



CÂMARA MUNICIPAL DE DESCALVADO

ESTADO DE SÃO PAULO

CONCURSO PÚBLICO

003. PROVA OBJETIVA

ASSISTENTE DE COMUNICAÇÃO

- ◆ Você recebeu sua folha de respostas e este caderno contendo 60 questões objetivas.
- ◆ Confira seus dados impressos na capa deste caderno e na folha de respostas.
- ◆ Quando for permitido abrir o caderno, verifique se está completo ou se apresenta imperfeições. Caso haja algum problema, informe ao fiscal da sala.
- ◆ Leia cuidadosamente todas as questões e escolha a resposta que você considera correta.
- ◆ Marque, na folha de respostas, com caneta de tinta azul ou preta, a letra correspondente à alternativa que você escolheu.
- ◆ A duração da prova é de 3 horas e 30 minutos, já incluído o tempo para o preenchimento da folha de respostas.
- ◆ Só será permitida a saída definitiva da sala e do prédio após transcorridos 75% do tempo de duração da prova.
- ◆ Ao sair, você entregará ao fiscal a folha de respostas e este caderno, podendo levar apenas o rascunho de gabarito, localizado em sua carteira, para futura conferência.
- ◆ Até que você saia do prédio, todas as proibições e orientações continuam válidas.

AGUARDE A ORDEM DO FISCAL PARA ABRIR ESTE CADERNO DE QUESTÕES.

Nome do candidato _____

Prédio _____

Sala _____

Carteira _____

Inscrição _____

CONHECIMENTOS GERAIS

LÍNGUA PORTUGUESA

Leia o texto para responder às questões de números **01** a **07**.

O despertar da ambição

Até pouco tempo atrás, apontar alguém como ambicioso era quase uma ofensa no Brasil. A palavra, carregada de conotação negativa, era praticamente um pecado. A má impressão nasceu da confusão que as pessoas fazem com a ganância – sentimento que faz o indivíduo passar por cima de tudo e de todos. Hoje, porém, a ambição está sendo redimida e seu verdadeiro significado resgatado.

A palavra vem do latim *ambi dire*, que significa “entre dois caminhos”. Basicamente, escolher para alcançar um objetivo. É um adjetivo positivo, que define as pessoas determinadas. É o **combustível** daqueles que vão atrás de desejos pessoais e profissionais. E o brasileiro está mais afinado com essas ideias do que o senso comum supõe. Uma pesquisa da International Stress Management Association no Brasil (Isma-BR), de 2009, concluiu que 41% da população se define como ambiciosa.

Essa visão mais moderna, que eleva a ambição a uma espécie de **força motriz** do sucesso, transformou-a também em objeto de curiosidade científica mundo afora. É possível medi-la? Podemos turbiná-la? Ela tem explicação biológica? Já há respostas para algumas dessas perguntas. Estudos mostram, por exemplo, que a ambição, essa mistura de energia com determinação, se manifesta no sistema límbico, área do cérebro relacionada às emoções e aos hábitos. Pesquisadores da Universidade de Washington usaram imagens cerebrais para investigar a persistência – a habilidade de focar em uma tarefa até terminá-la –, considerada a **mola propulsora** da ambição. Eles recrutaram um grupo de estudantes e deram a cada um deles questionários elaborados para mensurar o nível de perseverança por meio de um aparelho de ressonância magnética, que registrava o que se passava na cabeça dos alunos. Em geral, os estudantes com as maiores pontuações (os mais persistentes) apresentaram maior atividade na região límbica.

Mas não há consenso entre os especialistas sobre em que medida a ambição está dentro de todos. Para uns, a educação é a maior influência. Para outros, é um sentimento inerente ao ser humano e depende apenas de autoconhecimento para vir à tona. A única certeza é que quem opta por ficar numa zona de conforto, sem enfrentar desafios, acaba jogado de um lado para o outro, sem tomar as rédeas da própria vida. As circunstâncias acabam por definir o futuro. E aí é mais cômodo culpar o destino, a sorte ou terceiros pelas mazelas.

“Quem pensa assim desconsidera que os vencedores estudaram muito, foram atrás, deram a cara para bater”, diz a psicóloga Maria de Lurdes Damião, mestre em gestão de pessoas. O ambicioso incomoda, antes de mais nada, os acomodados, que, em vez de se mexerem, preferem criticar.

(Suzane G. Frutuoso. www.istoe.com.br. 12.02.2010. Adaptado)

- 01.** Tendo por base as informações do texto, é correto afirmar que
- (A) o adjetivo *ambicioso* era, em outras épocas, uma deferência, pois indicava que o indivíduo assim caracterizado possuía tenacidade para alcançar seus objetivos.
 - (B) as ressonâncias magnéticas comprovaram que os estudantes com as mais altas pontuações nos testes possuem região límbica de dimensão atípica.
 - (C) a pesquisa da Isma-BR revelou que, no âmbito profissional, os brasileiros majoritariamente se avaliam como pessoas ambiciosas e perseverantes.
 - (D) os indivíduos que demonstram constantemente hesitação e preferem a rotina a situações imprevistas não se enquadram na categoria das pessoas ambiciosas.
 - (E) os cientistas asseguram que a ambição está ligada à hereditariedade, ou seja, aos traços genéticos pertencentes a um mesmo grupo de indivíduos.
- 02.** De acordo com o último parágrafo do texto,
- (A) os vencedores se comportam de forma inescrupulosa e destemida tanto na vida pessoal como profissional.
 - (B) os vencedores subestimam as vantagens que a formação acadêmica e cultural pode trazer a um indivíduo.
 - (C) os acomodados têm consciência do sucesso dos ambiciosos e tratam essas pessoas depreciativamente.
 - (D) os acomodados não conseguem demonstrar sua competência, pois são intimidados pelos ambiciosos.
 - (E) os acomodados procuram reproduzir o comportamento abalizado dos vencedores, visto como modelo.
- 03.** Pode-se afirmar corretamente que a jornalista emprega as expressões destacadas no texto – **combustível, força motriz e mola propulsora** – com o objetivo de
- (A) comparar as pessoas ambiciosas a equipamentos que estão entre as mais recentes conquistas tecnológicas.
 - (B) equiparar ganância e ambição, justificando que esses sentimentos têm como força geradora a capacidade cognitiva do indivíduo.
 - (C) descrever a ambição como o motor poderoso de uma máquina que, mal regulada, provoca danos irreversíveis.
 - (D) provar que a ausência de ambição em uma pessoa é fruto de mecanismos biológicos impermeáveis a influências culturais e familiares.
 - (E) referir-se à ambição, associando-a a elementos que caracterizam o funcionamento de alguns equipamentos mecânicos.

