

CONHECIMENTOS BÁSICOS

NAS QUESTÕES NUMERADAS DE 01 A 15, ASSINALE A ÚNICA ALTERNATIVA QUE RESPONDE CORRETAMENTE AO ENUNCIADO.

LÍNGUA PORTUGUESA

LEIA O TEXTO A SEGUIR PARA RESPONDER ÀS QUESTÕES DE 01 A 07.

A MAÇÃ AO CUBO

Carlos Rydlewski e Alessandro Greco

“Nem tudo tinham os antigos, nem tudo temos os modernos”. Entretanto, como transformar um aparelhinho que reproduz música digital num ícone mundial de consumo? Pergunte à Apple, pois foi justamente isso que a empresa acabou desenvolvendo como fez com o iPod. Ou ainda como converter a simples abertura de uma loja numa espécie de inauguração de um ponto turístico de Nova York? Pergunte à Apple, novamente, já que foi exatamente isso que a companhia conseguiu em maio, com a instalação de um novo ponto-de-venda na Quinta Avenida, em Manhattan.

É, no meio do caminho tem uma maçã/ tem uma maçã no meio do caminho/ tem uma maçã no meio do caminho – lembrando Carlos Drummond de Andrade, e esquecendo a pedra. Na entrada, o espaço ostenta uma maçã, o símbolo da marca, envolta num imenso cubo de vidro, como uma jóia rara. Lembra a pirâmide do Louvre, numa versão para eletrônicos.

Iniciativas desse tipo não são fatos isolados na vida da companhia. Ao contrário, acumulam-se desde a apresentação do primeiro produto da empresa – o computador pessoal de grande impacto Apple II, em 1977. O sucesso explica-se: é por ter uma mão tão boa no mercado que a firma hoje se apresenta como um marco da inovação. E isso se deve também à ousadia em boa dose.

Parece paradoxal, mas um dos motes para a construção de tamanho sucesso dela, a maçã no cubo, é dado pelo termo simplicidade. “Beleza e charme é necessário, mas não queremos nada complicado”, disse a VEJA Edwin Estrada, especialista sênior de sistemas da Apple. No competitivo mundo contemporâneo, vemos que já não se vendem idéias complicadas. Lembro-me do Steve Jobs pregando, há muitos anos, que temos de criar produtos semelhantes ao telefone tradicional: para usá-lo ninguém precisa ter a menor idéia do sistema ou da tecnologia empregada; basta colocá-lo no ouvido e dizer alô.”

(Texto adaptado – Veja Especial – Tecnologia p.64, julho 2006)

01. “Nem tudo tinham os antigos, nem tudo temos os modernos”.

“É, no meio do caminho tem uma maçã/ tem uma maçã no meio do caminho/ tem uma maçã no meio do caminho – lembrando Carlos Drummond de Andrade, e esquecendo a pedra.”

Essas duas interferências, em diferentes passagens do texto, nos permitem afirmar que os autores do texto “A maçã ao cubo” recorrem a um elemento constituinte e constitutivo do processo de escrita / leitura em que se constata a relação com outros textos. Trata-se da:

- A) ironia.
- B) intertextualidade.
- C) coesão.
- D) metáfora.

02. “*Nem tudo tinham os antigos, nem tudo temos os modernos*”.

A alternativa que indica os recursos estilísticos empregados nessa citação que inicia o texto é:

- A) anáfora, antítese, silepse.
- B) metáfora, antítese, elipse.
- C) parábola, comparação, pleonasma.
- D) pleonasma, hipérbole, silepse.

