



## LÍNGUA PORTUGUESA

## Texto 1

Em seu relatório com os dez maiores desafios de saúde para 2019, a **Organização Mundial da Saúde** (OMS) incluiu o movimento antivacina. O problema, que vem crescendo nos últimos anos, envolve a mobilização de pessoas e pais que afirmam que as **vacinas** não são seguras nem eficazes. Essas pessoas não se vacinam e nem imunizam seus filhos, o que causa um grande problema de saúde pública e pode colocar em risco a vida de outras pessoas.

Segundo a **OMS**, o boicote à vacina tem várias causas, que variam de indivíduo para indivíduo. Para algumas pessoas, o problema reside na segurança das vacinas, principalmente em decorrência de casos isolados em que um cientista mal intencionado divulgou informações falsas para autopromoção. Outras acreditam que o período entre uma vacina e outra – especialmente no caso das crianças – é muito pequeno e deveria ser mais espaçado. Existem ainda as “teorias da conspiração” que consideram as vacinas como um método de controle populacional utilizado pelos governos.

Qualquer que seja o motivo, as consequências já estão sendo sentidas em todo o mundo, ameaçando reverter décadas de progresso na erradicação de doenças evitáveis e trazendo riscos de vida. Em 17 anos, a vacina contra o sarampo, por exemplo, foi capaz de salvar a vida de 21 milhões de pessoas, diminuindo o número de mortos em 80%.

No entanto, a doença retornou em países que estavam próximos de erradicar a doença. O número de casos globais cresceu em 30% nos últimos anos – e um dos motivos é a hesitação vacinal. Especialistas acreditam que a inclusão do movimento antivacina na lista da OMS evidencia os perigos que ele pode representar à saúde global.

(Marcelo Camargo/Agência Brasil)

1 Com base no texto, o movimento antivacina é caracterizado por ser:

- conjunto de reflexões e argumentos com base científica sobre os efeitos nocivos de vacinas.
- uma mobilização de cientistas e especialistas contrários à vacinação contra doenças infecciosas.
- uma mobilização de pessoas sem fundamentos científicos contra imunização de doenças contagiosas.
- uma mobilização de pesquisadores universitários.
- um movimento popular que não acarreta riscos à saúde global.

- De acordo com o texto, determine a razão principal para o movimento antivacina estar na lista de problemas graves da Organização Mundial da Saúde.
  - As consequências do movimento antivacina ainda não são significativas nem preocupantes.
  - Vacinar é um ato individual e não é assunto de saúde pública.
  - O movimento antivacina não é um desafio para a organização mundial de saúde.
  - A imunização não garante a prevenção de doenças contagiosas.
  - A ameaça de retorno de doenças que já foram erradicadas e que trazem riscos de vida para todos.
- Marque a alternativa que pode substituir o conectivo destacado, sem alterar o sentido original do enunciado: “ **No entanto**, a doença retornou ...”
  - Portanto
  - Todavia
  - Pois
  - Que
  - Conforme
- No enunciado extraído do último parágrafo... “que ele pode representar à saúde global.” O **pronome ele** refere-se a:
  - o número de casos globais
  - perigo
  - um dos motivos
  - movimento antivacina
  - especialista
- Com base no texto, especifique quantos são os motivos que determinam o boicote à vacinação
  - quatro
  - apenas um
  - três
  - nenhum especificado no texto
  - dois
- Observe o verbo destacado no excerto retirado do 2º parágrafo: “**Existem** ainda as teorias da conspiração...” aponte a alternativa que pode substituir esse verbo, observando as regras de concordância verbal e de sentido.
  - Há ainda as teorias da conspiração.
  - Podem haver ainda as teorias da conspiração.
  - Tem ainda as teorias da conspiração.
  - Ocorre ainda as teorias da conspiração.
  - Deve existir ainda as teorias da conspiração.

Analise a imagem a seguir e responda às questões 7 e 8.



