dos costumes e da economia estruturaram/desestruturaram a organização do mundo e da cultura.” (l. 7-9), ocorre, implicitamente, a contraposição de duas realidades.

### Questão 08

O fragmento “que se propuseram a destruir não apenas a arte burguesa mas todos os códigos tradicionais das formas expressivas” (l. 10-12) pode ser reescrito assim: “que se propuseram a destruir não apenas a arte burguesa **como também** todos os códigos tradicionais das formas expressivas”.

---

## Questão 09

As formas verbais “abalou” (l. 16) e “procura dismantelar” (l. 24) expressam, nos respectivos contextos, um processo em desenvolvimento no presente.

## QUESTÕES de 10 a 20

TEXTO:

### FOTOGRAFIA

- Quando minha mãe posou  
para este que foi seu único retrato,  
mal consentiu em ter as têmperas curvas.  
Contudo, há um desejo de beleza no seu rosto
- 5 – que uma doutrina dura fez contido.  
A boca é conspícua,  
mas as orelhas se mostram.  
O vestido é preto e fechado.  
O temor de Deus circunda seu semblante,
- 10 – como cadeia. Luminosa. Mas cadeia.  
Seria um retrato triste  
se não visse em seus olhos um jardim.  
Não daqui. Mas jardim.

PRADO, Adélia. Fotografia. **O coração disparado**. Rio de Janeiro / S. Paulo: Record, 2006. p. 45.

## Questão 10

O eu poético manifesta desejo de libertar-se da imagem maternal.

## Questão 11

A figura da mãe do sujeito lírico aparece no poema como a de uma mulher capaz de despertar o pecado no homem.

## Questão 12

A imagem da mãe emoldurada na fotografia é, simbolicamente, a da mulher limitada no seu silêncio.

## Questão 13

A filha, no poema, estabelece, com a figura da mãe, um contato visual.

## Questão 14

A doutrina religiosa à qual a figura materna se submete ofusca o seu “desejo de beleza”.

---

### **Questão 15**

Está implícita no poema a ideia da mulher em seu comedimento, em suas limitações como ser feminino.

### **Questão 16**

Os olhos silenciosos da figura feminina retratada sugerem a existência de uma realidade idealizada.

### **Questão 17**

O termo “mal” (v. 3) denota ideia de tempo.

### **Questão 18**

As expressões “seu rosto” (v. 4) e “seu semblante” (v. 9) apresentam proximidade semântica no poema.

### **Questão 19**

O termo “contido” (v. 5) funciona como elemento adjetivador de “rosto” (v. 4).

### **Questão 20**

Nos versos “Seria um retrato triste/se não visse em seus olhos um jardim.” (v. 11-12), as formas verbais expressam uma qualidade possível e uma ação condicional.

---

# PROVA DE ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

## QUESTÕES de 21 a 35

### INSTRUÇÃO:

Para cada questão, de **21 a 35**, marque na coluna correspondente da Folha de Respostas:

**V**, se a proposição é verdadeira;

**F**, se a proposição é falsa.

A resposta correta vale 1 (um); a resposta errada vale -0,75 (menos setenta e cinco centésimos); a ausência de marcação e a marcação dupla ou inadequada valem 0 (zero).

## QUESTÕES de 21 a 23

A Administração Pública gerencial está baseada em uma concepção de Estado e de sociedade democrática e plural [...], pensa a sociedade como um campo de conflito, cooperação e incerteza, na qual os cidadãos defendem seus interesses e afirmam suas posições ideológicas, que afinal se expressam na Administração Pública. Nestes termos, o problema não é o de alcançar a racionalidade perfeita, mas de definir, nas instituições, práticas administrativas suficientemente abertas e transparentes, de forma a garantir que o interesse coletivo na produção de bens públicos ou *quasi-publicos* pelo Estado seja razoavelmente atendido. (JUND, 2006, p. 11).

Com base nas informações do texto, pode-se afirmar:

### Questão 21

As práticas administrativas abertas e transparentes do serviço público expressam os princípios da **publicidade** e da **legalidade** previstos na Constituição Federal.

### Questão 22

O fundamento da produção de bens públicos para atender ao interesse coletivo corresponde ao princípio da **impessoalidade**, apesar de, numa sociedade democrática, os indivíduos terem garantido o direito de defender os seus interesses.

### Questão 23

O trecho de Jund, em destaque, remete ao significado de governança e governabilidade no setor público, entendendo-os como sinônimos, uma vez que as atitudes abertas e transparentes são básicas num processo de governança.