03. “*...como transformar um aparelhinho que reproduz música digital num ícone mundial de consumo?*”

Há paralelismo sintático e semântico entre o **COMO** assinalado na passagem acima e o assinalado em:

- A) “*Pergunte à Apple, pois foi justamente isso que a empresa acabou desenvolvendo como fez com o iPod.*”
- B) “*Ou ainda como converter a simples abertura de uma loja numa espécie de inauguração de um ponto turístico de Nova York?*”
- C) “*Na entrada, o espaço ostenta uma maçã, o símbolo da marca, envolta num imenso cubo de vidro, como uma jóia rara.*”
- D) “*...é por ter uma mão tão boa no mercado que a firma hoje se apresenta como um marco da inovação.*”

04. “*Na entrada, o espaço ostenta uma maçã, o símbolo da marca, envolta num imenso cubo de vidro, como uma jóia rara.*”

No fragmento de texto acima, há quatro ocorrências da vírgula. A respeito desse fato lingüístico, é correto afirmar que:

- A) isola o adjunto adverbial “*Na entrada*”.
- B) em todas as ocorrências, separa termos que têm a mesma função sintática.
- C) separa o vocativo “*o símbolo da marca*”.
- D) isola a expressão exemplificativa “*envolta num imenso cubo de vidro*”.

05. “*O sucesso explica-se: é por ter uma mão tão boa no mercado que a firma hoje se apresenta como um marco da inovação. E isso se deve também à ousadia em boa dose.*”

Julgue as situações a seguir, criadas com base na estrutura lingüística do trecho acima, e assinale a alternativa correta:

- A) No trecho: “*... é por ter uma mão tão boa no mercado que a firma hoje se apresenta como um marco da inovação.*”, a colocação do pronome destacado é obrigatória.
- B) Em: “*O sucesso explica-se...*”, o pronome enclítico constitui uma transgressão à norma culta da língua portuguesa.
- C) Caso o verbo fosse flexionado no futuro do pretérito em “*O sucesso explicaria-se...*”, teríamos, em estilo formal culto: “*O sucesso explicaria-se...*”.
- D) De acordo com a norma culta da língua portuguesa, em: “*E isso se deve também à ousadia em boa dose.*”, a próclise é facultativa.

06. A respeito dos elementos estruturais do texto, julgue os itens a seguir:

- 1- Em: “...*como transformar um aparelhinho **que** reproduz música digital num ícone mundial de consumo?*”, destacou-se o pronome relativo com função sintática de sujeito.
- 2- Em: “... *que a empresa **acabou desenvolvendo***”, há uma locução verbal destacada, o que indica a existência de apenas **uma oração**.
- 3- Em: “*Parece paradoxal, **mas** um dos motes para a construção de tamanho sucesso dela, a maçã no cubo, é dado pelo termo simplicidade.*”, a idéia estabelecida pelo elemento coesivo “*mas*” é relevante para a produção de sentido, já que expressa oposição em relação ao pressuposto na idéia da oração anterior.
- 4- Em: “...*foi exatamente isso que a companhia **conseguiu** em maio,...*”, o verbo “conseguir” classifica-se, quanto à predicação, em intransitivo.

O correto está em:

- A) 1 e 2, apenas.
- B) 3 e 4, apenas.
- C) 1, 2 e 3, apenas.
- D) 1, 2, 3 e 4.

07. A respeito da estrutura lingüística do texto, julgue os itens a seguir:

- 1- Substituindo-se o sujeito do verbo assinalado em “*No competitivo mundo contemporâneo, **vemos** que já não se vendem...*”, por **Vossa Excelência**, obtém-se, em consonância com a norma culta, a seguinte construção: “*Vossa Excelência veis que já não se vendem ...*”
- 2- Em: “... *já não se vendem idéias complicadas...*”, temos exemplo de voz passiva com sujeito na terceira pessoa do plural.
- 3- Em: “***Beleza e charme é necessário**, mas não queremos nada complicado*”, o verbo e o predicativo ficam invariáveis em razão de o sujeito composto não apresentar determinantes.

O correto está em:

- A) 1, apenas.
- B) 2, apenas.
- C) 2 e 3, apenas.
- D) 1, 2 e 3.

