



NECEDEN
Núcleo de Eventos e Concursos

**CONCURSO PÚBLICO PARA PESSOAL
TÉCNICO-ADMINISTRATIVO EM EDUCAÇÃO**
EDITAL PRH Nº 1/2015

Instruções

- Não rasure sua folha de resposta, pois será anulada a questão que contiver emenda, rasura ou, ainda, que apresentar mais de uma alternativa assinalada.
- Verifique, na folha de resposta, se seu nome, número de inscrição e número de documento de identidade estão corretos.
- Use, ao marcar a alternativa na folha de resposta, caneta esferográfica de tinta preta (preferencialmente) ou azul, ponta grossa, seguindo o modelo ao lado
- Marque, em cada questão, somente uma das alternativas.
- Verifique se este caderno contém todas as questões.
- O gabarito oficial e uma cópia deste caderno de provas, em formato pdf, serão disponibilizados no endereço <http://www.concursos.ufma.br>, após o encerramento das atividades referentes à aplicação da prova.

| CERTO | | | | | ERRADO | | | | | | |
|-----------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|----|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| RESPOSTAS | | | | | RESPOSTAS | | | | | | |
| 01 | <input type="radio"/> A | <input type="radio"/> B | <input type="radio"/> C | <input type="radio"/> D | <input type="radio"/> E | 26 | <input type="radio"/> A | <input type="radio"/> B | <input type="radio"/> C | <input type="radio"/> D | <input type="radio"/> E |
| 02 | <input type="radio"/> A | <input type="radio"/> B | <input type="radio"/> C | <input type="radio"/> D | <input type="radio"/> E | 27 | <input type="radio"/> A | <input type="radio"/> B | <input type="radio"/> C | <input type="radio"/> D | <input type="radio"/> E |
| 03 | <input type="radio"/> A | <input type="radio"/> B | <input type="radio"/> C | <input type="radio"/> D | <input type="radio"/> E | 28 | <input type="radio"/> A | <input type="radio"/> B | <input type="radio"/> C | <input type="radio"/> D | <input type="radio"/> E |
| 04 | <input type="radio"/> A | <input type="radio"/> B | <input type="radio"/> C | <input type="radio"/> D | <input type="radio"/> E | 29 | <input type="radio"/> A | <input type="radio"/> B | <input type="radio"/> C | <input type="radio"/> D | <input type="radio"/> E |
| 05 | <input type="radio"/> A | <input type="radio"/> B | <input type="radio"/> C | <input type="radio"/> D | <input type="radio"/> E | 30 | <input type="radio"/> A | <input type="radio"/> B | <input type="radio"/> C | <input type="radio"/> D | <input type="radio"/> E |

Assistente em Administração

Anote aqui o seu gabarito, em seguida, dobre e destaque na linha pontilhada.



Língua Portuguesa

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|--|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | | |
| | | | | | | | | | | | |

Legislação

| | | | | |
|----|----|----|----|----|
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| | | | | |

Conhecimentos Específicos

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|--|--|--|--|
| 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 | 41 | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Os meios de comunicação como exercício de poder

Por Marilena Chauí - Palestra proferida no lançamento da campanha “Para Expressar a Liberdade – Uma nova lei para um novo tempo”, em 27/08/2012, no Sindicato dos Jornalistas de São Paulo.

Podemos focalizar o exercício do poder pelos meios de comunicação de massa sob dois aspectos principais: o econômico e o ideológico.

Do ponto de vista econômico, os meios de comunicação fazem parte da indústria cultural. Indústria porque são empresas privadas operando no mercado e que, hoje, sob a ação da chamada globalização, passa por profundas mudanças estruturais, “num processo nunca visto de fusões e aquisições, companhias globais ganharam posições de domínio na mídia.”, como diz o jornalista Caio Túlio Costa. Além da forte concentração (os oligopólios beiram o monopólio), também é significativa a presença, no setor das comunicações, de empresas que não tinham vínculos com ele nem tradição nessa área. O porte dos investimentos e a perspectiva de lucros jamais vistos levaram grupos proprietários de bancos, indústria metalúrgica, indústria elétrica e eletrônica, fabricantes de armamentos e aviões de combate, indústria de telecomunicações a adquirir, mundo afora, jornais, revistas, serviços de telefonia, rádios e televisões, portais de internet, satélites, etc.

No caso do Brasil, o poderio econômico dos meios é inseparável da forma oligárquica do poder do Estado, produzindo um dos fenômenos mais contrários à democracia, qual seja, o que Alberto Dines chamou de “coronelismo eletrônico”, isto é, a forma privatizada das concessões públicas de canais de rádio e televisão, concedidos a parlamentares e lobbies privados, de tal maneira que aqueles que deveriam fiscalizar as concessões públicas se tornam concessionários privados, apropriando-se de um bem público para manter privilégios, monopolizando a comunicação e a informação. Esse privilégio é um poder político que se ergue contra dois direitos democráticos essenciais: a isonomia (a igualdade perante a lei) e a isegoria (o direito à palavra ou o igual direito de todos de expressar-se em público e ter suas opiniões publicamente discutidas e avaliadas). Numa palavra, a cidadania democrática exige que os cidadãos estejam informados para que possam opinar e intervir politicamente e isso lhes é roubado pelo poder econômico dos meios de comunicação.