---

## Questão 24

Uma pessoa aprovada em concurso público, após a publicação em Diário Oficial, submeteu-se à prévia inspeção médica oficial.

Os resultados dos exames médicos são, no ato da posse, a condição necessária e suficiente para o concursado assumir sua função pública.

## Questão 25

O esposo de uma servidora que se encontra em estágio probatório em Instituição Pública foi transferido para outro país. A servidora entrou com um requerimento no Setor de Pessoal da Instituição, solicitando licença para acompanhar o cônjuge.

A concessão de licença para acompanhar o cônjuge ou companheiro que foi deslocado para o exterior é vedada ao servidor em estágio probatório, sob pena de exoneração do cargo empossado.

## Questão 26

VI – A função pública deve ser tida como exercício profissional e, portanto, se integra na vida particular de cada servidor público. Assim, os fatos e atos verificados na conduta do dia a dia em sua vida privada poderão acrescer ou diminuir o seu bom conceito na vida funcional. (Lei nº 1.171 de 22/06/1994).

Essa afirmativa lembra ao servidor público seu compromisso com a ética em suas atividades laborais, independentemente das demais ações de sua vida.

## Questão 27

É dever do servidor público zelar, no exercício do direito de greve, pelas exigências específicas da defesa da vida e da segurança coletiva.

## Questão 28

À Universidade Federal da Bahia (UFBA), é permitido alienar, permutar e adquirir bens, visando à valorização do seu patrimônio, desde que tenha a permissão do Ministério da Educação.

## Questão 29

É vedada a participação de membros do corpo técnico-administrativo no Conselho de Curadores da UFBA, um dos órgãos de fiscalização e controle das ações universitárias.

## QUESTÕES 30 e 31

Um aluno entrou com um processo de permanência no curso, e o relator do processo, para emitir seu parecer, necessitava entrevistar o estudante a fim de conhecer melhor a problemática que o conduziu a essa situação e perceber o grau de comprometimento do requerente. Desse modo, solicitou à Secretária do Colegiado que telefonasse para o aluno na véspera da reunião do Colegiado, convidando-o a comparecer e expor suas justificativas. O estudante não compareceu, e o relator emitiu o seu parecer, indeferindo o pleito.

Com base nessas informações, pode-se afirmar:

---

### Questão 30

O aluno, ao conhecer o resultado do processo, tem o direito de recorrer da decisão, porque a Lei nº 9.784, de 29/01/1999, estabelece que a intimação observará a antecedência mínima de três dias úteis em relação à data de comparecimento.

### Questão 31

A intimação não deveria ter sido efetuada por telefone, uma vez que a lei estabelece que esse ato seja realizado através de um meio que assegure a certeza da ciência do interessado.

### Questão 32

De acordo com as características das atividades públicas, pode-se afirmar que os serviços prestados de forma contínua requerem um sistema de acumulação de custos por processo.

### Questão 33

Segundo a Lei nº 8.666, de 21/06/1993, a contratação de obras, serviços e compras, alienações e concessões serão necessariamente precedidas de licitação, enquanto as permissões e locações da Administração Pública são ações realizadas de acordo com o interesse da administração, livres do processo licitatório.

### Questão 34

Como qualquer atividade administrativa, o controle precisa ser planejado, considerando certas peculiaridades da entidade, bem como questões para as quais devem ser obtidas respostas claras e precisas que irão interessar ao gestor do patrimônio e a outras pessoas do ambiente externo em que a entidade atua. Assim, a fim de que o controle seja executado em toda a sua plenitude, e com eficiência, é preciso que os integrantes da sua Administração, bem como os que fazem parte das atividades intermediárias e operacionais, se conscientizem da sua necessidade para que metas e objetivos sejam plenamente alcançados. (JUND, 2006, p. 425).

Considerando-se as informações do texto, pode-se afirmar:

A contabilidade, o orçamento e a auditoria são três instrumentos que merecem a atenção da Administração no planejamento do controle.

### Questão 35

O Estado, para honrar as despesas realizadas no desempenho de suas finalidades, adota métodos reconhecidos universalmente como tributos, ou seja: guerras de conquistas, extorsão de outros povos e exigência de empréstimos.

### REFERÊNCIAS

#### Questões de 21 a 23

JUND, Sérgio. **AFO, administração financeira e orçamentária**: teoria e 700 questões. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006. Adaptado.