04. Assinale a alternativa que apresenta um comentário correto a respeito da expressão destacada no trecho do texto.

- (A) Até pouco tempo atrás, apontar alguém como ambicioso era **quase uma ofensa** no Brasil. – está empregada em sentido figurado, podendo significar *frequentemente um insulto*.
- (B) É um adjetivo positivo, que define as **pessoas determinadas**. – está empregada em sentido próprio, podendo significar *profissionais gananciosos*.
- (C) É possível medi-la? **Podemos turbiná-la?** – está empregada em sentido figurado, podendo significar *É conveniente controlá-la*.
- (D) ... acaba jogado de um lado para o outro, **sem tomar as rédeas da própria vida**. – está empregada em sentido próprio, podendo significar *ficando à mercê das circunstâncias*.
- (E) ... os vencedores estudaram muito, foram atrás, **deram a cara para bater**... – está empregada em sentido figurado, podendo significar *enfrentaram riscos*.

05. No terceiro parágrafo, em – Pesquisadores da Universidade de Washington usaram imagens cerebrais para investigar a persistência – a habilidade de focar em uma tarefa até terminá-la...–, o pronome destacado evita a repetição do termo “tarefa”, o que contribui para dar coesão ao texto. Pensando nisso, assinale a alternativa em que o emprego do pronome mantém o sentido do texto e está correto de acordo com a norma-padrão da língua portuguesa.

- (A) Basicamente, escolher para alcançar **um objetivo**. → alcançar-lhe
- (B) ... e deram **a cada um deles** questionários... → deram-nos
- (C) ... elaborados para mensurar **o nível de perseverança**... → mensurá-lo
- (D) ... apresentaram **maior atividade na região límbica**. → apresentaram-lhe
- (E) O ambicioso incomoda, antes de mais nada, **os acomodados**... → incomoda-nos

06. Considere a frase do segundo parágrafo.

E o brasileiro está mais afinado com essas ideias do que o senso comum supõe.

Para que essa frase mantenha o sentido do texto e esteja de acordo com a norma-padrão, deve-se reescrevê-la da seguinte forma:

- (A) E o brasileiro está mais dependente dessas ideias do que o senso comum imagina.
- (B) E o brasileiro está mais ajustado a essas ideias do que o senso comum presume.
- (C) E o brasileiro está mais associado com essas ideias do que o senso comum comprova.
- (D) E o brasileiro está mais vinculado dessas ideias do que o senso comum calcula.
- (E) E o brasileiro está mais conivente a essas ideias do que o senso comum assegura.

07. Em outro trecho da mesma reportagem, a jornalista afirma que é preciso estar atento para que a energia e a determinação tão _____ às pessoas que têm ambição não _____ uma fatura elevada, gerando situações de estresse, por isso _____ aprender a controlar a ansiedade decorrente da autocobrança.

Segundo a norma-padrão da língua portuguesa, as lacunas da frase devem ser preenchidas, correta e respectivamente, com:

- (A) caras ... cobrem ... convém
- (B) caras ... cobre ... convém
- (C) caras ... cobre ... convêm
- (D) cara ... cobre ... convêm
- (E) cara ... cobrem ... convém

Considere o cartum *Os piores inimigos das férias*, da artista Maitena, para responder às questões de números 08 a 11.



(Maitena Burundarena. *Mulheres alteradas I*. Editora Rocco, Rio de Janeiro, 2003)

08. Analisando as situações retratadas pela cartunista, é correto afirmar que

- (A) a moça, que é atingida pelo vendaval, se irrita e decide que ela e seu companheiro não retornarão a essa praia para passar outras férias.
- (B) o rapaz, que passeia pelo zoológico, enfatiza que o local está vazio porque as pessoas aproveitaram o feriado para deixar a cidade.
- (C) as pessoas, que optaram por passar férias nas montanhas, se viram despreparadas para lidar com a privação de alguns hábitos urbanos.
- (D) o jovem, que foi convidado para ir à fazenda, se ofendeu ao perceber que a garota mentiu dizendo ser a única dona da propriedade.
- (E) a esposa, que viaja com o marido pelo exterior, se mostra parcimoniosa com os gastos realizados pelo casal na compra de presentes para a família.

09. Observe as expressões em destaque acrescentadas às falas das personagens e assinale a que apresenta circunstância adverbial de modo.

- (A) E os mosquitos estão me devorando **com voracidade!**
- (B) **Com certeza** pareço uma milanesa!
- (C) **Hoje** o zoológico está ótimo!
- (D) Quero **muito** um sorvete!
- (E) Depois a gente paga **com o cartão de crédito**.

10. Segundo a norma-padrão da língua portuguesa, a frase correta quanto à concordância verbal está na alternativa:

- (A) Faziam anos que os amigos estavam planejando se hospedar em uma pousada e aproveitar o ar puro e o sossego da vida campestre.
- (B) As estátuas e peças decorativas expostas na famosa loja despertava a admiração do casal de turistas.
- (C) A forte ventania na praia, causada pelas mudanças climáticas, impediram o rapaz de ler tranquilamente o jornal.
- (D) A fazenda, que tios e primos usam para se encontrar durante as férias, dispõem de grande área para a pastagem de animais.
- (E) Para a cartunista, quando chegam as férias, nem tudo é pura alegria e diversão como gostaríamos que fosse.