A isonomia e a isegoria são também ameaçadas e destruídas pelo poder ideológico dos meios de comunicação. De fato, do ponto de vista ideológico, a mídia exerce o poder sob a forma do que denominamos a ideologia da competência, cuja peculiaridade está em seu modo de aparecer sob a forma anônima e impessoal do discurso do conhecimento, e cuja eficácia social, política e cultural está fundada na crença na racionalidade técnico-científica.

A ideologia da competência pode ser resumida da seguinte maneira: não é qualquer um que pode em qualquer lugar e em qualquer ocasião dizer qualquer coisa a qualquer outro. O discurso competente determina de antemão quem tem o direito de falar e quem deve ouvir, assim como pré-determina os lugares e as circunstâncias em que é permitido falar e ouvir, e define previamente a forma e o conteúdo do que deve ser dito e precisa ser ouvido. Essas distinções têm como fundamento uma distinção principal, aquela que divide socialmente os detentores de um saber ou de um conhecimento (científico, técnico, religioso, político, artístico), que podem falar e têm o direito de mandar e comandar, e os desprovidos de saber, que devem ouvir e obedecer. Numa palavra, a ideologia da competência institui a divisão social entre os competentes, que sabem e por isso mandam, e os incompetentes, que não sabem e por isso obedecem.

Enquanto discurso do conhecimento, essa ideologia opera com a figura do especialista. Os meios de comunicação não só se alimentam dessa figura, mas não cessam de instituí-la como sujeito da comunicação. O especialista competente é aquele que, no rádio, na TV, na revista, no jornal ou no multimídia, divulga saberes, falando das últimas descobertas da ciência ou nos ensinando a agir, pensar, sentir e viver. O especialista competente nos ensina a bem fazer sexo, jardinagem, culinária,

educação das crianças, decoração da casa, boas maneiras, uso de roupas apropriadas em horas e locais apropriados, como amar Jesus e ganhar o céu, meditação espiritual, como ter um corpo juvenil e saudável, como ganhar dinheiro e subir na vida. O principal especialista, porém, não se confunde com nenhum dos anteriores, mas é uma espécie de síntese, construída a partir das figuras precedentes: é aquele que explica e interpreta as notícias e os acontecimentos econômicos, sociais, políticos, culturais, religiosos e esportivos, aquele que devassa, eleva e rebaixa entrevistados, zomba, premia e pune calouros – em suma, o chamado “formador de opinião” e o “comunicador”.

Ideologicamente, o poder da comunicação de massa não é uma simples inculcação de valores e ideias, pois, dizendo-nos o que devemos pensar, sentir, falar e fazer, o especialista, o formador de opinião e o comunicador nos dizem que nada sabemos e por isso seu poder se realiza como manipulação e intimidação social e cultural.

Um dos aspectos mais terríveis desse duplo poder dos meios de comunicação se manifesta nos procedimentos midiáticos de produção da culpa e condenação sumária dos indivíduos, por meio de um instrumento psicológico profundo: a suspeição, que pressupõe a presunção de culpa. [...]

1. Assinale a opção sobre a ideia que se confirma no texto:

(I) O exercício do poder pelos meios de comunicação de massa se exerce, exclusivamente, pelo aspecto econômico e ideológico.

(II) No Brasil, o privilégio de que se beneficiam parlamentares e lobbies privados ocorre em conformidade com a isonomia e a isegoria.

(III) O especialista competente é aquele profissional capacitado para nos dar orientações sobre como devemos conduzir nossa vida.

(IV) A manipulação e a intimidação social e cultural são manifestações do exercício do poder do especialista, do formador de opinião e do comunicador sobre nós.

- a) Apenas as afirmações I e III estão corretas.
- b) Apenas as afirmações I, II e IV estão corretas.
- c) Apenas as afirmações I, II e III estão corretas.
- d) Apenas as afirmações I e II estão corretas.
- e) Apenas a afirmação IV está correta.

Sobre o período abaixo, responda as questões 2 e 3:

2. Responda a afirmativa correta:

No caso do Brasil, o poderio econômico dos meios é inseparável da forma oligárquica do poder do Estado, produzindo um dos fenômenos mais contrários à democracia, qual seja, o que Alberto Dines chamou de “coronelismo eletrônico”, isto é, a forma privatizada das concessões públicas de canais de rádio e televisão, concedidos a parlamentares e lobbies privados, de tal maneira que aqueles que deveriam fiscalizar as concessões públicas se tornam concessionários privados, apropriando-se de um bem público para manter privilégios, monopolizando a comunicação e a informação:

- a) O termo *isto é* é um elemento remissivo que promove uma referência catafórica a **poderio econômico dos meios**.
- b) O termo *isto é* é um elemento remissivo que promove uma referência anafórica a **poderio econômico dos meios**.
- c) O termo *isto é* é um elemento remissivo que promove uma referência anafórica a **coronelismo eletrônico**.
- d) O termo *isto é* é um elemento remissivo que promove uma referência catafórica a **coronelismo eletrônico**.
- e) O termo *isto é* é um elemento remissivo que promove uma referência endofórica a **poderio econômico dos meios**.