<http://atelierdapinkblue.blogspot.com/2012/09/o-que-diriam-as-propagandas-se.html>

- 7 Indique a alternativa que contém a figura de linguagem que traz, lado a lado, duas ou mais sensações diferentes.
- Perífrase
  - Eufemismo
  - Hipérbole
  - Sinestesia
  - Catacrese
- 8 Marque a opção que traz a figura de linguagem que se caracteriza pela oposição de palavras ou de ideias:
- Metáfora
  - Antítese
  - Metonímia
  - Eufemismo
  - Silepse
- 9 Observe os enunciados abaixo e, em seguida, marque a opção que traz as funções sintáticas dos termos destacados:
- O homem **nervoso** entrou no banco.
  - O homem, **nervoso**, entrou no banco.
- complemento nominal, aposto
  - complemento nominal e predicativo do objeto
  - adjunto adnominal, aposto
  - adjunto adnominal, adjunto adnominal
  - adjunto adnominal, predicativo do sujeito
- 10 Marque a alternativa em que há uma inadequação na colocação pronominal:
- este livro é para mim ler.
  - aqui se estuda.
  - aqui, estuda-se.
  - não me fale asneiras, por favor.
  - Deus te abençoe.

## LEGISLAÇÃO

- 11 Certo dia, Maria percebeu que estava saindo fumaça do apartamento de sua vizinha Joana, que mora no mesmo andar, por volta das oito horas da noite. Sabendo que a vizinha poderia estar em casa nesse horário, Maria ligou para o Corpo de Bombeiros e bateu na porta de Joana insistentemente; como não obteve resposta, forçou a porta para abri-la e se deparou com Joana desacordada com a fumaça na sala, que estava vindo da cozinha. Rapidamente, Maria arrastou Joana para o corredor do prédio e eis que os bombeiros chegaram, debelando o princípio do incêndio. Diante dessa situação e à luz do que dispõe a Constituição Federal sobre direitos e garantias fundamentais, assinale a opção correta.
- A residência de Joana não é considerada asilo inviolável, porque é apartamento e não é casa.
  - Como a casa é asilo inviolável, mesmo nessa situação, Maria só poderia ter entrado com determinação judicial, porque já era noite.
  - Maria poderia ter entrado mesmo sem determinação judicial, mas só durante o dia.
  - A despeito de a casa ser asilo inviolável, ninguém nela podendo penetrar sem consentimento do morador, Maria estava autorizada pela própria Constituição, pois a situação se encontra nos permissivos que autorizam uma pessoa a entrar na casa de outra pessoa a qualquer hora, mesmo sem consentimento desta, em casos de flagrante delito ou desastre, ou para prestar socorro.
  - Mesmo nos casos de flagrante delito ou desastre, ou para prestar socorro, é necessária autorização do morador para que outra pessoa possa adentrar.
- 12 José estava lendo a Constituição Federal para saber se havia possibilidade de os Estados virem a se tornar Territórios Federais. De sua leitura atenta, descobriu que:
- Não é possível.
  - Sim, é possível, mediante aprovação da população diretamente interessada, através de plebiscito, e do Congresso Nacional, por lei complementar.
  - É possível desde que haja um referendo e autorização da Assembleia Legislativa do referido estado, por meio de lei ordinária.
  - É possível, havendo necessidade apenas de Resolução da Assembleia Legislativa do referido estado, sem previsão de plebiscito ou referendo.
  - É possível apenas com referendo da população diretamente interessada, sem a necessidade de participação do Congresso Nacional.