#### Questão 34

---

## PROVA DE INFORMÁTICA BÁSICA

### QUESTÕES de 36 a 50

#### INSTRUÇÃO:

Para cada questão, de **36 a 50**, marque na coluna correspondente da Folha de Respostas:

**V**, se a proposição é verdadeira;

**F**, se a proposição é falsa.

A resposta correta vale 1 (um); a resposta errada vale -0,75 (menos setenta e cinco centésimos); a ausência de marcação e a marcação dupla ou inadequada valem 0 (zero).

#### Questão 36

Um *cookie* é um arquivo de texto contendo informações básicas do usuário, que é colocado no computador quando se acessa um *site*.

#### Questão 37

*Bluetooth* é uma tecnologia para conexão de equipamentos sem a necessidade de fios e com um alcance de, aproximadamente, dez quilômetros.

#### Questão 38

S-Vídeo é uma das saídas de vídeo que, nas configurações atuais, geralmente é *on-board*, sendo usada para fazer cargas de vídeos para a *web*.

#### Questão 39

O tamanho máximo de um arquivo, usando-se uma estrutura de sistema de arquivo FAT32, é 128 KB.

#### Questão 40

**Criptografia** é uma das características do sistema de arquivo NTFS.

#### Questão 41

Quando o sistema *Windows* é colocado para hibernar, entre as tarefas realizadas está a gravação de todo o conteúdo da memória principal em um arquivo no disco rígido.

#### Questão 42

A função de “Contar Palavras”, do *Word*, só pode realizar a sua tarefa se não existir nenhuma imagem no documento do *Word*.

---

### Questão 43



é utilizado, entre outras finalidades, para inserir números de página no documento.

### Questão 44

As marcas d'água são frases ou imagens que aparecem sob o texto do documento, no *Word*, visíveis no modo de exibição “*Layout de Impressão*” e no modo de exibição “*Leitura de Tela Inteira*” ou, ainda, em um documento impresso.

### Questão 45

O “*Zoom*” do *Word* é usado para aumentar ou diminuir a visualização do documento e, como resultado, pode-se modificar, no texto, o tamanho da fonte utilizada.

### Questão 46

**Letra capitular** é uma letra maiúscula, geralmente utilizada em tamanho de fonte superior, localizada no início do parágrafo.

### Questão 47

Sabendo-se que o conteúdo da célula H1=I1+J1 foi copiado e colado na célula H5, pode-se concluir que a expressão que representa a célula H5 é I1+I5.

### Questão 48

Supondo-se que a data corrente seja 10/06/2001 e que se coloque a expressão =HOJE()+10 em célula de uma planilha do *Excel*, obtém-se como resultado 19/06/2001.

### Questão 49

Ao ser colocada a expressão =6^3 em uma célula de uma planilha do *Excel*, obtém-se 216.

### Questão 50

Em uma mensagem de *e-mail*, o remetente, ao usar como indicador um ícone seta azul para baixo, está classificando essa mensagem como sendo de alta prioridade.

---

# PROVA DE CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

## JORNALISTA

### QUESTÕES de 51 a 100

#### INSTRUÇÃO:

Para cada questão, de **51** a **100**, marque na coluna correspondente da Folha de Respostas:

**V**, se a proposição é verdadeira;  
**F**, se a proposição é falsa.

A resposta correta vale 1 (um ponto); a resposta errada vale -0,75 (menos setenta e cinco centésimos); a ausência de marcação e a marcação dupla ou inadequada valem 0 (zero).

#### Questão 51

O texto jornalístico é essencialmente narrativo, porque relata os fatos da forma como aconteceram.

#### Questão 52

O conceito de *lead*, surgido no século XIX, está cada vez mais presente no fazer jornalístico, mesmo com o aparecimento das mídias digitais, porque as perguntas o quê?, quem?, como?, quando?, onde? e por quê? dão conta de um fato-evento resultado de uma ação que se dá num tempo e espaço determinados.

#### Questão 53

O conceito de **pirâmide deitada**, descrito em Canavilhas (2006) e surgido em função das mídias digitais, tem o mesmo princípio da pirâmide invertida, só que, nesse caso, o mais importante para o menos importante ocorre no nível da hipertextualidade, ou seja, a página interna da notícia contém o mais importante, e os *links* do hipertexto dessa página contêm o menos importante.

