

INSTRUÇÕES

1. Não abra este caderno antes de autorizado pelo fiscal de prova.
2. Depois de autorizado pelo fiscal, **O candidato deve ler as instruções** e verificar se faltam folhas neste caderno, se a sequência de 30 (TRINTA) questões está correta e se há imperfeições gráficas que possam causar dúvidas. Comunique imediatamente ao fiscal de prova qualquer irregularidade.
3. A prova é composta de 30 (TRINTA) questões objetivas.
4. Nesta prova, as questões objetivas são de múltipla escolha, com 4 (quatro) alternativas cada uma, sempre na sequência **A, B, C e D**, das quais somente uma deve ser assinalada.
5. A interpretação das questões é parte integrante da prova, não sendo permitidas perguntas aos fiscais de provas. Utilize os espaços e/ou páginas em branco para rascunho. Não destaque folhas deste caderno.
6. Ao receber a folha de respostas (gabarito), examine-o e verifique se o seu nome está impresso nele. Caso haja qualquer irregularidade, comunique-a imediatamente ao fiscal de prova.
7. Transcreva as respostas para a folha de respostas (gabarito) com caneta esferográfica transparente de **tinta preta ou azul**. A folha de respostas (gabarito) será o único documento válido para efeito de correção. **Em hipótese alguma ocorrerá a substituição da folha de respostas (gabarito) por erro de preenchimento ou qualquer dano causado pelo candidato.**
8. Não serão permitidos empréstimos, consultas e comunicação entre candidato, tampouco o uso de livros, apontamentos e equipamentos, eletrônicos ou não, inclusive relógio. O não cumprimento dessas exigências implicará a eliminação do candidato.
9. O saco plástico com os objetos, deverá ser colocado sob a carteira ou mesmo no assoalho da sala.
10. O tempo de resolução das questões, incluindo o tempo para preenchimento da folha de respostas, é de 3 (três) horas a partir do início da prova.
11. Ao terminar a prova, permaneça em seu lugar e comunique ao fiscal de prova. Aguarde a autorização para entregar a folha de respostas (gabarito).
12. O candidato, poderá retirar-se do local de provas somente a partir dos 30 (trinta) minutos após o início de sua realização, não podendo levar o caderno de provas, sob pena de eliminação. Após o tempo mínimo de 60 (sessenta) minutos de prova, o candidato poderá retirar-se do local de realização da Prova Objetiva levando consigo o caderno de prova, que contém espaço para anotação do gabarito.
13. O último candidato de cada sala fica retido para assinar, juntamente com os fiscais daquela sala, a ata e o lacre do envelope dos gabaritos.
14. Não esquecer de levar seus pertences pessoais.

PORTUGUÊS

Texto-base para as questões 01 a 05:

Ao fazer o cotejo da nossa lista de duzentos verbos com esses quatro importantes instrumentos de referência*, ficou claríssimo para nós o que já percebíamos intuitivamente: a regência verbal da modalidade escrita formal do português brasileiro contemporâneo é bastante variável e as condenações da tradição a determinados usos não têm efetiva sustentação nem nos dados, nem nos instrumentos normativos.

Há nisso um tremendo paradoxo: os instrumentos normativos são, em geral, mais flexíveis do que o discurso categórico que prevalece no sistema escolar, na mídia, no trabalho de revisores, nas provas de concursos e nos testes de escolaridade.

A cultura filológica e linguística – apesar de, algumas vezes, se mover com certa timidez ou ambiguidade – tem claramente se afastado, em boa medida, da prescrição cega da interdição categórica. Até porque o uso da língua desmente qualquer dessas atitudes inflexíveis.

* *Dicionário de verbos e regimes*, de Francisco Fernandes; *O problema da regência*, de Antenor Nascentes; *Dicionário prático de regência verbal*, de Celso Pedro Luft; *Dicionário gramatical de verbos do português contemporâneo*, organizado por Francisco da Silva Borba.

VIEIRA, F. E.; FARACO, C. A. *Escrever na universidade*: gramática da norma e referência. São Paulo: Parábola, 2022. p. 43-44.