NOÇÕES DE INFORMÁTICA

08. Considerando-se o ambiente *Windows-XP* e suas funcionalidades, é correto afirmar:

- 1- O *Windows Explorer*, no menu *Favoritos*, possui opções de segurança em que podem ser especificados os níveis de segurança dos *sites* que são acessados, destacando-se os *sites* confiáveis, em que o usuário possui um alto grau de confiança e aqueles que não são confiáveis.
- 2- Cada ícone no “Painel de Controle” representa um pequeno programa que é executado quando ocorre um duplo clique sobre ele, exibindo normalmente uma ou mais caixas de diálogo, nas quais são especificadas as configurações que se deseja efetuar.
- 3- No caso de serem utilizados os recursos para a impressão de vários documentos, ou se a impressora encontrar-se compartilhada em rede, é possível verificar o “status” do documento que está sendo impresso, bem como os demais documentos que se encontram pendentes, ou seja, na fila de impressão.
- 4- O *Internet Explorer* não permite exibir os arquivos armazenados em disco em forma de listas, ou seja, mostrando o nome do arquivo, o tamanho do arquivo e a data da última modificação do arquivo.

O correto está somente em:

- A) 2 e 4.
- B) 1 e 4.
- C) 1 e 3.
- D) 2 e 3.

09. Quanto aos conceitos básicos relacionados a softwares aplicáveis à microinformática, podemos afirmar que:

- A) a maioria dos softwares pode ser dividida em 2 (duas) categorias principais: software básico e software aplicativo. Um dos principais tipos de software aplicativo é chamado de Sistema Operacional.
- B) são exemplos de softwares básico: os softwares que administram uma empresa, tais como: softwares de folha de pagamento, softwares que controlam o estoque e a contabilidade.
- C) em geral, os softwares que podem ser executados em um microcomputador são classificados em 2 (duas) categorias: os softwares *on-line* (internet) e os softwares *off-line* (processador de texto, planilhas eletrônicas, etc.).
- D) sistema operacional é um software caracterizado como básico, e controla as funções mais internas do microcomputador. São exemplos de sistemas operacionais: Linux e Windows.

10. Em relação à afirmativa abaixo:

“Quando se utiliza um serviço de correio eletrônico, uma mensagem recebida, que contém arquivos anexos, normalmente pode ser reenviada a um destinatário, juntamente com seus anexos.”

Está correta se for utilizado o recurso:

- A) “Responder”, para reenviar a mensagem e seus anexos.
- B) “Encaminhar”, para reenviar a mensagem e seus anexos.
- C) “Responder a todos”, para reenviar a mensagem e seus anexos.
- D) “Replicar”, para reenviar a mensagem e seus anexos.

LEGISLAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

11. Considerando a Lei nº 8.666/1993, é correto afirmar:

- A) a garantia prestada pelos licitantes, quando o objeto da licitação for a celebração de contratos de obras, serviços e compras, é limitada a 3% (três por cento) do valor estimado do objeto da contratação e será prestada nas mesmas modalidades e critérios previstos para a garantia prestada pelos contratados.
- B) a garantia prestada pelos contratados, nas contratações de obras, serviços e compras, será exigida, em cada caso, a critério da autoridade competente, ainda que não prevista no instrumento convocatório.
- C) a lei prevê três diferentes modalidades de garantia (caução em dinheiro ou títulos da dívida pública, seguro-garantia e fiança bancária), ficando a critério do contratado optar por uma delas.
- D) para obras, serviços e fornecimentos de grande vulto envolvendo alta complexidade técnica e riscos financeiros consideráveis, demonstrados através de parecer tecnicamente aprovado pela autoridade competente, o limite de garantia poderá ser elevado para até 20% (vinte por cento) do valor do contrato.