- 13** De acordo com a Lei 8.666/93, a contratação de profissional de qualquer setor artístico, diretamente ou através de empresário exclusivo, desde que consagrado pela crítica especializada ou pela opinião pública, é hipótese de licitação:
- Inexigível
  - Dispensada
  - Dispensável
  - Não autorizada
  - Deserta
- 14** Para os fins da Lei 8.666/93, conceitua-se o conjunto dos elementos necessários e suficientes à execução completa da obra, de acordo com as normas pertinentes da Associação Brasileira de Normas Técnicas – ABNT:
- Produtos para pesquisa e desenvolvimento
  - Projeto básico
  - Empreitada integral
  - Tarefa
  - Projeto Executivo
- 15** Carlos, servidor público lotado numa autarquia federal, é pessoa responsável por realizar licitação na modalidade de pregão para aquisição de bens e serviços comuns; ele sempre informa aos interessados em participar da licitação do que a fase de habilitação consiste na (no):
- Constatação de que o licitante tem garantias de seguro-fiança, títulos da dívida pública, além de declarações emitidas pelas Fazendas Públicas da União, Estado e Município que comprovam sua viabilidade financeira.
  - Comprovação de que o licitante tem R\$ 500.00,00 (quinhentos mil reais) nas contas bancárias, que servirão como uma espécie de caução, além de certidões regulares do FGTS e Seguridade Social, indispensáveis, mesmo que já constem do Sistema de Cadastramento Unificado de Fornecedores – Sicaf e sistemas semelhantes mantidos por Estados, Distrito Federal ou Municípios, assegurado aos demais licitantes o direito de acesso aos dados nele constantes.
  - Verificação de que o licitante está em situação regular perante a Fazenda Nacional, a Seguridade Social e o Fundo de Garantia do Tempo de Serviço - FGTS, e as Fazendas Estaduais e Municipais, quando for o caso, com a comprovação de que atende às exigências do edital quanto à habilitação jurídica e qualificações técnica e econômico-financeira, documentos que podem ser dispensados de apresentação, caso constem do Sistema de Cadastramento Unificado de Fornecedores – Sicaf e sistemas semelhantes mantidos por Estados, Distrito Federal ou Municípios, assegurado aos demais licitantes o direito de acesso aos dados nele constantes.
- d) Declaração de que está regular no FGTS e Seguridade Social, apenas, uma vez que o Pregão é uma modalidade de licitação mais célere e que não necessita de tantas exigências.
- e) Comprovação de que atende às exigências do edital quanto à habilitação jurídica e qualificações técnica e econômico-financeira, sem necessidade de declarações de regularidade com o FGTS e a Seguridade Social.
- 16** Um órgão administrativo e seu titular poderão, se não houver impedimento legal, delegar parte da sua competência a outros órgãos ou titulares, ainda que estes não lhe sejam hierarquicamente subordinados, quando for conveniente, em razão de circunstâncias de índole técnica, social, econômica, jurídica ou territorial. Acerca da delegação, assinale a alternativa correta.
- Só pode ser delegada a decisão de recursos administrativos.
  - Pode ser delegada a edição de atos de caráter normativo.
  - Tanto o ato de delegação como a sua revogação deverão ser publicados no meio oficial.
  - A delegação abrange apenas as matérias de competência exclusiva do órgão ou autoridade
  - O ato de delegação é irrevogável.
- 17** Palhares, servidor público federal, lotado numa autarquia, sabe que há uma determinação legal para que em todos os órgãos e entidades da Administração Pública Federal direta, indireta autárquica e fundacional, ou em qualquer órgão ou entidade que exerça atribuições delegadas pelo poder público, deverá ser criada uma Comissão de Ética, encarregada de orientar e aconselhar sobre a ética profissional do servidor, no tratamento com as pessoas e com o patrimônio público. E que essa Comissão tem, por lei, o poder de aplicar nos casos cabíveis a pena de:
- Multa
  - Advertência
  - Demissão
  - Censura
  - Suspensão.