01. Considerando o conteúdo do texto, assinale a alternativa CORRETA.

A.	A argumentação dos autores vai em direção à crítica ao fato de a cultura filológica e linguística estar se afastando de orientações mais prescritivistas em relação aos usos da regência verbal, especialmente no que tange à modalidade escrita formal do português brasileiro contemporâneo.
B.	A argumentação dos autores vai em direção à ideia de que é preciso fortalecer as orientações normativas em diferentes esferas (midiática, escolar etc.) para que não se escreva de forma deturpada no que tange à questão da regência verbal e nominal, embora tais orientações precisem passar por revisão.
C.	A argumentação dos autores vai em direção à ideia de que não há razão que justifique um discurso inflexível em relação à questão da regência na língua portuguesa, uma vez que se faz uso corrente de construções que, numa perspectiva purista, são condenadas, muitas das quais são admitidas em instrumentos normativos.
D.	A argumentação dos autores vai em direção à ideia de que há alguns setores da sociedade, como a mídia e a escola, que são referência no que tange ao ensino de língua portuguesa, devendo, portanto, ser considerados referência quando se trata de questões relativas à língua escrita, como é a questão da regência.

02. Assinale a alternativa CORRETA, considerando o conteúdo do texto e a linha argumentativa desenvolvida.

A.	Todos os dicionários e compêndios gramaticais consultados apresentaram as mesmas orientações a respeito da regência dos verbos, o que mostra que não há divergências no que tange à descrição da regência verbal, embora haja divergência da descrição em relação aos usos cotidianos da língua.
B.	Não há razão para se insistir em condenações de usos correntes no que tange à regência verbal, uma vez que a regência verbal é um fenômeno variável na própria modalidade escrita formal do português brasileiro contemporâneo, sendo tais condenações arbitrárias.
C.	Não se deve reconhecer todos os usos formais correntes na oralidade como legítimos e próprios da norma brasileira de referência, uma vez que as modalidades orais e escrita apresentam aspectos peculiares e nem sempre coincidentes.
D.	Usos que não estão dicionarizados ou gramaticalizados não devem ser considerados como parte da língua; por outro lado, não há razão para se incluir nos compêndios gramaticais verbos com nuances arcaicas ou de domínio formais ou ultraformais específico, como o domínio jurídico, por exemplo.

03. Assinale a alternativa CORRETA.	
A.	O texto apresenta uma linguagem mais informal e com teor mais subjetivo do que comumente se observa em textos acadêmicos (como o artigo científico, por exemplo), como mostram as seguintes escolhas lexicais: “claríssimo”, “tremendo”, “timidez” e “cega”.
B.	Os substantivos “cotejo” (1º parágrafo), “paradoxo” (2º parágrafo) e “instrumentos” (2º parágrafo) apresentam, nesse texto, significado próximo de ‘comparação’, ‘problema’ e ‘equipamentos’, respectivamente.
C.	O paradoxo citado no texto se estabelece porque a cultura filológica, que diz respeito ao estudo científico do desenvolvimento de uma língua, é cega em relação às interdições categóricas e às atitudes inflexíveis no que tange à regência verbal.
D.	Pode-se dizer que a expressão “em boa medida” significa que o referido afastamento é expressivo, o que a torna contraditória em relação ao conteúdo apresentado entre os travessões – conteúdo esse que é exemplificado no último período do texto.

04. Assinale a alternativa que apresenta um caso de regência verbal que é condenável a partir de uma interpretação normativa categórica, mas que é corrente no uso da língua, inclusive em contexto de escrita.	
A.	É preciso entender o que é esse tipo de discurso, como ele funciona na prática em nossa sociedade e o que fazer para combater ele.
B.	Os alemães assistiram o evento pela televisão e rememoraram as atrocidades cometidas pelo regime nazista.
C.	Coisas como essas poderia ser evitadas, mas ainda hoje é preciso estar atento à onda de discursos de ódio que espalha-se pelo mundo.
D.	Se instaura o contato com o outro pelo viés do confronto, e disso resulta a aversão à diferença, materializada em práticas discursivas que produzem efeitos de hostilização e ódio.