11. Assinale a alternativa em que as vírgulas estão empregadas corretamente.

- (A) Durante as férias, em casa de campo, os piores inimigos são os insetos que constantemente, atacam as comidas preparadas para o churrasco, ou picam os veranistas causando até mesmo reações alérgicas em algumas pessoas.
- (B) Durante as férias em casa de campo, os piores inimigos são os insetos que, constantemente, atacam as comidas preparadas para o almoço ao ar livre ou picam os veranistas, causando até mesmo reações alérgicas em algumas pessoas.
- (C) Durante as férias em casa de campo os piores inimigos, são os insetos que constantemente atacam as comidas preparadas para o churrasco, ou picam os veranistas causando, até mesmo, reações alérgicas em algumas pessoas.
- (D) Durante as férias, em casa de campo os piores inimigos são os insetos, que constantemente atacam as comidas, preparadas para o churrasco ou picam os veranistas causando até mesmo reações alérgicas, em algumas pessoas.
- (E) Durante as férias em casa de campo os piores inimigos são os insetos que constantemente, atacam as comidas preparadas, para o churrasco, ou picam os veranistas causando, até mesmo reações alérgicas em algumas pessoas.

Leia a crônica “Ser Tudo”, de Walcyr Carrasco, para responder às questões de números 12 a 15.

Ao entrar na sala de um amigo, observo uma luminária idêntica a um chifre. Ele a exhibe, orgulhoso.

– Philippe Starck¹. Só existem três no Brasil.

Atarraxo um sorriso de admiração. Como dizer que parece o despojo² de uma fantasia de Carnaval? Entusiasmado, ele aconselha:

– Na loja havia uma cadeira de couro de vaca incrível, assinada. Você precisa comprar.

– Mas não preciso de mais uma cadeira.

– É uma oportunidade única, e você vai jogar fora?

Suspiro. É impressionante como as pessoas dão valor a grifes. Há bastante tempo vi uma linda carteira Louis Vuitton com desenho quadriculado. Fui verificar. Meus documentos não cabiam. O vendedor explicou:

– É que os documentos europeus são de tamanho menor. Os nossos ficam sobrando.

Agradei e ia sair da loja. Um amigo que me acompanhava se escandalizou.

– Não vai levar?

– Onde vou botar minha identidade?

– Mas, quando você abrir a carteira, todo mundo vai notar. É chique.

Sou do tipo que só compra quando gosta e espanto-me quando vejo as pessoas se digladiando para ser elegantes.

É só observar a mania de conhecer vinhos. Se parte das pessoas se dedicasse a estudar os gregos com o mesmo afinco com que decora rótulos, teríamos um país de filósofos. Guerra semelhante acontece entre os que se dizem conhecedores de charuto. O fato é que a maioria seria incapaz de distinguir um cubano de um cigarro de palha do sítio. Respeito os apreciadores das coisas boas da vida. Mas é terrível ver alguém bebendo e fumando só para parecer o que não é, nem precisa ser.

Inventaram até uma expressão para dizer que alguma coisa é chique e imprescindível. Estava em uma famosa loja de roupas masculinas. A gerente conversava com um rapaz e comentou:

– Seu sapato é tudo.

O elogiado sorriu como se tivesse ganho a Mega-Sena.

– Eu sei. É mesmo. Tudo.

Como um sapato pode ser tudo?

Falando assim, parece que estou me referindo aos ricos ou à classe média abastada. Coisa nenhuma. Muitas pessoas gastam o pouco que ganham para ter roupa com etiqueta. Quanto mais jovens, mais estritos³: é preciso usar os tênis que todos usam, botar o jeans, a calça. Caso contrário, serão desdenhados como o patinho feio. Fico pensando: nessa ânsia por ser especiais, as pessoas tornam-se idênticas. Ser “tudo” acaba sendo um bom caminho para terminar em nada.

(VejaSP, 05.04.2000. Adaptado)

1. Philippe Starck: designer francês

2. despojo: resto, sobra

3. estrito: rigoroso, exato

12. De acordo com o conteúdo do texto, é correto afirmar que

- (A) o narrador não comprou a carteira de couro por considerar o preço abusivo, atitude que surpreendeu negativamente o amigo que estava com ele.
- (B) os jovens, para não serem excluídos do grupo que frequentam, procuram se destacar vestindo roupas que expressem sua verdadeira personalidade.
- (C) a aquisição de peças do designer Philippe Starck evidencia que o amigo do narrador é um colecionador que aprecia arte moderna.
- (D) algumas pessoas são pretensiosas, pois, embora não tenham conhecimento aprofundado, se comportam como especialistas em vinhos ou em charutos.
- (E) o rapaz atendido pela gerente da loja de roupas masculinas, apesar de ser vaidoso, sentiu-se constrangido com o elogio recebido.

13. Considere a frase do texto.

Se parte das pessoas se dedicasse a estudar os gregos com o mesmo afincamento com que decora rótulos (1), teríamos um país de filósofos (2).

Analisando a relação entre as ideias presentes nos trechos (1) e (2), pode-se afirmar corretamente que eles expressam, respectivamente:

- (A) condição e consequência.
- (B) condição e oposição.
- (C) concessão e conclusão.
- (D) comparação e simultaneidade.
- (E) comparação e finalidade.

14. Considere o trecho reescrito a partir do texto.

O amigo, _____ quem o narrador fez uma visita, ao recebê-lo em sua casa, fez menção _____ uma nova luminária que enfeitava a sala. O narrador fingiu admiração, mas na verdade ficou indiferente _____ peça decorativa que, a seu ver, parecia restos de Carnaval.