**18** Genoveva, servidora pública federal, solteira, sem filhos, está cumprindo estágio probatório no órgão em que foi lotada. Ela também está concluindo seu curso de inglês e decide que, para aprimorar ainda mais seu conhecimento na língua, é melhor passar um ano morando na Inglaterra, mesmo sem estar vinculada a curso algum nesse país, mas não sabe se é possível licenciar-se com esse propósito; pergunta então para José, seu colega também servidor, sobre essa possibilidade. José lhe responde que:

- a) É possível, pois a experiência no exterior poderá ser utilizada para trazer novos conhecimentos para o serviço público e se inclui entre as permissões previstas na Lei 8.112/90 para os servidores públicos em estágio probatório.
- b) Não é possível, pois as licenças e afastamentos previstas na Lei 8.112/90 para servidores em estágio probatório são para poucos casos, como por exemplo, por motivo de doença em pessoa da família, por motivo de afastamento do cônjuge ou companheiro, para o serviço militar e para atividade política bem como afastamento para participar de curso de formação decorrente de aprovação em concurso para outro cargo na Administração Pública Federal.
- c) É possível, desde que Genoveva venha a cada três meses ao Brasil apresentar-se no serviço público, tal como prevê a Lei 8.112/90.
- d) Não é possível, pois as únicas licenças e afastamentos previstas na Lei 8.112/90 para servidores em estágio probatório são por motivo de doença em pessoa da família e por motivo de afastamento do cônjuge ou companheiro.
- e) Não é possível, pois, por estar em estágio probatório, Genoveva não tem direito a nenhuma licença ou afastamento.

**19** Fernando, brasileiro, que obteve título de Doutor após a conclusão do Doutorado cursado numa universidade pública federal, localizada na região Nordeste do Brasil, está interessado em ingressar no quadro de docentes de alguma Instituição Federal de Ensino - IFE. Caso Fernando logre êxito no concurso a ser realizado com essa finalidade e venha a ser ocupante de cargo efetivo do Plano de Carreiras e Cargos de Magistério Federal, de acordo **com a** Lei nº 12.772, de 28 de dezembro de 2012, o regime de trabalho dar-se-á da seguinte forma:

- a) Sem limite prévio de horas, pois estas serão calculadas mês a mês, levando-se em conta o trabalho realizado na pesquisa, no ensino e na extensão, uma vez que as universidades necessitam de tempo integral dedicado de seus professores e limitar de forma prévia o tempo a ser dedicado traria prejuízos à administração pública.
- b) 60 (sessenta) horas semanais de trabalho, em tempo integral, com dedicação exclusiva às atividades de ensino, pesquisa, extensão e gestão

institucional ou tempo parcial de 30 (trinta) horas semanais de trabalho.

- c) 45 (quarenta e cinco) horas semanais de trabalho, em tempo parcial, com dedicação também parcial às atividades de ensino, pesquisa, extensão e gestão institucional.
- d) 30 (trinta) horas semanais de trabalho de forma integral, envolvendo a pesquisa, o ensino, a extensão e também atividades administrativas, sem a possibilidade de trabalho em tempo parcial.
- e) 40 (quarenta) horas semanais de trabalho, em tempo integral, com dedicação exclusiva às atividades de ensino, pesquisa, extensão e gestão institucional ou tempo parcial de 20 (vinte) horas semanais de trabalho.

**20** Clarissa ocupa o cargo de técnico-administrativo numa das Instituições Federais de Ensino vinculadas ao Ministério da Educação. Foi questionada por sua colega de trabalho Paola acerca de como se dá o desenvolvimento do servidor no âmbito do Plano de Carreira dos Cargos Técnico-Administrativos em Educação, nas Instituições Federais de Ensino vinculadas ao Ministério da Educação, de acordo com o que estabelece a Lei Nº 11.091, de 12 de janeiro de 2005. Clarissa respondeu que:

- I - O desenvolvimento do servidor na carreira dar-se-á, exclusivamente, pela mudança de nível de capacitação e de padrão de vencimento mediante, respectivamente, Progressão por Capacitação Profissional ou Progressão por Mérito Profissional.
- II- A progressão por Mérito Profissional é a mudança para o padrão de vencimento imediatamente subsequente, a cada 2 (dois) anos de efetivo exercício, desde que o servidor apresente resultado fixado em programa de avaliação de desempenho, observado o respectivo nível de capacitação.
- III- A mudança de nível de capacitação e de padrão de vencimento acarretará mudança de nível de classificação.