05. Assinale a alternativa INCORRETA em relação aos sinais de pontuação.	
A.	Os dois pontos do segundo parágrafo introduzem um aposto, que explica de que paradoxo se está falando.
B.	Os travessões são usados para separar uma oração intercalada e podem ser substituídos, sem prejuízo de sentido ao texto, por parênteses.
C.	As vírgulas após “escolar”, “mídia” e “revisores” (2º parágrafo) são empregadas para separar elementos com a mesma função sintática não introduzidos pela conjunção ‘e’.
D.	Os dois pontos, no primeiro parágrafo, são usados para introduzir uma oração assindética e ocupam o lugar de uma conjunção coordenativa.

MATEMÁTICA

06. Os números racionais são os números que podem ser escritos na forma de fração. Sabendo disso, qual das opções a seguir não representa o número racional 45?	
A.	$135/3$.
B.	$90/2$.
C.	$-90/-2$.
D.	$45/-1$.

07. Com a proximidade da Copa do Mundo, os bolões começam a aparecer em maior número. Na última Copa do Mundo, em 2018, os funcionários da empresa “Sorriso Fácil” realizaram um bolão e quatro funcionários apostaram que a França seria o país campeão e por isso foram os vencedores do Bolão. O prêmio de 10 mil reais foi dividido de forma proporcional ao valor das apostas que cada um deles fez. Sabendo que Maria apostou R\$ 20,00, Guilherme apostou R\$ 15,00, Luiza apostou R\$ 8,00 e Rodolfo apostou R\$ 7,00, quanto cada um recebeu por ter acertado o Bolão?	
A.	Maria recebeu R\$ 4.000,00, Guilherme recebeu R\$3.000,00, Luiza recebeu R\$ 1.600,00 e Rodolfo recebeu R\$1.400,00.
B.	Maria recebeu R\$ 500,00, Guilherme recebeu R\$ 2.200,00, Luiza recebeu R\$ 5.000,00 e Rodolfo recebeu R\$2.300,00.
C.	Maria recebeu R\$ 2.500,00, Guilherme recebeu R\$ 3.500,00, Luiza recebeu R\$ 2.000,00 e Rodolfo recebeu R\$ 2.000,00.
D.	Maria recebeu R\$ 6.500,00, Guilherme recebeu R\$ 500,00, Luiza recebeu R\$ 1.500,00 e Rodolfo recebeu R\$ 1.500,00.

08. Uma piscina mede 5m x 8m e tem a profundidade de 1,5m. Sabendo que hoje ela está com 20.000 litros de água, quanto falta para enchê-la até a borda?	
A.	37.000 litros.
B.	80.000 litros.
C.	40.000 litros.
D.	60.000 litros.

09. Um teatro de Arena na cidade de “Risolândia” tem a forma de uma circunferência. Sabendo que essa circunferência tem o diâmetro de 54 metros e considerando $\pi = 3,14$, qual é o raio da circunferência e a sua respectiva área?	
A.	Raio = 54 m e Área = 2.222,07 m ² .
B.	Raio = 27 m e Área = 2.289,06 m ² .
C.	Raio = 54 m e Área = 2.543,07 m ² .
D.	Raio = 27 m e Área = 2.212,06 m ² .

10. Em decorrência da Pandemia da Covid-19, os shows tiveram que ter o público limitado. Uma prefeitura do interior de Santa Catarina, obedecendo às orientações do Ministério da Saúde, determinou que um metro quadrado poderia ser ocupado por apenas 3 pessoas. Sabendo que, no rodeio mais famoso da cidade, a prefeitura contratou uma banda para tocar no centro de eventos que tem uma área de 38.600 m ² e que o local ficou absolutamente lotado, é CORRETO afirmar que compareceram ao show cerca de quantas pessoas?	
A.	100.000 pessoas.
B.	154.400 pessoas.
C.	115.800 pessoas.
D.	120.000 pessoas.