Segundo a norma-padrão da língua portuguesa, as lacunas desse trecho devem ser preenchidas, correta e respectivamente, por:

- (A) à ... à ... a
- (B) à ... a ... à
- (C) a ... a ... à
- (D) a ... à ... à
- (E) a ... à ... a

15. A colocação pronominal está em conformidade com a norma-padrão da língua portuguesa em:

- (A) Muitas pessoas adquirem roupas e objetos de grife na esperança de que transformem-se em indivíduos elegantes.
- (B) Na opinião do narrador, na ânsia por serem especiais, as pessoas frequentemente se tornam idênticas umas às outras.
- (C) Em tratando-se das imposições sociais, há indivíduos que seguem à risca os padrões estéticos determinados, pois não querem ser o patinho feio.
- (D) Se os documentos coubessem na carteira, provavelmente o narrador teria comprado-a.
- (E) Ao questionar a importância dada às grifes, o narrador não limita-se ao comportamento das pessoas abastadas.

LEGISLAÇÃO

16. A criação, a organização e a supressão de distritos habitacionais competem ao Município de Descalvado, observada a

- (A) legislação municipal e garantida a participação popular através de voto indireto.
- (B) legislação municipal e garantida a participação, através de referendo, dos cidadãos nascidos no Município.
- (C) legislação federal e a aprovação da maioria simples dos membros da Câmara Municipal.
- (D) legislação estadual e garantida a participação de todos os cidadãos residentes no Município, através do voto direto.
- (E) legislação estadual e garantida a participação popular através de Plebiscito.

17. Impedir a evasão, a destruição e a descaracterização de obras de arte e de outros bens de valor histórico, artístico ou cultural, conforme dispõe a Lei Orgânica do Município de Descalvado, é uma competência

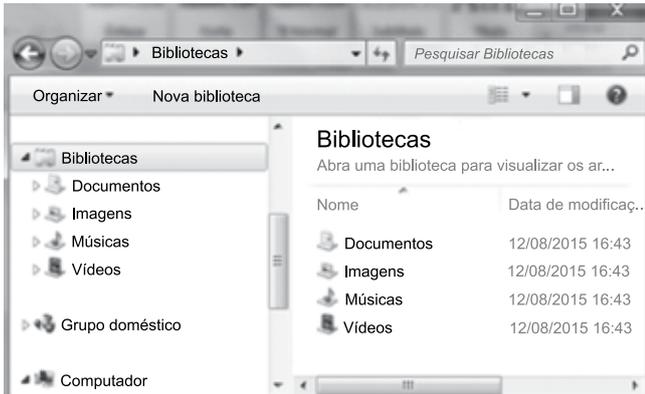
- (A) concorrente entre o Município de Descalvado e o Estado.
- (B) comum entre a União, os Estados, o Distrito Federal e o Município de Descalvado.
- (C) privativa do Estado.
- (D) privativa do Município de Descalvado.
- (E) concorrente entre a União, o Estado e o Município de Descalvado.

18. Conforme prescreve a Lei Orgânica, ao Município de Descalvado é vedado

- (A) estabelecer cultos religiosos ou igrejas, subvencioná-los, embaraçar-lhes o funcionamento ou não manter com eles ou seus representantes relações de dependência, aliança e a colaboração de interesse público.
- (B) dar fé aos documentos públicos e às escrituras particulares.
- (C) outorgar isenções e anistias fiscais e não permitir a remissão de dívidas, sem interesse particular justificado, sob pena de revogação do ato.
- (D) manter a publicidade de atos, programas, obras e serviços e campanhas de órgãos públicos que não tenham caráter educativo, informativo ou de orientação social.
- (E) fazer uso de carros particulares em outro Município.

- 19.** Em relação ao Exame Público das Contas Municipais, e em conformidade com a Lei Orgânica do Município de Descalvado, assinale a alternativa correta.
- (A) A consulta às contas municipais poderá ser feita por qualquer contribuinte, independentemente de requerimento, autorização ou despacho de qualquer autoridade.
 - (B) A consulta poderá ser feita em qualquer recinto da Câmara ou da sede da Prefeitura e haverá, no máximo, duas cópias à disposição do público.
 - (C) O contribuinte insatisfeito poderá apresentar reclamação, sendo desnecessária a sua identificação e qualificação.
 - (D) A primeira via da reclamação apresentada pelo contribuinte deverá ser arquivada no setor de protocolo da Câmara.
 - (E) As contas municipais deverão ficar à disposição dos contribuintes durante trinta dias, a partir de quinze de março de cada exercício.
- 20.** A respeito dos deveres, responsabilidades, proibições e incompatibilidades dos Vereadores, é correto afirmar, em conformidade com a Lei Orgânica do Município de Descalvado, que
- (A) o Vereador não poderá, desde a expedição do diploma, ser titular de mais de um cargo ou mandato público eleitoral.
 - (B) o Vereador perderá o mandato se investido em cargo em comissão na administração pública estadual ou federal.
 - (C) perderá o mandato o Vereador que fixar residência fora do Município, sendo que a perda deverá ser decidida pela Câmara Municipal, por voto da maioria absoluta de seus membros.
 - (D) o Vereador poderá licenciar-se para tratar de assuntos particulares, com remuneração, por prazo superior a 130 (cento e trinta) dias por sessão legislativa.
 - (E) o não comparecimento às sessões do Vereador que está privado, temporariamente, de sua liberdade, em virtude de processo criminal em curso, resultará na cassação de seu mandato.
- 21.** O Presidente da Câmara Municipal de Descalvado ou seu substituto só terá voto
- (A) na eleição do Assistente de Comunicação.
 - (B) na eleição da Mesa.
 - (C) quando a matéria exigir, para sua aprovação, o voto favorável da maioria simples dos membros da Câmara.
 - (D) quando a matéria exigir, para sua aprovação, o voto favorável da maioria absoluta dos membros da Câmara.
 - (E) quando não houver empate na votação específica da Lei de Zoneamento Municipal.
- 22.** No que diz respeito às sessões legislativas ordinárias e extraordinárias, assinale a alternativa correta.
- (A) As sessões da Câmara, realizadas em recinto destinado ao seu funcionamento, serão secretas e só poderão ser abertas com a presença da totalidade de seus membros.
 - (B) O Vereador que tiver interesse pessoal na deliberação poderá votar, e o seu voto será considerado para todos os efeitos legais.
 - (C) O voto será secreto, salvo no caso de concessão de títulos de cidadão honorário ou qualquer outra honraria ou homenagem.
 - (D) A sessão legislativa ordinária não será interrompida sem aprovação do Projeto de Lei do Orçamento.
 - (E) Para a sessão legislativa extraordinária, a convocação será feita mediante expediente dirigido ao Presidente da Câmara, para reunir-se, no máximo, dentro de dois dias.
- 23.** O Código Tributário Municipal é considerado como
- (A) decreto legislativo de efeito interno.
 - (B) resolução de efeito externo.
 - (C) lei complementar.
 - (D) lei ordinária.
 - (E) lei suplementar.
- 24.** Em relação à publicação das leis e dos atos externos, para que produzam os seus efeitos regulares, é correto afirmar:
- (A) a publicação dos atos normativos poderá ser resumida.
 - (B) na escolha do órgão de imprensa para divulgação das leis e atos administrativos, é dispensada a licitação.
 - (C) o Prefeito publicará diariamente o balancete resumido da receita e da despesa do montante de cada um dos tributos arrecadados e dos recursos recebidos.
 - (D) o Prefeito publicará mensalmente, pelo órgão oficial do Município, as contas da administração e o balanço patrimonial.
 - (E) nenhum ato produzirá efeito antes de sua publicação.
- 25.** A aquisição de bens imóveis por compra, permuta ou doação com encargo, em regra, dependerá de interesse público devidamente justificado, prévia avaliação,
- (A) autorização legislativa e concorrência.
 - (B) autorização legislativa e tomada de preços.
 - (C) lei complementar e concorrência.
 - (D) lei ordinária e concurso.
 - (E) resolução administrativa e concorrência.