Estão corretas as seguintes afirmações:

- a) Apenas I e II
- b) I, II e III
- c) Apenas I
- d) Apenas III
- e) Apenas I e III

**CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS**

- 21** O linguista Roman Jakobson, em sua teoria das funções da linguagem, destacou 6 funções que estão diretamente ligadas, cada uma a um elemento da comunicação, que são: emissor, receptor, mensagem, código, canal e contexto. Responda qual elemento do processo da comunicação faz parte a função da linguagem que está indexada ao “referente”:
- Canal
  - Receptor
  - Mensagem
  - Código
  - Contexto
- 22** Jakobson nomeou as funções da linguagem de (1) Referencial, (2) Emotiva, (3) Conativa, (4) Metalinguística, (5) Fática e (6) Poética. Qual delas é a função por vocação da publicidade?
- Referencial
  - Poética
  - Conativa
  - Fática
  - Emotiva
- 23** No livro “História das teorias da comunicação”, Armand e Michèle Mattelart (2003) afirmam que a “etnografia das audiências” está filiada à seguinte corrente teórica da comunicação:
- Indústria Cultural
  - Teoria Hipodérmica
  - Estudos Culturais
  - Teoria Crítica
  - Teoria da Informação
- 24** No livro “História das teorias da comunicação”, Armand e Michèle Mattelart (2003) afirmam que a “primeira teoria a analisar o impacto da propaganda” é a seguinte corrente teórica da comunicação:
- Teoria Crítica
  - Teoria Hipodérmica
  - Teoria da Informação
  - Teoria Funcionalista
  - Teoria Behaviorista
- 25** Bônus de Veiculação, ou BV, é o valor atribuído à agência de publicidade referente ao investimento feito pelos clientes na compra de mídia. Qual a alíquota média praticada no mercado brasileiro?
- 30%
  - 20%
  - 15%
  - 10%
  - 12%
- 26** A fotografia publicitária, ou de editorial de moda, utiliza, em sua maioria, a estratégia de uma luz total da cena, ou, como dita pelos especialistas, uma luz divina. Essa forma de iluminação da cena é herdada de uma corrente artística da pintura, a do Renascimento. Qual dos artistas abaixo representa, em sua obra e de forma muito aparente, essa noção de uma “luz total” da cena?
- Raphael
  - Rembrandt
  - Monet
  - Caravaggio
  - Bosch
- 27** Qual “Era” é imediatamente anterior à “Era do Marketing”:
- Era da Simples troca
  - Era das vendas
  - Era do Comunismo primitivo
  - Era da Revolução industrial
  - Era do Capitalismo Avançado
- 28** Está relacionado com o ambiente político-legal na análise dos diversos ambientes do mercado de uma empresa:
- Eficiência operacional, melhor produtividade
  - Níveis de inflação, níveis de emprego
  - Poder de compra, idade média
  - Leis federais, código de defesa do consumidor
  - Fake News, opinião pública
- 29** Qual das alternativas abaixo está relacionada com a propaganda de um ideia/produto e não com a promoção publicitária da mesma?
- Prêmios, vales-brindes
  - Televisão, out-door, rádio
  - Marca, Branding, naming
  - Exposição, feiras
  - Amostras grátis, cupons, concursos
- 30** Qual das opções abaixo corresponde aos objetivos de mercado de um plano de marketing?
- Nome do produto
  - Direção de arte e redação publicitária
  - Naming e Branding
  - Metas para o próximo ano
  - Comunicação Interna
- 31** Qual das opções abaixo é ideal para complementar a afirmativa seguinte): “Os mecanismos e instrumentais de controle ou acompanhamento de um plano de marketing...”:
- Não devem ser aplicados após a implementação do plano.
  - Indicam como o plano será monitorado.
  - São feitos pela concorrência.
  - São feitos pelos *stakeholders*
  - É um trabalho do departamento de criação publicitária.