CONHECIMENTOS GERAIS E LEGISLAÇÃO

11. Segundo a professora Luana Polon ...”O conceito de Desenvolvimento Sustentável foi desenvolvido com base em uma ideia de possibilitar que o crescimento econômico continue ocorrendo. No entanto, de forma mais sustentável, visando a qualidade de vida da atual geração e das gerações futuras, num modelo que permita o desenvolvimento como um todo”. Portanto, quando se analisa a diferenças entre crescimento econômico e desenvolvimento, pode-se dizer que o desenvolvimento leva em consideração.....

A.	A riqueza do país.
B.	O Produto Interno Bruto.
C.	As necessidades das pessoas.
D.	A baixa inflação.

12. No Brasil a energia elétrica fica mais cara em que horário?

A.	No horário intermediário.
B.	No horário da noite.
C.	No horário da manhã.
D.	No horário de pico.

13. Quando nos referimos a “garantia de direitos relativos á liberdade”; a “garantia de direitos à participação política” e a “garantia de direitos relativos à dignidade da vida humana” estamos nos referindo respectivamente a quais conceitos?

A.	Cidadania política; Cidadania social e Cidadania civil.
B.	Cidadania civil; Cidadania política e Cidadania social.
C.	Cidadania civil; Cidadania social e Cidadania política.
D.	Cidadania social; Cidadania política e Cidadania civil.

14. A acadêmica Elaine Luzia dos Santos de 33 anos é a primeira brasileira portadora de tetraparesia a concluir o curso de medicina, é estudante de qual universidade?

A.	USP.
B.	UNIOESTE.
C.	UFPR.
D.	PUC-PR

15. O Oeste do Paraná, compreendido entre as microrregiões de Toledo, Foz do Iguaçu e Cascavel, já foi ocupado por indígenas, espanhóis, pertenceu à Capitania de São Paulo, formou o Território Federal do Iguaçu. O território foi anexo ao Brasil após vários tratados com qual país?

A.	Paraguai.
B.	Argentina.
C.	México.
D.	Espanha.

CONHECIMENTO ESPECÍFICO DO CARGO

16. Um dos objetivos da assessoria de comunicação é oferecer conteúdo que interesse a veículos de comunicação e, conseqüentemente, vê-los sendo reproduzidos. Esse processo de envio de material para jornalistas de modo a facilitar a apresentação do tema, e a conferência e arquivamento dos materiais veiculados/publicados recebem nomes específicos dentro da organização da assessoria de comunicação. Assinale a alternativa CORRETA que indica a que se referem essas descrições, respectivamente:

A.	feedback e deadline
B.	Mailing e conteúdo
C.	Pacote gráfico e deadline
D.	Release e clipping

17. “O processo de comunicação ocorre no momento em que o emissor emite uma mensagem ao receptor, por intermédio de um meio, através de um canal. O receptor decodificará a mensagem que pode chegar até ele com algum ruído (bloqueio, filtragem) e, então, a partir daí, produzirá o feedback, a resposta àquilo que lhe chegou” (PINHO, 2006).

Dentro de uma organização, empresa, instituição ou corporação, existem formas e direcionamentos para que o processo de comunicação cause o efeito desejado. Para isso, é preciso saber para quem você está enviando a mensagem e principalmente identificar como seu receptor vai receber a informação. A Comunicação Institucional é uma das vertentes utilizadas dentro de um setor de comunicação, assim como a Comunicação Interna, Mercadológica e Administrativa. Sendo assim, qual é o principal objetivo de a Comunicação Institucional ser aplicada?

A.	Promover o diálogo com os colaboradores e tornar o clima organizacional saudável.
B.	Desenvolver estratégias de marketing para empresas que querem se destacar no mercado.
C.	Gerenciar as diretrizes da comunicação empresarial. Ou seja, o objetivo é criar uma imagem positiva da empresa para a imprensa, sociedade e colaboradores.
D.	Organizar eventos, como feiras e cerimoniais internos.