26. Observe a janela do Windows Explorer do MS-Windows 7, instalado em sua configuração original, apresentada parcialmente na figura:



O usuário deseja que, ao clicar em qualquer biblioteca do painel direito, esta seja aberta em uma nova janela. Para isso, é necessário clicar em:

- (A) **Nova biblioteca** e marcar a respectiva opção da guia Pesquisar na janela Opções de Pasta.
- (B) **Abrir** e marcar a respectiva opção da guia Modo de Exibição na janela Opções de Pasta.
- (C) **Abrir** e marcar a respectiva opção da guia Geral na janela Opções de Pasta.
- (D) **Organizar** e marcar a respectiva opção da guia Modo de Exibição na janela Opções de Pasta.
- (E) **Organizar** e marcar a respectiva opção da guia Geral na janela Opções de Pasta.
27. No MS-Word 2010, na sua configuração padrão, é possível aplicar cabeçalhos e rodapés diferentes em um mesmo documento. Para isso, basta que ambos estejam em _____ diferentes e que a opção Vincular ao anterior esteja desmarcada.

Assinale a alternativa que preenche corretamente a lacuna do enunciado.

- (A) tabulações
 (B) colunas
 (C) seções
 (D) margens
 (E) páginas

28. No MS-Word 2010, em sua configuração original, para imprimir manualmente dos dois lados, é necessário que seja utilizada a seguinte opção do grupo Configurações da janela Imprimir, guia Arquivo:

- (A)
- (B)
- (C)
- (D)
- (E)

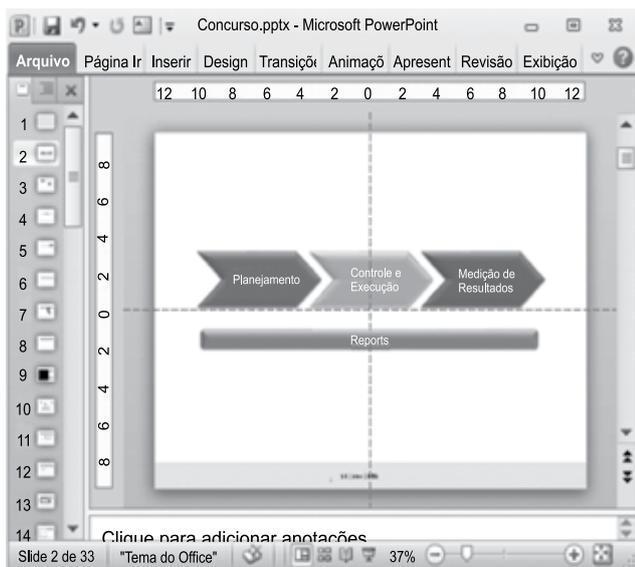
29. Na planilha do MS-Excel 2010 a seguir, observe os valores das células:

	C	D	E
1	150	300	700
2	100	500	400

Sabendo-se que a célula C3 contém a fórmula =SE(D1>D2;D1/300;D2+200*3) e, na célula D3, a fórmula =SE(C1=E2-250;C2*10%;E1^2), assinale a alternativa que contém o resultado da fórmula =MÉDIA(C3;D3+90) inserida na célula E3.

- (A) 1 100
 (B) 600
 (C) 400
 (D) 100
 (E) 50,5

30. Observe o slide de uma apresentação do MS-PowerPoint 2010, em sua configuração original, mostrada parcialmente na figura, e assinale a alternativa correta.