3. Em *de tal maneira que* e *para* são operadores argumentativos que introduzem, respectivamente, uma:

- a) Finalidade e consequência
- b) Contraposição e consequência
- c) Consequência e analogia
- d) Analogia e finalidade
- e) Consequência e finalidade

4. No enunciado: “ ... e cuja eficácia social, política e cultural está fundada na crença na racionalidade técnico-científica.” Tomando como exemplo *racionalidade técnico-científica*, podemos afirmar que a regra para o uso do hífen na expressão em destaque é, respectivamente, a mesma em:

- a) Macro-história, carro-bomba, político-social
- b) Azul-claro, mini-hotel, macro-história
- c) Ultra-humano, zigue-zague, médico-cirurgião
- d) Porto-alegrense, primeiro-ministro, macro-história
- e) Arranha-céu, decreto-lei, ultra-humano

5. Em *Os meios de comunicação não só se alimentam dessa figura, mas não cessam de instituí-la como o sujeito da comunicação*, os termos grifados poderiam ser substituídos, sem prejuízo do sentido, por:

I. não apenas; e assim

II. não unicamente; assim

III. não somente; como também

IV. não somente; mas também

- a) I e II estão corretas
- b) II e IV estão corretas
- c) III e IV estão corretas
- d) Somente a III está correta
- e) Somente a IV está correta

6. Indique a opção em que o emprego do **que** tem a mesma função empregada no período abaixo:

*O principal especialista, porém, não se confunde com nenhum dos anteriores, mas é uma espécie de síntese, construída a partir das figuras precedentes: é aquele **que** explica e interpreta as notícias e os acontecimentos econômicos, sociais, políticos, culturais, religiosos e esportivos, aquele **que** devassa, eleva e rebaixa entrevistados, zomba, premia e pune calouros – em suma, o chamado “formador de opinião” e o “comunicador”.*

- a) A coesão é um recurso linguístico, de natureza sintático-semântica, que assegura a continuidade, a sequência e a unidade do texto.
- b) Que hábitos estranhos você tem!
- c) Podemos afirmar que produzir textos é um ato de transformação.
- d) Parecia que o céu ia cair de tanta chuva.
- e) Tanto fez que ganhou o campeonato em primeiro lugar.

7. O enunciado que **respeita** o padrão culto escrito é:

- a) O “erro” linguístico, do ponto de vista sociológico e antropológico, se baseia numa avaliação negativa que nada têm de linguística: é uma avaliação baseada apenas no valor social atribuído ao falante.
- b) A leitura, quer do mundo, quer de livros, só se aprende e se vivencia, de forma plena, coletivamente, na experiência com os outros.
- c) Um texto, para ser coerente, precisa apresentar certa lógica afim de que atinja seu objetivo.
- d) É a entonação, um recurso estilístico, que permite distinguir uma declaração de uma interrogação; um enunciado que revele surpresa de outro que não passe de simples enumeração.
- e) A palavra *híbrido* é de origem grega, onde significa ultraje, afronta, porque para os gregos qualquer miscigenação era violação às leis naturais.

8. Marque a opção em que a crase foi empregada **inadequadamente**:

- a) Para você chegar à feira, dobre à esquerda, depois à direita e siga em frente.
- b) Procon/MA vai as ruas para informar à pais de alunos sobre listas escolares abusivas.
- c) Minha mãe adorava sapatos com salto à Luís XV.
- d) Não precisa de todo esse capricho com o cabelo porque à noite todos os gatos são pardos.
- e) À luz das escrituras, todos somos irmãos.

9. A opção em que o termo grifado **não** está acentuado graficamente quanto às novas normas em vigor é:

- a) Ontem ele não **pôde** desfilhar por sua escola; somente sua esposa **pôde**.
- b) A prefeitura do Rio montou um esquema **para** o bom funcionamento do trânsito durante o carnaval.
- c) Sua fantasia era tão esquisita que ele mais parecia um animal **pre-histórico**.
- d) Eles **vêm** aqui sempre que podem para curtir as férias.
- e) Não foi uma boa **ideia** fazer festas infantis depois das 19 horas, pois as crianças já estão sonolentas.

10. Assinale a opção em que os termos grifados obedecem ao bom uso da regência:

I – Ela estava muito feliz por ter sido aprovada no concurso para **servir** na Marinha brasileira.

II – Seu pai **serviu** a pátria com orgulho.

III – **Prefiro** ficar em casa ouvindo uma boa música a ir para a folia de carnaval.

IV – Ele **percebeu** uma quantia considerável de seu tio.