12. Considerando as disposições legais referentes aos servidores públicos em exercício de mandato eletivo, é correto afirmar:

- A) o servidor que for eleito para cargos do Executivo ou do Legislativo, federal, estadual ou distrital, poderá, caso haja compatibilidade de horários, acumular o exercício do cargo eletivo com o de seu cargo, emprego ou função públicos.
- B) o servidor investido no mandato de prefeito será, obrigatoriamente, afastado de seu cargo, emprego ou função públicos, percebendo obrigatoriamente a remuneração do cargo eletivo.
- C) o servidor eleito para o cargo de vereador não poderá acumular, em hipótese alguma, o exercício da vereança com o de seu cargo, emprego ou função públicos.
- D) nas hipóteses em que seja exigido o afastamento do servidor, seu tempo de exercício no mandato eletivo será contado para todos os efeitos legais, exceto para promoção por merecimento.

13. Considerando as disposições constitucionais e legais referentes ao servidores públicos é correto afirmar:

- A) os cargos, empregos e funções públicas são acessíveis somente aos brasileiros que preencham os requisitos estabelecidos em lei.
- B) a investidura em cargo público, em qualquer hipótese, depende de aprovação em concurso público de provas ou de provas e títulos.
- C) o direito de greve dos servidores públicos é considerada norma de eficácia limitada.
- D) o direito de associação sindical dos servidores públicos se submete a regramentos pela Administração Pública.

14. Art. 3º - O ensino será ministrado com base nos seguintes princípios:

I- igualdade de condições para o acesso e permanência na escola.

(Lei Federal nº 9394/96)

Tido por alguns como uma bela idéia na sua concepção, e por outros como demagógica em sua implantação, este dispositivo não pode ser cumprido só por força da Lei, mas por medidas como:

- 1- fortalecimento do ensino público em todos os níveis, habilitando os alunos das instituições públicas a concorrerem nos processos seletivos, em igualdade de condições com os egressos da rede particular.
- 2- possibilitar a permanência das crianças na escola, de modo a completar seus ciclos de estudos de forma adequada, sem serem compelidas a trocar os estudos pelo trabalho precoce, em decorrência do estado de miserabilidade em que se encontra parcela significativa da população brasileira.
- 3- fixar quotas raciais para ingresso nas instituições de ensino superior públicas e privadas, permitindo que minorias étnicas tenham garantido o acesso e permanência, mesmo não tendo uma sólida base de conhecimentos.
- 4- fortalecimento das redes públicas de ensino, elevando a qualidade de seus serviços, e mantendo os alunos na escola até a conclusão do ensino médio, evitando a evasão escolar, sobretudo aquela motivada por questões de ordem econômica e financeira.

O correto está em:

- A) 1, 2, 3 e 4.
- B) 1, 2 e 3, apenas.
- C) 2, 3 e 4, apenas.
- D) 1, 2 e 4, apenas.

15. Considerando o que dispõe o Estatuto da Criança e do Adolescente, no Capítulo III – Do Direito à Convivência Familiar e Comunitária, é correto afirmar:

- 1- Toda criança ou adolescente tem direito a ser criado e educado no seio de sua família e, excepcionalmente, em família substituta, assegurada a convivência familiar e comunitária, em ambiente livre da presença de pessoas dependentes de substâncias entorpecentes.
- 2- Aos pais incumbe o dever de sustento, guarda e educação dos filhos menores, cabendo-lhes ainda, no interesse destes, a obrigação de cumprir e fazer cumprir as determinações judiciais.
- 3- Os filhos, havidos ou não da relação do casamento, ou por adoção, terão os mesmos direitos e qualificações, proibidas quaisquer designações discriminatórias relativas à filiação.
- 4- O pátrio poder será exercido exclusivamente pelo pai, mesmo que haja separação judicial do casal. Em caso de morte do pai, esse poder será exercido pela mãe.

O correto está em:

- A) 1 e 2, apenas.
- B) 2 e 4, apenas.
- C) 1, 2 e 3, apenas.
- D) 1, 2, 3 e 4.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

NAS QUESTÕES NUMERADAS DE 16 A 40, ASSINALE A ÚNICA ALTERNATIVA QUE RESPONDE CORRETAMENTE AO ENUNCIADO.