- 32** Qual das alternativas abaixo é o nível mais especializado de investimento em atendimento, ao se promover um marketing de relacionamento com o cliente externo?
- Intuitivo
  - Reativo
  - Responsável
  - Básico
  - Proativo
- 33** O Código Brasileiro de Autorregulamentação Publicitária (Código e Anexos), CONAR, dispõe, em sua seção 3, Artigo 23, que: “Os anúncios devem ser realizados de forma a não abusar da confiança do consumidor, não explorar sua falta de experiência ou de conhecimento e não se beneficiar de sua credulidade”. Esse princípio diz respeito a qual valor do Código Brasileiro de Autorregulamentação Publicitária?
- Honestidade
  - Respeitabilidade
  - Apresentação Verdadeira
  - Decência
  - Violência
- 34** “Depoimento, endosso ou atestado através do qual pessoa ou entidade diferente do Anunciante exprime opinião, ou reflete observação e experiência própria a respeito de um produto/serviço.” De acordo com esta definição, do que estamos falando?
- Especialista
  - Viralização
  - Testemunhal
  - Garoto-Propaganda
  - Marketing de Relacionamento
- 35** Qual corrente/escola artística utilizou a estética publicitária, para, por vezes, fazer a crítica aos valores próprios à vida capitalista e de consumo?
- Pop Art
  - Arte Comunista
  - Arte de Vanguarda
  - Abstracionismo
  - Construtivismo
- 36** Quando falamos em DPI – *Dots Per Inch*, ou, na tradução para o português, “Pontos Por Polegada”, estamos pensando na síntese de uma imagem para que finalidade:
- Revelação
  - Ver no computador
  - Guardar em um HD
  - Mandar por nuvem
  - Impressão
- 37** “Ao ajustar uma imagem em RGB, a zona superior direita do gráfico representa as iluminações; enquanto que a área inferior esquerda representa as sombras. O eixo horizontal do gráfico representa os níveis de entrada (valores originais da imagem) e o eixo vertical representa os níveis de saída (novos valores ajustados). Ao acrescentar pontos de controle na linha e movê-los, a forma da curva muda, de forma que reflete os ajustes realizados na imagem. As partes mais elevadas da curva representam áreas de maior contraste, enquanto que as mais planas representam áreas de menor contraste”. Segundo esta descrição, estamos falando de que ferramenta do Photoshop?
- Escala de Cinzas
  - Ajuste de Curva de Pixels
  - Ajuste de Curva Característica
  - Filtros de Imagem
  - Brilho e Cor
- 38** Quando vemos uma imagem na tela do computador e, logo após, a vemos impressa em um papel sulfite, formato A4, estamos apreciando 2 imagens que se apresentam, respectivamente, em que tipo(s) de síntese(s) imagética(s)?
- Aditiva e subtrativa
  - Subtrativa e aditiva
  - Aditiva e aditiva
  - Subtrativa e abduativa
  - Subtrativa e subtrativa
- 39** Qual profissional, na publicidade, é responsável pelos fluxos comunicacionais e de informação que garantem a administração dos processos nos diferentes departamentos?
- Direção de Arte
  - Atendimento
  - Planejamento de Mídia
  - Tráfego
  - Redator
- 40** “Forma de publicidade que não se refere ao produto em si, e sim à empresa ou instituição, visando à disseminação de ideias no intuito de moldar e influenciar a opinião pública, motivando comportamentos desejados por uma instituição ou provocando mudanças na imagem pública desta.” Esta assertiva se refere a:
- Endomarketing
  - Propaganda Institucional
  - Publicidade Comercial
  - Marketing de Ideias
  - Comunicação Interna
- 41** É considerado um veículo de comunicação interna:
- Blog
  - TV
  - Instagram
  - Jornal Mural
  - Podcast