- a) I, II, III e IV estão corretas
- b) Somente a II está correta
- c) I e II estão corretas
- d) Somente a III está correta
- e) Somente a I está correta

LEGISLAÇÃO

11. Considerando o processo licitatório marque a resposta CORRETA:

- a) A licitação na modalidade de concorrência não pode ser usada para valores inferiores ao seu limite.
- b) A licitação na modalidade de convite apenas podem participar os interessados previamente cadastrados e convidados.
- c) Não é possível combinar modalidades de licitação, mesmo que o objetivo seja ampliação concorrencial.
- d) A licitação na modalidade de tomada de preço exige que os interessados se cadastre até no máximo de 5 dias antes da data de recebimento da proposta.
- e) A licitação na modalidade de concurso destina-se a escolha de trabalhos exclusivamente de caráter científico.

12. Uma das formas de provimento de cargos público é:

- a) O aproveitamento
- b) O acesso
- c) A readmissão
- d) A disponibilidade
- e) Ascensão

13. Quando o servidor não satisfaz as condições do estágio probatório ensejará a:

- a) Readaptação
- b) Reconsideração
- c) Aposentadoria compulsória
- d) Remoção
- e) Demissão

14. Os direitos e garantias fundamentais

- a) Estão taxativamente previstos na Constituição de 1988.
- b) De caráter prestacional não são exigíveis do Estado.
- c) Não se aplicam às relações privadas.
- d) São inalienáveis e indisponíveis.
- e) Podem sofrer limitações que atinjam seu núcleo essencial.

15. O serviço de educação oferecido pelas Universidades e Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia é um exemplo de serviço;

- a) Centralizado e oferecido pela administração pública direta
- b) Descentralizado e oferecido pela administração pública indireta
- c) Centralizado e oferecido por autarquias e fundações do governo
- d) Descentralizado e oferecido por qualquer organização do governo
- e) Descentralizado e oferecido pela administração pública direta

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS**16. Com relação ao sistema operacional Windows e ao ambiente Microsoft Office, assinale a alternativa correta.**

- a) A partir de uma planilha Excel, é possível criar, no Word, uma mala direta para impressão de etiquetas.
- b) O aplicativo Microsoft Word 2010 conta com o recurso de autorrecuperação de arquivos que garante a geração automática de cópias de segurança (*backup*) do documento em edição.
- c) Para aplicar uma mesma formatação a vários locais de um documento, deve-se clicar o botão Pincel de Formatação, no Microsoft Word 2010, estando a tecla Ctrl pressionada simultaneamente.
- d) Para alteração do tema de uma apresentação feita no MS-PowerPoint 2010, deve-se selecionar a guia Exibição e escolher o novo tema.
- e) Um usuário do Microsoft Word 2010, durante a edição de um documento, teve dúvidas de como proceder para realizar a ação desejada. Para obter ajuda ele deve pressionar a tecla de função F8.

17. Artur está preparando uma apresentação em MS PowerPoint 2010 composta por 30 slides. Após efetuar uma correção no 10º slide e completar a formatação da caixa de texto, Artur executou o comando F5 para que ele pudesse avaliar o resultado do seu trabalho. O slide apresentado, após a execução do comando F5, foi o:

- a) 10º
- b) 30º
- c) 1º
- d) 11º
- e) 9º

18. O Prof. Ariel está orientando o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) do aluno Vladimir e costuma criar arquivos distintos no MS Word 2010 acompanhar a evolução do TCC: TCC Vladimir inicial; TCC Vladimir revisão 1; TCC Vladimir alteração solicitada 1; etc. Para certificar-se de que o aluno fez as alterações solicitadas, Ariel costuma utilizar um comando que permite comparar os conteúdos de dois documentos. Em qual guia de uma instalação padrão do MS Word 2010, em português, está localizado o comando que permite comparar dois documentos?

- a) Exibição
- b) Revisão
- c) Página Inicial
- d) Arquivo
- e) Correspondências

19. Observe a planilha a seguir editada no Microsoft Office Excel 2010, em sua configuração padrão. Assinale a alternativa que contém o resultado da célula D3, após ser preenchida com a fórmula =MÉDIA(A1:C3).

| | A | B | C | D |
|---|---|---|---|---------------|
| 1 | 4 | 5 | 8 | |
| 2 | 2 | 6 | 4 | |
| 3 | 1 | 4 | 2 | =MÉDIA(A1:C3) |

- a) 3
- b) 6
- c) 5
- d) 2
- e) 4

20. No Microsoft Office Excel 2010, instalação padrão em português, o recurso que permite exibir as informações de uma célula em várias linhas, de forma a encaixar na largura da coluna é:

- a) Mesclar Células
- b) Formatação Condicional
- c) Formatar como Tabela
- d) Quebrar Texto Automaticamente
- e) Estilo de Células

21. Durante a exibição de uma apresentação realizada com o MS PowerPoint, o Prof. Rui, ao exibir o slide de número 12, é questionado pelos alunos sobre um aspecto que se encontra representado no slide 20. Para poder mostrar o slide 20 e, depois, retornar diretamente ao slide 12, sem sair do modo de apresentação, o Prof. Rui deve proceder a seguinte combinação de teclas:

- a) **ENTER**, oito vezes seguidas, para mostrar o slide 20 e **BACKSPACE**, oito vezes seguidas, para retornar.
- b) **+8**, para mostrar o slide 20 e **- 8** para retornar.
- c) **20 ENTER**, para mostrar o slide 20 e **12 ENTER** para retornar.
- d) **CTRL 8**, para mostrar o slide 20 e **CTRL + ALT** para retornar.
- e) **CTRL 20**, para mostrar o slide 20 e **CTRL + ALT** para retornar.
22. Durante a confecção de um slide de uma apresentação em PowerPoint, Pedro ficou na dúvida quanto ao uso de um botão e resolveu consultar a AJUDA. Qual é a tecla de atalho adequada para Pedro abrir a janela AJUDA?
- a) F12
- b) F4
- c) F7
- d) F10
- e) F1
23. Para Eliane conectar o computador de sua residência à Internet utilizando a rede telefônica fixa é indispensável o uso de um *hardware* chamado:
- a) modem
- b) hub
- c) access point
- d) switch
- e) adaptador 3G
24. A Coordenação de um Curso de Matemática da UFMA tem quatro computadores em rede, mas apenas um está ligado a uma impressora. Assinale a afirmativa correta.
- a) Caso a impressora seja compartilhada, todos podem imprimir documentos, mesmo quando o computador no qual ela permanece conectada esteja desligado.
- b) Caso a impressora seja compartilhada, só o computador ligado diretamente à impressora pode imprimir.
- c) Caso a impressora não seja compartilhada, todos podem imprimir documentos, porém o computador no qual ela permanece conectada obrigatoriamente deverá permanecer ligado.
- d) Caso a impressora seja compartilhada, todos podem imprimir documentos, porém o computador no qual ela permanece conectada obrigatoriamente deverá permanecer ligado.
- e) Caso a impressora não seja compartilhada, todos podem imprimir documentos, porém o computador no qual ela permanece conectada esteja desligado.
25. Assinale afirmativa correta relativa à computação em nuvem (*cloud computing*).
- a) Na hierarquia da computação em nuvem, o nível mais baixo é o PaaS (*Platform-as-a-Service*). Nesse nível, é disponibilizada ao usuário somente a estrutura de *hardware* a qual inclui o processador, a memória, a energia, a refrigeração e a rede.
- b) Na computação em nuvem, é possível ter acesso a informações, arquivos e programas em um sistema único, independentemente de plataforma, embora se exija do *hardware* em uso requisito mínimo semelhante ao dos servidores para se ter acesso aos dados.

- c) A computação em nuvem consiste na disponibilização de serviços por meio da Internet, os quais são pagos conforme a necessidade de uso (*pay-per-use*), oferecendo ao cliente a possibilidade de aumentar ou diminuir sua capacidade de armazenamento conforme a quantidade necessária para o uso.
- d) IaaS (*Infrastructure-as-a-Service*) é um tipo de computação em nuvem que fornece aplicativos por meio do navegador para milhares de usuários conectados à Internet. Um exemplo é o Google Apps que oferece aplicativos para negócios e escritórios, mantendo os *softwares* e os dados do usuário armazenados em servidores da Google.
- e) A velocidade de acesso aos dados é a principal vantagem do armazenamento de dados na nuvem (*cloud storage*).

26. Carlos recebeu um *e-mail* solicitando que ele deveria abrir o arquivo anexo para atualizar seus dados cadastrais. Apesar de o computador de Carlos conter um antivírus instalado, se o arquivo anexo no *e-mail* contiver um vírus, é correto afirmar que o computador:

- a) Não será infectado, mesmo que ele abra o arquivo anexo, pois o antivírus instalado no computador garante que não ocorra a infecção.
- b) Não será infectado se Carlos não abrir o arquivo anexo, mesmo que ele leia a mensagem do *e-mail*.
- c) Foi infectado, pois, ao ler a mensagem, o vírus se propagou para a memória do computador.
- d) Foi infectado, pois, ao chegar à caixa de *e-mail*, o vírus contido no arquivo se propaga automaticamente para a memória do computador.
- e) Não será infectado, pois os mecanismos de segurança do servidor removem automaticamente o vírus do arquivo quando ele for aberto.

27. Gabriel presta serviço de vigilância em regime de escala: trabalha 1 dia direto e descansa 3 dias. Se hoje ele está trabalhando, nos próximos 30 dias ele trabalhará quantos dias?

- a) 6
- b) 7
- c) 5
- d) 8
- e) 9

28. A UFMA destinou ao Centro de Ciências Sociais um terreno retangular com 40 metros de largura e 60 metros de comprimento para construção de laboratórios, sala de professores e salas para apoio a grupo de pesquisas. O prédio a ser construído ocupará o terreno integralmente e terá dois andares. O primeiro projeto aprovado foi o do Departamento de Ciências Contábeis e Administração que ocupará 240 m² do pavimento térreo. A percentagem de área livre do pavimento térreo a ser ocupada pelos Departamentos de Economia e de Educação será de:

- a) 10%
- b) 45%
- c) 52%
- d) 75%
- e) 90%

29. Para organizar um evento na UFMA, foi formada uma equipe de professores doutores, mestres e especialistas. Sabe-se que, nesse grupo, existe pelo menos um doutor, um mestre e um especialista. Pode-se afirmar corretamente que, nessas condições, a máxima quantidade de mestres que pode haver no grupo é:

- a) 7
- b) 5
- c) 4
- d) 6
- e) 3

30. Eliane é uma vendedora autônoma, mas não tem um bom conhecimento em finanças. Em um determinado mês, comprou uma mercadoria por R\$ 120,00. Acresceu a esse valor 30% de margem de lucro. Certo dia, um freguês pediu um desconto, e Eliane deu um desconto de 25%. Então, podemos afirmar que Eliane teve um:

- a) Lucro de R\$6,00
- b) Prejuízo de R\$3,00
- c) Lucro de R\$3,00
- d) Prejuízo de R\$6,00
- e) Lucro de R\$8,57

31. Observe que a sequência de figuras abaixo está incompleta. A figura que está faltando, à direita, deve ter com aquela que a antecede a mesma relação que a segunda tem com a primeira. Assim,



- a)
- b)
- c)
- d)
- e)

32. A negação de “Danielle comprou uma fantasia e foi à Passarela do Samba com Marcos” é:

- a) Danielle não comprou uma fantasia e foi à Passarela do Samba sozinha.
- b) Danielle não comprou uma fantasia e não foi à Passarela do Samba com Marcos.
- c) Danielle não comprou uma fantasia ou não foi à Passarela do Samba com Marcos.

- d) Danielle não comprou fantasia e não foi à Passarela do Samba.
e) Danielle comprou fantasia, mas não foi à Passarela do Samba com Marcos.
33. Em uma fila, Ana está na frente de Paula, Paula está na frente de Bruna e Cecília está na frente de Ana. É correto afirmar que:
- a) Ana está atrás de todas as outras.
b) Paula está atrás de Cecília.
c) Ana está na frente de todas as outras.
d) Bruna está na frente de Cecília.
e) Cecília está atrás de todas as outras.
34. A relação entre dois números é de 6 para 1. Se a soma dos dois números é igual a 56, qual é o maior?
- a) 38
b) 35
c) 24
d) 36
e) 48
35. A expectativa é grande para a realização no Brasil da XXXI Olimpíada, a Rio 2016, de 5 a 21 de agosto. Para entrar em sintonia com essa festa, os alunos do Colégio Universitário - COLUN pretendem pintar a Bandeira do Brasil no asfalto em frente ao colégio, tendo o cuidado de não descumprir o Art. 5º da Lei Federal nº 7.500/71, que dispõe quanto às dimensões e proporções da Bandeira Nacional:
- I. Para cálculo das dimensões, tomar-se-á por base a largura desejada, dividindo-se esta em 14 partes iguais.
II. Cada uma das partes será considerada uma medida ou módulo (M).
III. O comprimento será de vinte módulos (20M).
IV. A distância dos vértices do losango amarelo ao quadro externo será de um módulo e sete décimos (1,7M).
V. O círculo azul no meio do losango amarelo terá o raio de três módulos e meio (3,5M).
- Considerando que a bandeira terá 5,6 metros de largura, o comprimento da bandeira e do raio do círculo azul do centro da mesma será, respectivamente:
- a) 3,92 metros e 1,5 metros
b) 5,6 metros e 3,5 metros
c) 9,6 metros e 2,5 metros
d) 8 metros e 1,4 metros
e) 20 metros e 14 metros
36. Segundo Sobral e Peci (2008), "*Administração é um processo que consiste na coordenação do trabalho dos membros da organização e na alocação dos recursos organizacionais para alcançar os objetivos estabelecidos de uma forma eficaz e eficiente*". De acordo com esse conceito, **eficiência** é:

- a) A capacidade de realizar as atividades da organização de modo a alcançar seus objetivos.
- b) A capacidade de realização de atividades da organização minimizando a utilização dos seus recursos.
- c) Um fluxo de atividades ou funções interligadas.
- d) A garantia que partes interdependentes funcionem como um todo, visando a alcançar a coerência entre os processos e os objetivos organizacionais.
- e) A capacidade de preocupação com a realização dos objetivos propostos.
37. Com o objetivo de buscar um ambiente de colaboração e compartilhamento de responsabilidades, a diretoria da empresa Alfa adotou uma estrutura matricial de organização. Isso significa que a organização:
- a) Utilizou o trabalho em equipe para a adaptação de certos segmentos da empresa a um produto/serviço completo.
- b) Dividiu as atividades da empresa para que cada uma pudesse se especializar em um tipo de cliente.
- c) Agrupou suas atividades afins segundo o tipo de produto a ser comercializado.
- d) Adotou uma estrutura mista, com autoridade dual a qual elimina o princípio da unidade de comando.
- e) Integrou as atividades da organização, segundo as regiões geográficas em que atua.
38. Uma organização compreende quatro processos interligados: planejamento, organização, direção e controle. É atribuição do processo de organização:
- a) Definir quem tem autoridade sobre quem e quando e onde se devem tomar as decisões.
- b) Asegurar que as ações dos membros da organização alcancem os objetivos estabelecidos.
- c) Definir as ações apropriadas para alcançar os objetivos estabelecidos.
- d) Monitorar o desempenho dos trabalhadores, corrigindo os desvios que se verificarem.
- e) Desenvolver planos para integrar e coordenar as atividades da organização.
39. Assinale a alternativa que define corretamente um dos elementos do processo de comunicação.
- a) **Decodificação** é a codificação de outra mensagem por parte do receptor, em resposta à que lhe foi enviada.
- b) **Codificação** é o meio pelo qual se transmite a mensagem.
- c) **Emissor** ou fonte é quem inicia o processo de comunicação, transmitindo uma mensagem para um destinatário ou receptor.
- d) **Canal** é a conversão de uma mensagem numa qualquer forma simbólica.
- e) **Feedback** é a interpretação ou tradução, por parte do receptor, da mensagem enviada por um emissor (tem de utilizar o mesmo sistema de símbolos).
40. Para se compor um quadro de empregados de uma empresa, a área de Recursos Humanos realiza três funções básicas: recrutamento, seleção e recolocação. Assinale a alternativa que descreve uma das vantagens do recrutamento interno.
- a) Fornece um grupo ilimitado de candidatos.
- b) Evita os riscos de inadequação cultural e reduz a incerteza.
- c) Reduz o estresse e aumenta a qualidade de comunicação entre os trabalhadores.
- d) Pode gerar conflito interno e frustração aos candidatos excluídos.
- e) Promove a inovação e a mudança na organização.