16. A sociedade ocidental do final do século XIX passou por grandes transformações. O desenvolvimento dos meios de comunicação teve considerável importância no processo de organização social. Nesse sentido, essas transformações culminaram com o surgimento da sociedade de massa, na qual o indivíduo está isolado física e psicologicamente. Esse pensamento corresponde à:
- A) Teoria Matemática da Comunicação, que é um dos grupos que formam o *Mass Communication Research*.
 - B) Teoria Hipodérmica, que é ancorada em teorias como as teorias behavioristas.
 - C) Descrever o ato comunicacional com as respostas às perguntas: quem? Diz o quê? Em que canal? Com que efeito?
 - D) Teoria da Informação, cujo formato unidirecional simplifica o processo comunicacional.
17. Em relação à corrente funcionalista, surgida no começo do século XX, é correto afirmar que:
- A) procura criar modelos que pudessem representar o processo comunicacional a partir da influência das ciências exatas e seus principais teóricos eram Shannon e Adorno.
 - B) apresenta uma sistematização do processo comunicativo, a partir da perspectiva técnica.
 - C) centra suas preocupações na dinâmica interna dos processos comunicativos.
 - D) aborda as hipóteses sobre as relações entre os indivíduos, a sociedade e os meios de comunicação de massa.
18. A prática social pelas quais as produções culturais e intelectuais passam a ser orientadas, em função do consumo mercadológico, num processo de subordinação da consciência à lógica capitalista é um pressuposto explicado pela:
- A) Escola de Frankfurt, nome dado a um coletivo de pensadores e cientistas sociais, dentre os quais estavam Horkheimer e Herbert Marcuse.
 - B) Teoria da Indústria Cultural, cujos maiores expoentes foram Laswell e Wright.
 - C) Dialética do Iluminismo, segundo a qual a modernidade criou o mito da realização coletiva e mercadológica.
 - D) Corrente que centra sua investigação na otimização dos efeitos da comunicação no indivíduo.
19. Sobre a forma de como a comunicação de massa provoca efeitos na interpretação da realidade construída socialmente, podemos afirmar que:
- 1- A mídia atual reduz aquilo que nossos olhos e ouvidos percebem.
 - 2- Aquilo que percebemos são representações da realidade.
 - 3- Estamos em contato somente com os traços objetivos da realidade.
 - 4- Experimentamos um mundo intermediário em vez da própria realidade.
- Estão corretos:
- A) 1 e 2.
 - B) 2 e 4.
 - C) 3 e 4.
 - D) 1 e 4.