- 42 As estratégias de comunicação que optam por uma estética caseira, ou mesmo precária, baseada na ideia de *storytelling*, estão fazendo essas escolhas em virtude de quê?
- Pela incapacidade de o público-alvo entender as publicidades tradicionais
  - Economia de dinheiro
  - Proximidade maior com o público-alvo
  - Por um distanciamento com a arte
  - Por um distanciamento com o público-alvo
- 43 Estão descritos abaixo, os dois artigos introdutórios do Código de Ética do Profissional de Propaganda. O segundo artigo diz respeito à qual dimensão do trabalho com publicidade e propaganda?
- I – A propaganda é a técnica de criar opinião pública favorável a um determinado produto, serviço, instituição ou ideia, visando a orientar o comportamento humano das massas num determinado sentido.
- II – O profissional de propaganda, cômico do poder que a aplicação de sua técnica lhe põe nas mãos, compromete-se a não utilizá-la senão em campanhas que visem ao maior consumo dos bons produtos, à maior utilização dos bons serviços, ao progresso das boas instituições e à difusão de ideias sadias.
- Marketing
  - Psicologia das Massas
  - Aspectos Cognitivos
  - Ética
  - Produtos e Serviços
- 44 “Qual das correntes poéticas abaixo serve de referência para a publicidade, em se tratando da adequação da relação entre texto e imagem?”
- Romantismo
  - Concretismo
  - Parnasianismo
  - Naturalismo
  - Simbolismo
- 45 “Enquanto um(a) se dá na linearidade do tempo, o(a) outro(a) se apresenta na totalidade do espaço”. Estamos falando, respectivamente, de
- Texto e Imagem
  - Imagem e Posicionamento
  - Imagem e Texto
  - Texto e Contexto
  - Imagem e Marca
- 46 Dentro de uma instituição, do ponto de vista da comunicação organizacional, quais são as diretrizes que a norteiam:
- Slogan
  - Diretor da Instituição
  - Missão, Visão e Valores
  - Conselho deliberativo
  - Departamento de Comunicação Institucional
- 47 “Em um *job*, as duplas de criação são movidas pelo espírito *bricoleur* precisamente na hora do(a) (\_\_\_\_\_), prática em que o redator e o diretor de arte lançam livremente ideias para depois aperfeiçoá-las, adequando-as ao pedido de trabalho.” (CARRASCOZA; SANTARELLI, 2008). Preencha a lacuna com a palavra correta.
- Posicionamento
  - Brainstorming*
  - Target
  - Reunião do Departamento
  - Atendimento
- 48 Sabemos que um profissional da publicidade deve ter muitos conhecimentos e referências culturais e artísticas, pois, a partir dos elementos próprios das culturas, opera através de códigos, símbolos e alegorias, que ajudam a comunicar e envolver a audiência, das mais diferentes formas, sempre através de processos cognitivos e de (re)conhecimento. Quando vemos, hoje, as propagandas de grandes instituições que se ancoram na estética do precário, ou na estética caseira, podemos dizer que esta estética se inspira em que estilo nas artes visuais?
- Bauhaus*
  - Expressionismo
  - Dadaísmo
  - Cubismo
  - Ready Made*
- 49 “É uma ferramenta de gestão que tem como objetivo promover a melhoria contínua dos processos por meio de um circuito de quatro ações: planejar, fazer, checar e agir.” Nesse caso, estamos falando de que metodologia de trabalho voltado ao planejamento estratégico de comunicação?
- Ciclo PDCA
  - Análise S.W.O.T.
  - Balanced Scorecard*
  - Benchmarking*
  - Microambiente
- 50 Quando elaboramos uma peça digital de propaganda institucional, que está adaptada para ser lida em diferentes tipos de telas, dizemos que o *design* dessa peça é um:
- Design* espelhado
  - Design* gráfico
  - Design thinking*
  - Design* compartilhado
  - Design* responsivo