41. Abraham Maslow desenvolveu diversos trabalhos que passaram a ser a base de outras Teorias de Motivação. Um dos pressupostos que defendeu é que:
- a) Há diferentes pressupostos sobre a natureza humana, e suas motivações correspondem a diferentes estilos de liderança.
 - b) A teoria da expectativa tem importantes implicações para a administração. Ela enfatiza a importância de considerar os objetivos individuais dos funcionários e compatibilizá-los com as metas organizacionais.
 - c) Fatores intrínsecos são capazes de gerar maior envolvimento e dedicação do indivíduo para com a organização.
 - d) Três fatores são especialmente úteis para entender o comportamento humano no trabalho: necessidades de realização, afiliação e poder.
 - e) O ser humano tem necessidades complexas que podem ser hierarquizadas.
42. Em uma empresa competitiva, é necessário considerar os diferentes níveis de aprendizagem para capacitar o ser humano para o trabalho. Diante disso, é possível afirmar que há diferenças entre treinamento e desenvolvimento, pois:
- a) O treinamento é um processo sistemático para aquisição de habilidades, enquanto o desenvolvimento inclui o treinamento, a carreira e a correção de falhas.
 - b) O treinamento é um processo de aperfeiçoamento de longo prazo, enquanto o desenvolvimento é de curto prazo.
 - c) O treinamento visa preparar os colaboradores para o futuro da organização, enquanto o desenvolvimento visa a adequar a qualificação às exigências dos papéis funcionais.
 - d) O treinamento é realizado com membros do chão de fábrica, enquanto o desenvolvimento é realizado com membros da alta cúpula da empresa.
 - e) O treinamento costuma ocorrer nos primeiros meses do ano, enquanto o desenvolvimento costuma ocorrer no final do ano.
43. Francisca foi admitida recentemente em uma grande empresa. Inicialmente, sentiu-se extremamente motivada com o novo emprego. Porém, após as expectativas iniciais, passou a sentir dificuldades na execução das tarefas. Faltava conhecimento sobre a organização, sobre as diretrizes, políticas, código de conduta, horário dos intervalos, etc. Frequentemente necessitava buscar apoio junto aos colegas, porém se sentia constrangida, com a impressão de que atrapalhava o desenvolvimento dos colegas. Carlos é integrante da diretoria dessa empresa. Qual deve ser sua proposta para facilitar os primeiros dias de trabalho de Francisca?
- a) Colocar-se à disposição para, nos momentos vagos, apresentar a empresa à nova colaboradora.
 - b) Pedir tranquilidade à Francisca, pois os primeiros dias realmente são tumultuados.
 - c) Pedir que aguardasse, pois com o passar do tempo ela conheceria todas as regras da organização, facilitando, assim, o trabalho.
 - d) Propor a implantação de um programa de integração visando abranger todos os admitidos na empresa.
 - e) Demitir Francisca por seu comportamento.
44. Segundo Chiavenato, o estudo do comportamento organizacional envolve três níveis hierárquicos de abordagem: a macroperspectiva, a perspectiva intermediária e a microperspectiva do comportamento organizacional. A perspectiva intermediária do comportamento organizacional trata do comportamento:
- a) Do sistema organizacional como totalidade, e do indivíduo, ao trabalhar sozinho na organização

- b) De grupos e de equipes na organização
- c) Do indivíduo ao trabalhar sozinho na organização, e de pequenos grupos multidisciplinares
- d) Do mercado frente à organização, e da percepção dos indivíduos quanto à satisfação de fazerem parte da empresa
- e) Dos clientes, em relação aos produtos/serviços da organização

45. Acerca da administração de recursos materiais e patrimoniais, assinale a alternativa correta.

- a) Os materiais processados ao longo das diversas seções que compõem o processo produtivo da empresa são denominados matérias-primas.
- b) A administração de materiais integra o sistema logístico da empresa.
- c) O objetivo da administração de materiais é satisfazer as necessidades dos clientes externos da empresa.
- d) Na administração de materiais, a função responsável pela inspeção das entregas, incluindo a realização de testes apropriados, sempre que necessário, é denominada recepção.
- e) A demanda independente está relacionada à demanda conhecida e controlada pela empresa, intimamente vinculada, entretanto, às variações de mercado e dos custos de produção.