#### Questão 54

O assessor de imprensa atua com as mesmas competências de um jornalista de redação de jornal: identifica o que é notícia, verifica e apura os fatos, seleciona, hierarquiza e escreve.

#### Questão 55

O assessor de imprensa, seja jornalista ou relações públicas, faz um trabalho de comunicação estratégica, com planejamento e voltado para os públicos-alvo do assessorado, de forma que não se trata de fazer jornalístico, já que não é necessário seguir as funções socialmente legitimadas da instituição jornalística, como apuração, por exemplo.

---

## Questão 56

Uma das competências do jornalista é saber o que é notícia, sendo que, para isso, existem critérios de noticiabilidade que dizem respeito apenas às características intrínsecas ao acontecimento, não importando os aspectos da rotina produtiva, das condições de produção, da linha editorial do produto, nem mesmo da edição como construção discursiva.

## Questão 57

A assessoria de imprensa de uma instituição, como uma universidade, deve desenvolver vários produtos, dentre os quais sugestões de pauta e *releases*.

Sendo assim, a diferença entre sugestão de pauta e *release* é que o último possui uma estrutura tal qual uma notícia, com até duas páginas, e a sugestão é apenas uma ideia para um veículo.

## Questão 58

Um dos principais objetivos do jornalista como assessor de imprensa é publicar, nos veículos jornalísticos, os *releases* produzidos por ele.

## Questão 59

O texto do *release* deve ser escrito de acordo com a linguagem jornalística e com a mesma estrutura de uma notícia, por isso é desnecessário que ele seja adequado para a editoria e seção que irá publicá-lo.

## Questão 60

A demanda de trabalho do jornalista de redação é grande, pois recebe vários materiais de assessoria, mas não dispõe de tempo para ler tudo, desse modo, o assessor de imprensa realiza o *follow up*, que é ligar depois de enviar o *release* ou sugestão de pauta, com o objetivo de garantir que o material seja publicado.

## QUESTÕES de 61 a 66

Para nós, que usamos a definição proposta por Ramón Slaverriá, Pere Masip e Jose-Alberto García-Avilés em *Convergencia digital. Reconfiguración de los medios de comunicación em España* (SALAVERRÍA; GARCÍA-AVILES; MASIP, 2010, p. 48), convergência se trata de “um processo multidimensional que, facilitado pela implantação generalizada das tecnologias digitais de telecomunicação, afeta o âmbito tecnológico, empresarial, profissional e editorial dos meios de comunicação, propiciando uma integração de ferramentas, espaços, métodos de trabalho e linguagens anteriormente desintegrados, de forma que os jornalistas elaboram conteúdos que se distribuem para múltiplas plataformas, mediante as linguagens próprias de cada uma. (DÍAZ-NOCI, 2010, p. 562).

Tomando-se como base o texto, pode-se afirmar:

---

### **Questão 61**

Com a convergência gerada pelas mídias digitais, o repórter das redações da grande imprensa baiana tem produzido para todas as mídias: jornal, rádio, televisão e produtos digitais, como o portal, o *site* ou as redes sociais.

### **Questão 62**

As maiores organizações jornalísticas baianas não dispõem de redações convergentes, pois apenas se tem convergência de conteúdo para alguns produtos, como impressos e *sites* noticiosos.

### **Questão 63**

A convergência é um fenômeno que prova que um meio não suprime o outro, mas se adapta, o que equivale dizer que o impresso não deve desaparecer mesmo com o aparecimento dos *tablets*.

### **Questão 64**

Com a convergência, surgiu um fenômeno novo nas concorrências entre os veículos jornalísticos, pois, embora os produtos sejam de uma mesma organização jornalística, eles concorrem entre si, principalmente os de mídia digital e televisiva.

### **Questão 65**

A integração das redações, elemento importante no processo de convergência, somente tem ocorrido em organizações jornalísticas que investiram na mudança cultural da equipe, na reorganização física, na redefinição de responsabilidades e na unificação de fluxos.

### **Questão 66**

Com a convergência, muitos estudiosos, tanto do jornalismo digital quanto da sociologia do jornalismo, acreditam que as notícias mais aprofundadas e analíticas estão mais escassas nos *sites* noticiosos.

### **Questão 67**

É responsabilidade e competência apenas dos chefes de reportagem, nas organizações jornalísticas, selecionar o que deve ser notícia.

### **Questão 68**

O sigilo da fonte é um direito do jornalista “quando necessário ao exercício da profissão”, de acordo com o Código de Ética dos jornalistas brasileiros, também sendo resguardado pela Constituição Federal.