- 20.** Ideologia e técnica estão intrinsecamente envolvidas quando nos referimos às instâncias revolucionárias da comunicação. Nesse sentido, é pertinente dizer que:
- A) é correto, do ponto de vista ideológico, que haja uma teoria da comunicação sem necessariamente uma enunciação formal da sociedade.
 - B) não há correlação direta entre o desenvolvimento tecnológico e sua denotação ideológica, e isso não explica a contemporaneidade.
 - C) a ideologia técnica atribui a esta o poder de transformar a sociedade, baseada na hipótese de que cabe à tecnologia resolver as contradições sociais.
 - D) o poder ideológico da técnica não afeta, na ordem direta, o tecido social.
- 21.** Em linhas gerais, entendemos por Semiótica, a ciência que estuda os signos. Assim sendo, é correto afirmar que:
- A) Os signos se dividem em arbitrários e icônicos, sendo que o primeiro mantém uma relação direta entre significante e significado.
 - B) Os signos e os sistemas de signo são as formas pelas quais se explicam os processos de geração de sentido.
 - C) A comunicação com significado é feita sem o recurso de uso de signos ou de um sistema de signos.
 - D) O signo pode ser classificado, do ponto de vista de Saussure, como índice, ícone e significado.
- 22.** A retórica remonta o século V a.C. e pode ser resumida como a arte de bem falar. Nesse sentido, é correto afirmar que:
- A) o discurso informativo é esteticamente mais bem cuidado que o discurso retórico.
 - B) não há uma ordem definida para a compreensão do discurso retórico.
 - C) o discurso retórico difere do informativo, pois é voltado para versões ou interpretações.
 - D) a publicidade, assim como o jornalismo, descende do discurso retórico.
- 23.** Se o signo é a menor unidade dotada de sentido num determinado código, é correto afirmar que:
- A) pode ser decomposto num elemento material perceptível, chamado significante.
 - B) estão restritos às palavras, não se aplicando às imagens.
 - C) os signos arbitrários têm uma relação visível entre significante e significado.
 - D) nos signos miméticos o significante não guarda semelhança com o significado.
- 24.** Sobre as relações entre política e meios de comunicação, na contemporaneidade, é pertinente afirmar:
- A) A comunicação de massa está a se tornar referência da atividade política.
 - B) Os agentes da política não desejam exposição favorável nos media.
 - C) O critério de seleção dos agentes da informação não favorece ou desfavorece a atividade política midiaticizada.
 - D) A produção artificial de fatos, pelos agentes da política, não tem a finalidade de formar opinião pública.

25. Sobre o signo é importante ressaltar que é constituído:

- A) de uma unidade material e perceptível, chamada símbolo.
- B) do significante, cuja relação com o significado não é convencional.
- C) de cinco ou seis partes simbólicas, de acordo com as escolas de Pierce e Saussure.
- D) de uma unidade conceitual e não perceptível chamada de significado.

26. Em relação à linguagem e à comunicação, podemos afirmar que:

- A) a semântica é compreendida como um conjunto de palavras de uma língua.
- B) o sentido das palavras é dado pelo léxico.
- C) o sentido conotativo é dado pela simples designação do objeto.
- D) a conotação designa tudo o que o termo possa evocar.

27.

“Em janeiro de 2000, a American Online (AOL), maior provedor de acesso à Internet do mundo, comprou a gigante da comunicação e entretenimento Time Warner. Foi a maior fusão da história até agora, unindo dois grupos em uma nova companhia, batizada de AOL Time Warner, que tem valor acionário avaliado em cerca de US\$ 350 bilhões e um faturamento de mais de US\$ 30 bilhões anuais”.

(in DIZARD Jr. Wilson. A Nova Mídia. Rio de Janeiro: Jorge Zahar. Pg.34)

Considerando o texto acima, podemos dizer que:

- A) reflete a aceleração da concentração de companhias de informação, tendência percebida no final dos anos 70.
- B) houve um esfriamento das fusões e aquisições entre grandes e pequenas empresas de mídia.
- C) combinar informação e entretenimento, sob o teto de uma única empresa, é uma parte de uma nova estratégia de mercado.
- D) isso não caracteriza uma tendência, mas apenas uma iniciativa do mercado norte-americano.

28. A Internet reúne, em um único suporte, as potencialidades de vários outros suportes midiáticos e, então, é correto afirmar que:

- A) essa peculiaridade não torna a grande rede um fenômeno cultural
- B) dota a rede de características de multimídia.
- C) a personalização a distingue dos demais suportes.
- D) há apenas a interatividade de conteúdos.

29. Em relação às redes de comunicação mediadas por computadores (CMC) podemos dizer que:

- A) é um meio de comunicação de massa.
- B) possui em comum, características de penetrabilidade, descentralização multifacetada e flexibilização.
- C) não se expandirá nas redes educacionais.
- D) não há necessidade de pesquisa do campo social para avaliar o impacto das redes na sociedade.