46. Dentre as atividades desenvolvidas pelos serviços de protocolo, incluem-se:

- a) A redação de ofícios e seu encaminhamento
- b) A elaboração de tabelas de temporalidade e a eliminação de documentos desprovidos de valor
- c) O calendário de eventos e a programação cultural da instituição
- d) A microfilmagem e a digitalização de arquivos de valor intermediário
- e) O registro e a movimentação de documentos

47. A organização dos arquivos correntes da UFMA e de outros órgãos públicos e privados pressupõe atividades indispensáveis para a recuperação e a preservação da informação. Considerando esse pressuposto, assinale a alternativa correta.

- a) Para bem ordenar os documentos, o responsável pelo arquivo dispõe de vários métodos, como o geográfico, o alfabético e o numérico-cronológico.
- b) A disposição de processos por seu número é um método de classificação de documentos conhecido como duplex.
- c) Caso seja necessário adotar o método dígito-terminal, nos documentos referentes à correspondência com órgãos públicos ou com entidades da sociedade civil, deve-se atribuir um número a cada órgão público ou entidade da sociedade civil, obedecendo à ordem de entrada ou de registro, sem qualquer preocupação com a ordem alfabética.
- d) O arquivamento é a disposição dos documentos, dentro de uma unidade de classificação, e a ordenação é o ato físico de colocar o documento dentro de uma unidade de acondicionamento.
- e) Os documentos arquivados nos diversos setores da UFMA podem ser ordenados de várias maneiras; entre elas, destacam-se as seguintes classificações: ostensiva, sigilosa, particular, oficial, interna e externa.

48. Para organização de seu arquivo de clientes, a empresa Alfa utiliza o método alfabético. Considere os clientes abaixo relacionados e indique a sequência em que devem ficar suas respectivas pastas.

- 1 – Tatiana Moura Rocha
- 2 – Carlos Santos Júnior
- 3 – Alberto Dias Neto
- 4 – Eliane Vasconcelos Silva

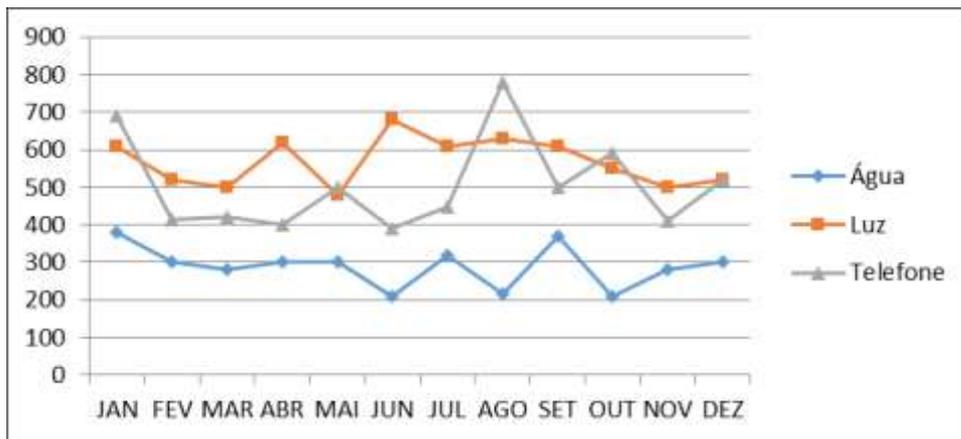
- a) 1, 2, 3, 4
- b) 1, 3, 2, 4
- c) 2, 4, 1, 3
- d) 3, 1, 2, 4
- e) 4, 3, 2, 1

49. Na tabela abaixo, são apresentados os gastos diários efetuados por 36 funcionários de uma empresa. A partir do exposto, podemos afirmar que o gasto médio diário dos funcionários é de:

| Despesa(R\$) | Frequência |
|---------------------------|------------|
| Abaixo de 15,00 | 3 |
| De 15,00 a menos de 18,00 | 5 |
| De 18,00 a menos de 21,00 | 7 |
| De 21,00 a menos de 24,00 | 10 |
| De 24,00 a menos de 27,00 | 7 |
| De 27,00 a menos de 30,00 | 4 |

- a) R\$ 19,1
- b) R\$ 21,5
- c) R\$ 22,1
- d) R\$ 21,1
- e) R\$ 22,5

50. Analisando os gastos realizados por uma família de classe média nos últimos 12 meses, pode-se afirmar que:



- a) Os gastos com telefone foram os que tiveram maior amplitude de variação.
- b) Os gastos com água foram sistematicamente maiores que os com luz.
- c) Nos 12 meses, gastou-se mais com telefone do que com luz.
- d) Os gastos com água foram os mais dispersos.
- e) Os gastos com luz foram menores que os gastos com água.