18. Sites como <https://bluestudioexpress.estadao.com.br/conteudo/2022/03/11/dificuldade-e-falta-de-clareza-em-e-mails-produzem-baixa-productividade/> divulgaram uma pesquisa realizada em 2019 que expõe como a falta de comunicação interna, ou seja, entre colaboradores, funcionários ou servidores públicos pode afetar diretamente no dia a dia dentro do ambiente de trabalho. “Na pesquisa realizada pela revista britânica *The Economist*, intitulada **Communication barriers in the modern workplace** (Barreiras de comunicação no ambiente de trabalho moderno, em uma tradução livre) 403 executivos dos Estados Unidos divididos pelo porte das empresas em que atuam foram ouvidos. O que se descobriu é que 44% dos entrevistados relatam que a falta de comunicação causou atrasos ou falhas na conclusão de projetos. Quanto ao impacto direto nos negócios, 18% afirmam que as falhas levaram à redução das vendas. Problemas de comunicação também contribuíram para estresse (52%) e desânimo (31%)”. Sendo assim, para otimizar e levar informações claras e com conteúdos relevantes, quais recursos podem ser utilizados de forma eficaz em um trabalho de comunicação interna, em uma organização privada ou pública, entre funcionários/servidores?

A.	Intranet; Newsletter; display corporativo.
B.	Estudo de público-alvo; contato com a imprensa.
C.	Sugestão de pauta; criação de estratégias para inserção na mídia.
D.	Contato por telefone ou redes sociais sobre trabalho, em horários em que funcionário/servidor está de folga.

19. Seguindo o contexto da Comunicação e das subáreas que possibilitam o desempenho de atividades específicas dentro de uma Organização que podem ser divididas em: Comunicação Administrativa, Comunicação Interna, Comunicação Institucional e mercadológica, identifique os conceitos seguidos pela Comunicação Administrativa:	
A.	Viabiliza a interação entre a organização e os colaboradores. Busca em seu ideal motivar e integrar as equipes, alinhando os interesses dos funcionários e da empresa por meio do diálogo.
B.	Está intimamente ligada à filosofia, à política, à missão, à visão, aos valores e aos objetivos da instituição.
C.	Responsável por transmitir os dados no âmbito das funções administrativas de uma organização para todos os setores nos quais tais dados se mostram pertinentes. Relaciona-se com o processamento de informações que permitem o funcionamento do sistema organizacional.
D.	Atua no reforço da imagem das marcas e produtos, por meio da divulgação publicitária, visando à sustentabilidade e à lucratividade da empresa.

20. Dentro do Processo de Comunicação Social, existem vários conceitos que podem ser colocados em prática para atingir o receptor. A Internet possibilitou que essa mensagem chegue de forma mais rápida e para mais pessoas, desde que seja bem aplicada. Atualmente, um desses conceitos tem se popularizado e principalmente se tornou um recurso eficiente para diferentes setores, os PODCASTINGS. Sendo assim, qual é o objetivo desse “braço” da comunicação?	
A.	Veículo de informação corporativo dirigido ao público interno da empresa, com enfoque interno, como: recursos humanos, segurança, saúde, meio ambiente, responsabilidade social e lazer.
B.	Publicação sem periodicidade definida, dirigida a um ou mais públicos, abordando tema social, cultural ou comemorativo.
C.	Comunicação por meio de arquivos de áudio transmitidos via internet, possibilitando a divulgação de diversos temas por meio de um agregador de informação.
D.	Conjunto de páginas web temporárias (são retiradas da rede após a consecução dos objetivos de comunicação) destinadas a ações de comunicação e marketing pontuais, como promoções e votações, lançamento de produtos, canal de cadastramento e atualização de bancos de dados, lançamento de produtos e/ou serviços etc.

21. A comunicação é composta de elementos apontados como essenciais para que a mensagem chegue ao público-alvo de forma eficiente. Para isso, é preciso que cada um cumpra o seu papel com êxito. O linguista russo, considerado um dos grandes teóricos da Comunicação, Roman Jakobson elencou ao todo seis elementos que formam o processo de comunicação direta. Aponte a alternativa que NÃO remete à real proposta no processo ideal de comunicação:	
A.	Mensagem — texto verbal ou não verbal propriamente dito, é a estrutura textual.
B.	Emissor ou locutor — quem elabora a mensagem, quem diz.
C.	Receptor ou interlocutor — a quem a mensagem é dirigida, por quem ela é captada.
D.	Canal ou veículo — a forma como a mensagem organiza-se, é um conjunto de sinais organizados de maneira que tanto o locutor quanto o interlocutor conheçam e tenham acesso.