### **Questão 69**

Uma informação em *off* é fornecida ao jornalista, em geral, com intenção de que ele mesmo se responsabilize pelo que foi dito e a publique.

---

## Questão 70

O governo do Estado X está lançando um conjunto habitacional e há pressão para que a obra seja entregue a tempo da comemoração do aniversário do referido estado. O assessor de imprensa conversa com o secretário da pasta responsável pelo projeto, com técnicos, visita o canteiro de obras e recolhe informações que considera relevantes para a composição do *release*. Durante esse processo, as seguintes informações são identificadas pelo assessor:

- As casas não serão entregues no prazo, embora o governador e o secretário insistam que a data estabelecida seja divulgada;
- Algumas famílias, para realização da obra, foram removidas do local de forma inadequada e com uso de truculência, fato minimizado pelo secretário e pedido para ser esquecido;
- As unidades habitacionais foram construídas em um local de pouco acesso ao transporte coletivo e sem previsão para a ampliação de linhas de ônibus nesse sentido, fato que não deve ser divulgado a pedido do secretário e do governador.

Nesse caso, a tarefa do assessor é suprimir do *release* as informações sobre o atraso da obra, a remoção truculenta das famílias e a escassez de linhas de ônibus, já que a atividade desenvolvida pelo profissional não é jornalismo, mas assessoria de imprensa.

## Questão 71

A grande diferença entre notícia e reportagem é que a notícia trata do factual e não inclui interpretação por parte do jornalista, enquanto a reportagem é não factual e inclui interpretação.

## Questão 72

A coluna é um tipo de seção fixa de jornal cujo responsável pode ser uma pessoa ou uma equipe, com jornalista ou não, razão pela qual não há nenhuma interferência da organização jornalística nesse tipo de seção.

## Questão 73

Dentro das organizações jornalísticas, as responsabilidades e os poderes dos jornalistas são estabelecidos por suas funções – repórter, chefe de reportagem, editor, produtor de conteúdo, coordenador de conteúdo, editor-chefe, colunista –, não importando o *status* do indivíduo quanto ao tempo de experiência ou trabalho na empresa ou quanto a seu lugar em outros campos sociais.

## Questão 74

Todos os textos publicados em um jornal ou *site* noticioso são frutos de seleção, apuração e redação realizadas pelos jornalistas contratados pela organização jornalística.

## Questão 75

A entrevista é consensualmente considerada um gênero jornalístico, mas também se pode considerar uma técnica ou até mesmo um tipo de evento estrategicamente produzido.

---

## Questão 76

Uma atitude recorrente no jornalismo científico é o oficialismo excessivo das fontes de informação, principalmente das entidades governamentais de pesquisa, que predominam no cenário científico brasileiro.

## Questão 77

Observa-se a presença da ciência no jornalismo, através das fontes testemunhais, que são dotadas de experiência e conhecimento sobre a área em que atuam.

## Questão 78

Divulgação científica e jornalismo científico tratam do mesmo conjunto de ações, estratégias, planos e produtos para informar sobre a produção científica.

## Questão 79

O jornalismo científico faz parte da cultura científica, porém não faz parte da comunidade científica, pois a sua função não é a de divulgador, mas a de mediador entre essa comunidade e o público.

## Questão 80

A diferença entre o profissional de relações públicas e o jornalista é que o primeiro se dedica ao planejamento e à gestão da comunicação das organizações dentro delas, enquanto o segundo não trabalha com planejamento, mas apenas com o factual da realidade atual.

## Questão 81

O *house organ*, produzido pela assessoria de comunicação, é um tipo jornal que tem como finalidade tornar a organização conhecida pelo público externo.

## Questão 82

Tanto o jornalista quanto o profissional de relações públicas trabalham com o mesmo código de ética, já que as duas atividades dizem respeito à comunicação entre públicos.

## Questão 83

O trabalho de *media training* feito pelo relações públicas apenas ocorre porque o treinamento dos funcionários da organização para relacionamento com a imprensa é uma atividade realizada pelo público interno.

## Questão 84

Dentro do gerenciamento de crises, existe a gestão de risco, que é o ato de administrar o risco calculado anteriormente com um levantamento das probabilidades.

---

## Questão 85

O jornalista de assessoria de comunicação precisa trabalhar com as diversas mídias, que se constituem não só diferentes suportes e tecnologias, mas diferentes ambientes e hábitos de consumo e acesso.