- 30.** Sobre o departamento de mídia em uma agência, é correto dizer que:
- A) divide-se em atividades de planejamento, pesquisa e compras.
 - B) envolve atividades de criação e planejamento.
 - C) envolve atividades de direção de arte, redação e finalização.
 - D) suas atividades variam de acordo com as estratégias de nicho que se quer atingir.
- 31.** Considerando a audiência domiciliar de TV, é correto afirmar que é a quantidade de:
- A) domicílios de uma praça, sintonizados num programa, em relação ao total de domicílios com TV, da praça.
 - B) pessoas de uma praça, sintonizadas num programa, em relação ao total de pessoas dessa praça.
 - C) pessoas de uma praça, sintonizados num programa no horário nobre.
 - D) lares que possuem mais de uma aparelho de TV, existente em uma praça.
- 32.** Quando nos referimos ao coeficiente que permite avaliar o perfil do público de um veículo, em relação ao perfil da população existente, nos referimos ao:
- A) perfil do público.
 - B) índice de afinidade.
 - C) custo por ponto.
 - D) custo por mil.
- 33.** A linha mestra de um objetivo de mídia pressupõe as seguintes variáveis:
- A) alcance, frequência média e continuidade.
 - B) situação do mercado, produto e praça.
 - C) concorrência, público-alvo e produto.
 - D) briefing, número de inserções e verba disponível.
- 34.** Sobre o texto para a TV é correto afirmar que:
- A) deve abundar em quantidade de palavras.
 - B) é escrito para ser lido e não falado.
 - C) as palavras podem ter independência em relação às imagens.
 - D) deve ser coloquial, claro e preciso.
- 35.** Quanto à finalidade do texto moderno, podemos afirmar que o texto:
- A) dialético pretende despertar emoções.
 - B) imperativo é destinado à violação e à ambigüidade.
 - C) informativo é portador de dados com a intenção de informar.
 - D) lírico ou dramático objetiva conclamar ou convencer.

36. São elementos presentes num projeto gráfico de um jornal impresso:

- A) escalada, artigos, cabeça de matéria e lead.
- B) box, ilustração, retranca e legenda.
- C) legenda, script, escalada e abertura.
- D) bloco, close, batimento e chamada.

37. Sobre a formatação do texto jornalístico na Internet, é correto afirmar:

- A) Obedece ao mesmo formato do texto televisivo, concentrando a preocupação no visual.
- B) Segue o padrão mimético do jornal impresso, tendo como distinção as notas e o html.
- C) Não é tão importante já que a velocidade e a programação determinam o formato.
- D) A maioria adota o formato clássico do lead, com pirâmide invertida, contudo, o texto pode ser quebrado em hiperlinks que apontam para imagens, áudio etc.

38. Sobre o processo de edição em TV, é correto afirmar:

- A) É importante usar músicas ou trilhas sonoras externas à matéria. O som captado do local deve ser evitado.
- B) O primeiro passo é destacar as informações que serão usadas na cabeça da matéria.
- C) Envolve a seleção de imagens e som que são arranjados numa seqüência lógica, clara e objetiva.
- D) Os textos em OFF devem dizer aquilo que as entrevistas (sonoras) vão falar.

39. Considerando a relevância das pesquisas de comunicação é correto afirmar:

- A) Envolve etapas que iniciam com a análise, a coleta de dados e a determinação do método.
- B) A pesquisa qualitativa trabalha com um número de amostras pequeno e não conta com o suporte da teoria estatística.
- C) A pesquisa quantitativa conta com um grande volume de informações e menor precisão.
- D) A principal técnica de pesquisa quantitativa é a entrevista em grupo de 20 a 30 pessoas.

40. Sobre a reportagem fotográfica é correto afirmar:

- A) O processo de ampliação ou redução de uma foto chama-se prismagem.
- B) Cada imagem retrata uma realidade total com todos os ingredientes que a compõem.
- C) É muito mais na pauta produzida, do que no cotidiano, que é formada a reportagem fotográfica.
- D) Não é finalidade primeira da reportagem fotográfica contar uma história em imagens.