22. Um dos clássicos quando se fala em literatura da Comunicação é o livro: *O Corpo fala: a linguagem silenciosa da comunicação não-verbal*, dos autores Roland Tompakow e Pierre Weil, que evidência justamente o poder da comunicação que não depende da escrita e fala. Sendo assim, assinale a alternativa que NÃO é característica vigente da comunicação não-verbal:

A.	É uma comunicação que não utiliza nem a escrita e nem a fala.
B.	Acontece por meio de expressões, linguagens corporais, gestos, sinais, códigos, imagens, ações etc.
C.	É fundamental, se você estiver buscando persuadir alguém ou até mesmo emocionar/impactar.
D.	Muito utilizada em palestras, apresentações, workshops, reuniões, eventos, confraternizações.

23. Quando o assunto é tecnologia da informação e comunicação como aliadas, precisamos entender que essa integração surge a partir do momento em que a massa tem acesso aos recursos. O autor Sacristan (2020), afirma o seguinte: “os meios de comunicação de massa, e em especial a televisão, que penetra nos mais recônditos cantos da geografia, oferecem de modo atrativo e ao alcance da maioria dos cidadãos uma abundante bagagem de informações nos mais variados âmbitos da realidade”. Com o passar dos anos, foi possível perceber que as novas tecnologias da informação e comunicação são resultado de um processo de fusão de três vertentes técnicas. Quais são elas?

A.	Informática, telecomunicações e mídias eletrônicas.
B.	Comunicação verbal, internet e prensa.
C.	Redes sociais, telecomunicações e revistas especializadas.
D.	Linguagem, websites, textos.

24. Relacionar a Indústria Cultural com o poder dos meios de comunicação foi um conceito que surgiu na Alemanha, em um instituto de pesquisa alemão conhecido como Escola de Frankfurt. Esse termo Indústria Cultural, basicamente, expõe como produtos culturais dos vários setores são racionalmente fabricados seguindo a lógica do dinheiro e como meios de comunicação são responsáveis por determinar o consumo massivo disso, principalmente por estarem no poder de poucos. Dois autores ficaram reconhecidos por estarem à frente desse conceito. Quem são eles?

A.	Harold Lasswell e Karl Knies.
B.	Assis Chateaubriand e Pellegrino Rossi.
C.	Theodor Adorno e Max Horkheimer.
D.	Marshall McLuhan e Robert King Merton.

25. A Comunicação Social de uma organização/empresa se dá também pela forma como são realizados os trabalhos junto aos meios de comunicação. Autores da área fizeram uma classificação desses meios, de acordo com a linguagem adotada. Assinale, a seguir, qual linguagem não compete à classificação do meio referido:

A.	Linguagem sonora: são as programações de rádio e o telefone.
B.	Linguagem coloquial: debates com variante linguística, utilizada em eventos transmitidos on-line.
C.	Linguagem audiovisual: são as programações de televisão e o cinema.
D.	Linguagem multimídia: são os veículos de comunicação mais modernos, que agrupam texto, som, foto e vídeo.

26. A comunicação também pode ser utilizada para manipular. Seja por um discurso, ação ou propaganda. Nesse contexto, é possível ver estratégias de comunicação sendo utilizadas para atingir a massa. “Ideias que dizem respeito aos interesses privados de uma classe, empresa ou grupo, são mostradas como propostas que visam a atender a todos e satisfazer às necessidades da massa. No contexto nacional, isso tem sido constantemente feito com relação às medidas governamentais apresentadas por meio de chamadas do tipo: ‘benefícios para o povo’, ‘progresso do país’, ‘desenvolvimento nacional’, ‘Brasil, um país de todos’” (GARCIA, 2002). Esse autor classifica, a partir dessa citação, um método que é utilizar a mensagem, com interesse individual, para dar a entender que é direcionada a todos, por meio da:

A.	Universalização da mensagem.
B.	Exclusão da mensagem.
C.	Segmentação da mensagem.
D.	Eficácia da mensagem.

27. Em relatório divulgado pelas empresas We are Social e Hootsuite, com o tema “Digital in 2018: The Americas”, a população brasileira tem 62% de pessoas ativas nas redes sociais. O relatório também apresenta que 58% já buscou por um serviço ou produto pela internet. Esse estudo é na verdade só mais uma prova de que as redes sociais se tornaram ferramentas de ponta na forma de se fazer comunicação. Porém, é necessário usufruir dessas possibilidades extraindo o melhor que cada uma dessas ferramentas pode oferecer. Sendo assim, destaque qual, dentre as redes sociais mais utilizadas, neste novo momento da comunicação, é caracterizada pelo conceito de factual, fundamental para que a empresa/organização mostre que está ligada nos assuntos do momento e interaja em tempo real com os seus seguidores, e que, por disponibilizar poucos caracteres em cada conteúdo, requer estratégias na forma de comunicar:

A.	Twitch
B.	Instagram
C.	Twitter
D.	Linkeding

28. A pandemia da Covid-19 evidenciou uma realidade que já era presente na sociedade mundial: a infoexclusão. De acordo com dados extraídos do portal Internet World Stats em maio de 2020, na África, só 39,3% de seus habitantes vivem conectados, com relação a 87,2% dos europeus e 94,6% dos norte-americanos. Números como estes levaram a ONU (Organização das Nações Unidas) a idealizar, por meio dos seus Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS 9), a redução da exclusão digital. São várias as possibilidades apresentadas. Assinale a alternativa que NÃO é uma estratégia para diminuir a exclusão digital:

A.	Free Basics: Esta iniciativa, promovida pelo Facebook e outras seis empresas tecnológicas, pretende dar acesso gratuito a uma série de webs por meio de um aplicativo móvel.
B.	Acesso Monitorado por empresas de tecnologia: Liberação de internet durante 6 horas diárias em regiões menos favorecidas com restrições de uso, pré-determinados, de acordo com cada realidade.
C.	Programas de alfabetização digital: Instruem os habitantes das áreas menos favorecidas no uso da Internet para melhorar seu bem-estar pessoal.
D.	Starlink: Este projeto, promovido pelo magnata Elon Musk, está lançando satélites ao espaço para oferecer Internet de alta velocidade e cobertura global com preços acessíveis.

29. A Escola de Frankfurt ficou conhecida por apresentar a Teoria Crítica, que se contrapõe à Teoria Tradicional e expõe os meios de comunicação de massa como propriedades de algumas empresas, que possuem interesse em obter lucros e manter o sistema econômico vigente, permitindo que continuem lucrando. Seguindo essa teoria, assinale o que pode ser caracterizado como meios de comunicação de massa, atualmente:

A.	Televisão, internet, rádio.
B.	Internet, iPad, carta.
C.	Revista, Televisão, carta.
D.	Telégrafo, Televisão, internet.

30. A ABERJE (Associação Brasileira de Comunicação Empresarial) realizou recentemente uma pesquisa com 53 empresas, que revela a maneira como elas utilizam as redes sociais. A conclusão foi que as principais finalidades se resumem ao Marketing – marketing de relacionamento, branding e comunicação. Dessa maneira, a base estrutural para a utilização das redes sociais é o relacionamento. Se, no planejamento de marketing, não tiverem ações de relacionamento nas redes, a ação não alcançará a eficiência esperada. De uma maneira simplista, Rivoltella (2008, s.p.) define social network como “a descrição da estrutura que junta atores diferentes, sejam individuais, sejam organizações”. Sendo assim, é CORRETO afirmar que não é papel da rede social, utilizada como estratégia de comunicação:

A.	Incentivar o desenvolvimento de relação entre pessoas.
B.	Organizar reuniões segmentadas voltadas a um pequeno nicho, evitando inserir novos elementos.
C.	Proporcionar interação entre membros que se comunicam por meio das redes sociais.
D.	Possibilitar formas de representações dos relacionamentos não só afetivos, mas também profissionais das pessoas.

Ficha de respostas para conferência (3PSS UNIOESTE – 19/06/2022)
 Acesse o Gabarito Provisório a partir de 20/06/2022

01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30