O modo de exibição é:

- (A) apresentação de Slides com Régua e Guias visíveis.
- (B) classificação de Slides com Régua visível.
- (C) classificação de Slides com Linhas de Grade visível.
- (D) normal com Régua e Guias visíveis.
- (E) normal com Régua e Linhas de Grade visíveis.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

31. O portal www.descalvadoagora.com.br fez uma consulta política aos internautas. O título da matéria que introduzia a referida consulta era: “*Enquete questiona internautas sobre ‘Qual prefeito foi o pior para Descalvado’*”. Enquete é um

- (A) estudo sistemático e uma investigação científica minuciosa acerca de um assunto ou campo de conhecimento para descobrir ou estabelecer fatos, corrigir teorias, elencar princípios e descrever fenômenos.
- (B) conjunto de opiniões ou testemunhos breves acerca de uma pessoa ou coisa, geralmente reunido por veículo de comunicação de massa (jornal, revista, TV etc.).
- (C) interrogatório direto do informante ou são anotações feitas pelo pesquisador durante uma conversa face a face. É uma conversa orientada para um objetivo definido, que não a mera satisfação que a própria conversa pode produzir.
- (D) instrumento por meio do qual se faz a coleta das unidades estatísticas, destinado a pesquisas em grupo. Nada mais é do que uma série de perguntas com espaço em branco para respostas.
- (E) procedimento de pesquisa que se realiza por meio de uma entrevista direta feita pelo investigador, com encadeamento de questões surgidas a partir das respostas de seus estímulos.

32. Os dois principais elementos que caracterizam o contexto da teoria _____ são: a novidade do próprio fenômeno das comunicações de massa e a ligação desse fenômeno ao totalitarismo do período histórico em que surgiu. Sustentada por esses dois elementos, a teoria _____ é uma abordagem global aos *mass media*, indiferente à diversidade existente entre os vários meios. Ela procura explicar o efeito dos *mass media* sobre a sociedade de massa.

O termo que preenche adequadamente as duas lacunas da afirmação dada é:

- (A) crítica
- (B) cibernética
- (C) estruturalista
- (D) difusionista
- (E) hipodérmica

33. As principais mudanças da TV Digital baseiam-se em seis elementos:
- (A) sinal digital, alta definição, interatividade, mobilidade, portabilidade e multiprogramação.
 - (B) sinal analógico, alta definição, interatividade, mobilidade, portabilidade e multiprogramação.
 - (C) sinal digital, hipertextualidade, interatividade, portabilidade multiusuário e multiprogramação.
 - (D) sinal analógico, alta definição, interatividade, hipertextualidade, portabilidade e multiprogramação.
 - (E) sinal digital, alta definição, hipertextualidade, mobilidade, portabilidade e multiusuário.
34. Segundo o Código de Ética dos Profissionais de Relações Públicas, o profissional devidamente credenciado para as funções elencadas na legislação que regulamenta a profissão deve
- (A) empenhar-se para criar estruturas e canais de comunicação que controlem o diálogo e a circulação de informações no seu ambiente de trabalho.
 - (B) esforçar-se para obter eficiência máxima em seus serviços, procurando sempre se atualizar nos modernos meios de administração e de controle digital da informação.
 - (C) fidelizar os seus clientes pela difusão de notícias favoráveis aos seus propósitos com a apresentação, aos veículos de comunicação, de fatos conhecidos e demonstráveis.
 - (D) basear seu trabalho no respeito aos princípios da *Declaração Universal dos Direitos do Homem*.
 - (E) ser vigilante para promover a melhoria constante de sua competência científica e técnica e no efetivo compromisso para com as entidades com as quais mantém contrato de trabalho.
35. De acordo com o Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros, caso um jornalista opte por usar praticamente na íntegra o texto de um assessor de imprensa sem citar a origem da informação
- (A) estará cumprindo a sua obrigação moral de divulgar fatos e informações de interesse público.
 - (B) incorrerá em deslize ético porque impedirá o livre debate de ideias ao veicular informações sem apurá-las.
 - (C) estará cumprindo a sua obrigação ao veicular a notícia sem alterações substantivas no conteúdo.
 - (D) incorrerá em deslize ético por permitir o exercício da profissão por pessoas não habilitadas, já que a assessoria de imprensa é atividade do profissional de Relações Públicas.
 - (E) incorrerá em deslize ético por assumir a responsabilidade por publicações, imagens e texto de cuja produção não tenha participado.
36. Desde sua aprovação, em 1978, o Código Brasileiro de Autorregulamentação Publicitária permitiu ao Conar (Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária) instaurar mais de sete mil processos éticos e promover muitas conciliações entre associados em conflito. Segundo o código,
- (A) as peças publicitárias devem respeitar a dignidade, a ingenuidade, a credulidade, a inexperiência e o sentimento de lealdade das crianças e dos adolescentes.
 - (B) é condenável a publicidade que faça uso de imagens ou citações de pessoas vivas mesmo que a agência tenha obtido expressa autorização dos personagens.
 - (C) é possível o uso de fotografias de grandes grupos ou multidões em que os indivíduos possam ser reconhecidos, independentemente das circunstâncias em que se apresentem.
 - (D) é aceitável a ação de *merchandising* ou publicidade indireta que empregue crianças, elementos do universo infantil ou outros artifícios com a finalidade de captar a atenção desse público.
 - (E) a propaganda de tratamentos clínicos e cirúrgicos (por exemplo: emagrecimento, plástica) pode conter testemunhais prestados por leigos.
37. A primeira manifestação legal para a regulamentação das atividades do jornalismo como profissão surgiu em 1938. O Decreto-Lei nº 910, de 30 de novembro de 1938, referiu-se, entre outros direitos, à duração e às condições de trabalho em empresas jornalísticas. Determina que "... esses trabalhadores intelectuais são merecedores de amparo do Estado, tanto mais quando este deve à Imprensa valiosa colaboração na obra de progresso nacional e no engrandecimento do Brasil". Essa legislação veio à luz
- (A) durante a ditadura militar.
 - (B) na Era Vargas.
 - (C) no governo de Juscelino Kubitschek de Oliveira.
 - (D) no primeiro ano do parlamentarismo.
 - (E) no governo provisório de Café Filho.
38. O Conselho Federal de Profissionais de Relações Públicas (CONFERP) é o órgão que disciplina a profissão de relações-públicas. Foi criado pela Lei nº 5.377, de 11 de dezembro de 1967. Pelo Decreto-Lei nº 860, de 11 de setembro de 1969, transformou-se em autarquia regida pelos seguintes princípios aplicados à Administração Pública:
- (A) informalidade, impessoalidade, moralidade, anonimato e eficiência.
 - (B) legalidade, informalidade, moralidade, publicidade e eficiência.
 - (C) legalidade, impessoalidade, informalidade, publicidade e eficiência.
 - (D) legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência.
 - (E) legalidade, impessoalidade, moralidade, anonimato e informalidade.