## Questão 86

A mídia digital é multimidiática, ou seja, todos os produtos elaborados por essa mídia devem ter obrigatoriamente as diversas linguagens: texto escrito, áudio, imagem, imagem em movimento e gráficos.

## Questão 87

Com a ascensão das mídias digitais, a fragmentação da realidade operada pelo jornalismo se agravou, pois os textos agora são hipertextos divididos, portanto, compostos por muitos *links*.

## Questão 88

O texto jornalístico das mídias digitais, principalmente dos *sites* noticiosos, apresenta melhor qualidade do que o texto dos impressos porque possui mais elementos informativos com as diversas linguagens e mais aprofundamento com as matérias relacionadas e os *links* internos e externos.

## Questão 89

O texto jornalístico possui seleção e hierarquização de informações, pois utiliza técnicas como *lead* e pirâmide invertida, sendo, por isso, desnecessário que o jornalista de assessoria de imprensa direcione o texto para diferentes mídias, a exemplo da televisão e do impresso.

## Questão 90

A edição é a finalização do material redigido em produto de comunicação, hierarquizando e coordenando o conteúdo de informações (cortar, revisar, reescrever, criar títulos e subtítulos) na forma final em que será apresentado.

Considerando-se as matérias *hard news*, essa etapa desaparece porque se divulga diretamente no sistema de publicação.

## Questão 91

Em uma assessoria de imprensa, não existe a etapa de edição, assim como não existe a figura do editor, pois quem finaliza qualquer texto produzido pelo jornalista da assessoria é o editor da organização jornalística para a qual foi enviado, seja sugestão de pauta ou *release*.

## Questão 92

A produção e a edição de *newsletter*, atividades executadas pela assessoria de imprensa, deve levar em conta o conteúdo, a estrutura, o público e observar a regra que obriga a adicionar um *link* que permita ao usuário o cancelamento de sua inscrição.

---

### Questão 93

*Mailling list* é a lista que o assessor de imprensa organiza com nomes de clientes, consumidores e empresas.

### Questão 94

O avanço das mídias digitais transformou a rotina do fazer jornalístico e também a comunicação organizacional, pois os investimentos em tecnologias da informação, nas organizações, têm focado a integração de sistemas, de cadeia de suprimentos e de fluxos de informação entre os agentes de negócios.

### Questão 95

Segundo Axel Burns (2005), atualmente, com o chamado jornalismo participativo, o *gatekeeper* desaparece e nasce a figura do *gatewatching* porque não há mais a necessidade de se selecionar o que é notícia, já que o espaço da *web* é infinito.

### Questão 96

O hipertexto, texto composto por diversas lexias ou nós unidos pelos *links* (LANDOWN, 1992), no jornalismo, não deve ter *links* externos que apontem para outros *sites*.

### Questão 97

De acordo com André Lemos (2007), ocorreu, no ciberjornalismo, uma revolução denominada liberação do pólo emissor, que se trata de o usuário, através de comentários, *e-mails*, dentre outros, decidir o que será notícia para um *site* noticioso.

### Questão 98

Com o surgimento dos *tablets*, a tendência dos jornais impressos é acabar, já que esses dispositivos trazem o mesmo conteúdo e têm o mesmo conforto da leitura do papel.

### Questão 99

No início da *web*, por volta de 1995, os *sites* noticiosos e portais faziam transposição de conteúdo, o que ocorre hoje com os *tablets* e *smartphones*.

### Questão 100

Pelo fato de se fazer apuração pela internet, não ocorre, no ciberjornalismo, o que frequentemente ocorre com o jornalismo impresso, o chamado oficialismo, que é o uso abusivo de fontes oficiais.

## REFERÊNCIAS

### Questões de 61 a 66

DIAZ-NOCI, J. Medios de comunicaci3n en internet: algunas tendencias. Disponível em: <<http://elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2010/noviembre/medios-comunicacion.pdf>>. Acesso em: 3 jan. 2012.





Pró-Reitoria de Desenvolvimento de Pessoas - UFBA - PRODEP  
Pró-Reitoria de Graduação - PROGRAD  
Serviço de Seleção, Orientação e Avaliação - SSOA  
Rua Dr. Augusto Viana, 33 - Canela - Cep 40.110-060  
Salvador - Bahia - Brasil - Telefax: (71) 3283-7820  
[ssoa@ufba.br](mailto:ssoa@ufba.br)