39. De acordo com a Lei nº 4.680, de 18 de junho de 1965, que dispõe sobre o exercício da profissão de Publicitário e de Agenciador de Propaganda e dá outras providências, é correto afirmar que
- (A) publicitários são profissionais que, embora vinculados aos veículos da divulgação, a eles encaminham propaganda por conta de terceiros.
 - (B) propaganda é qualquer forma remunerada de difusão de ideias, mercadorias ou serviços, por parte de um anunciante identificado.
 - (C) serão considerados publicitários os auxiliares que trabalham nas Agências de Propaganda e outras organizações similares, mesmo que não atuem diretamente no planejamento, execução, produção e distribuição da propaganda.
 - (D) nos casos em que profissionais de outras categorias exerçam funções nas Agências de Propaganda, tais profissionais deverão providenciar registro no Ministério do Trabalho como publicitário ou agenciador de propaganda.
 - (E) para o registro no Serviço de Identificação Profissional do Ministério do Trabalho, é dispensável o atestado da empresa em que o requerente exerce suas funções na área de publicidade.
40. Toda ação de comunicação que tem como objetivo primordial levar à população uma informação que traga resultados concretos para se viver e entender melhor o mundo deve ser entendida como Comunicação
- (A) de Massa.
 - (B) Política.
 - (C) de Interesse Público.
 - (D) Coletiva.
 - (E) Legislativa.
41. A comunicação dirigida pode ser escrita, oral, auxiliar e aproximativa. São exemplos de comunicação aproximativa:
- (A) cartas, ofícios, memorandos e telegramas.
 - (B) e-mails; malas-diretas, folhetos e circulares.
 - (C) jornais, revistas, relatórios e manuais.
 - (D) vídeos, filmes, fotografias e peças teatrais.
 - (E) visitas, eventos, feiras e exposições.
42. O método de diagnóstico que tem como objetivo o exame e a melhoria dos sistemas e das práticas da comunicação interna e externa de uma organização é chamado de Auditoria de
- (A) Stakeholders.
 - (B) Comunicação Empresarial.
 - (C) Comunicação Organizacional.
 - (D) Comunicação Administrativa.
 - (E) Imagem.
43. Um pesquisador da Universidade Federal de Juiz de Fora afirmou, em um artigo sobre a construção da pesquisa científica em comunicação, que há um processo dinâmico na área com a descoberta de novas abordagens sobre um mesmo assunto e que “é nessa fronteira de um campo ilimitado de conhecimentos que o pesquisador iniciante se perde, pois os primeiros passos podem ser difíceis, e a direção a ser tomada muitas vezes aparece como verdadeira encruzilhada”. Essa afirmação corresponde à dificuldade que o pesquisador de comunicação tem em
- (A) delimitar o tema.
 - (B) enunciar as hipóteses.
 - (C) definir a metodologia.
 - (D) escolher as técnicas.
 - (E) fazer a revisão bibliográfica.
44. A Opinião Pública resulta da discussão dos públicos a respeito de questões coletivas. Entre as características da opinião pública, os pesquisadores destacam que ela
- (A) não é unânime.
 - (B) é necessariamente a opinião da maioria.
 - (C) não se forma pelas diferentes opiniões existentes no público.
 - (D) é constituída por um consenso completo.
 - (E) não se modifica.
45. A imagem é a forma como a empresa é percebida pela sociedade. Ela depende
- (A) da ação coordenada dos *stakeholders*.
 - (B) do planejamento da empresa para a construção de sua imagem.
 - (C) da identidade projetada pelos dirigentes da organização.
 - (D) da percepção dos clientes.
 - (E) da visão dos administradores da empresa.
46. Para comemorar o aniversário de Descalvado (08 de setembro), a Câmara Municipal ordenou que a Assessoria de Imprensa criasse uma forma digital de divulgação das festividades de baixo custo e de rápida atualização. Um dos assessores sugeriu um *site* temporário para apresentar ações de comunicação e *marketing* do evento, que veicule informações do programa até os festejos e tenha mais uma semana de duração para repercutir os acontecimentos relativos às comemorações. Esse instrumento é chamado de
- (A) *site* dinâmico.
 - (B) *hot site*.
 - (C) *wikis*.
 - (D) fórum de discussão.
 - (E) *site* midiático.

47. Uma importante empresa estatal com sede em Descalvado fará uma cerimônia para a posse da nova diretoria. Estarão presentes o Governador do Estado (1); o Ministro da Agricultura (2); o Presidente da Assembleia Legislativa (3); o Presidente do Tribunal de Justiça (4); o Prefeito de Descalvado (5); o novo presidente da empresa (6) e o Presidente de deixar o cargo (7).

Essas autoridades, identificadas no enunciado pela numeração de 1 a 7, farão parte da Mesa, que deverá ter a seguinte constituição:

- (A) 1 – 3 – 2 – 6 – 5 – 4 – 7.
- (B) 6 – 5 – 2 – 7 – 3 – 4 – 1.
- (C) 6 – 7 – 2 – 1 – 3 – 5 – 4.
- (D) 6 – 4 – 2 – 1 – 3 – 5 – 7.
- (E) 1 – 4 – 2 – 6 – 3 – 5 – 7.

48. Por **debate** deve-se entender o evento que tem a seguinte característica:

- (A) reunião organizada para facilitar o intercâmbio de experiências e informações sobre temas de interesse do grupo, que pode ser político ou empresarial.
- (B) reunião de discussão, com número ilimitado de participantes, que expõem livremente seus pontos de vista sobre um único tema. Um coordenador reúne as opiniões e apresenta uma conclusão que representa a ideia da maioria.
- (C) discussão entre dois ou mais oradores que defendem pontos de vista divergentes sobre o mesmo tema, sob a mediação de um moderador. A plateia emite sua opinião com aplausos ou vaias.
- (D) apresentações, comunicações ou palestras proferidas por docentes ou especialistas em determinados temas.
- (E) discussão feita por expositores sobre pontos e conhecimentos acerca de um tema específico. O público pode participar formulando perguntas.

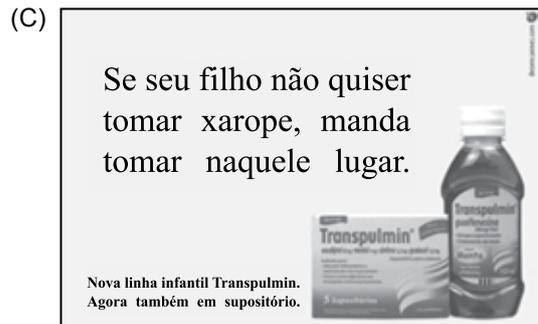
49. Assinale a alternativa que apresenta a imagem que corresponde a uma propaganda institucional.



(Google Imagens)



(Google Imagens)



(Google Imagens)



(Google Imagens)



(Google Imagens)

50. A Câmara Municipal de Descalvado aprovou a criação de uma emissora de rádio na *web*. Um dos jornalistas da assessoria de imprensa da Câmara ficou encarregado de apresentar e esclarecer à Mesa da Câmara a tecnologia que permite fazer a transmissão instantânea de dados de áudio através de redes. Diante do exposto, o profissional encarregado encaminhou corretamente à Mesa informações sobre a tecnologia
- (A) MP4.
 - (B) *RealPlayer*.
 - (C) *Streaming*.
 - (D) *Video Spin*.
 - (E) *LightWorks*.
51. O senador Pompeu de Souza apresentou, em 16 de fevereiro de 1989, o Projeto de Lei do Senado nº 5/1989 para instituir o Conselho de Comunicação Social. No dia 30 de dezembro de 1991, o Congresso aprovou a Lei nº 8.389/1991 que regulamentou o artigo 224 da Constituição Federal e criou o Conselho que, de acordo com o artigo 4, é constituído de 13 conselheiros, sendo: três representantes de empresas (rádio, televisão e imprensa escrita); quatro representantes de categorias profissionais (rádio, televisão, imprensa escrita e cinema e vídeo); cinco membros representantes da sociedade civil e um
- (A) engenheiro com notórios conhecimentos na área de comunicação social.
 - (B) representante da Empresa Brasil de Comunicação (EBC).
 - (C) representante do Ministério da Comunicação Social.
 - (D) docente da área de Comunicação Social indicado por seus pares.
 - (E) advogado especialista em Direito da Informação.
52. Segundo a LC nº 95/98,
- (A) a numeração do artigo é arábica até o art. 9, depois, emprega-se o algarismo romano.
 - (B) as alíneas são desdobramentos dos itens.
 - (C) com propósito estilístico, o redator da lei deve usar sinônimos para evitar repetição de palavras no mesmo período.
 - (D) parágrafo é a imediata divisão do artigo. É a disposição secundária que explica, modifica ou restringe a regra principal expressa no caput do artigo.
 - (E) os artigos podem ser desdobrados em um encadramento assim disposto: Parágrafos ou Alíneas; Incisos ou Itens.
53. A LC nº 95/98 afirma que “embora o legislador disponha de margem relativamente ampla de discricionariedade para eleger os critérios de sistematização da lei, não pode subsistir dúvida de que esses critérios devem guardar adequação com a matéria”. Considerando as regras básicas de sistematização, é correto afirmar que
- (A) matérias que guardem afinidade subjetiva devem ser tratadas em um mesmo contexto.
 - (B) os procedimentos devem ser disciplinados segundo o contexto em que surgiram.
 - (C) a sistemática da lei deve ser concebida de modo a permitir que ela forneça resposta à questão legislativa a ser disciplinada e não a qualquer outra indagação.
 - (D) deve-se guardar fidelidade básica com o sistema eleito, mas os critérios devem ser misturados quando, a juízo do legislador, facilitar o entendimento do leigo.
 - (E) institutos diversos devem ser tratados separadamente.
54. Segundo o Manual de Redação da Presidência da República, “não se concebe que um ato normativo de qualquer natureza seja redigido de forma obscura, que dificulte ou impossibilite sua compreensão. A transparência do sentido dos atos normativos, bem como sua inteligibilidade, são requisitos do próprio Estado de Direito: é inaceitável que um texto legal não seja entendido pelos cidadãos”. Em outras palavras, a redação dos atos normativos implica em
- (A) impessoalidade e clareza.
 - (B) concisão e moralidade.
 - (C) clareza e concisão.
 - (D) legalidade e eficiência.
 - (E) impessoalidade e legalidade.
55. “(...) é o instrumento de comunicação oficial entre os Chefes dos Poderes Públicos, notadamente as mensagens enviadas pelo Chefe do Poder Executivo ao Poder Legislativo para informar sobre fato da Administração Pública; expor o plano de governo por ocasião da abertura de sessão legislativa; submeter ao Congresso Nacional matérias que dependem de deliberação de suas Casas; apresentar veto; enfim, fazer e agradecer comunicações de tudo quanto seja de interesse dos poderes públicos e da Nação”. O nome desse instrumento é
- (A) Ofício.
 - (B) Mensagem.
 - (C) Portaria.
 - (D) Memorando.
 - (E) Aviso.

56. Há um teórico da comunicação que afirma que a ideologia está a favor das classes dominantes para a geração de mecanismos de perpetuação ou de reprodução das condições materiais, ideológicas e políticas de exploração. Seguindo esse ponto de vista, existiriam os Aparelhos Repressores (ARE), representados pelo governo, pelo exército, pelos tribunais; e os Aparelhos Ideológicos (AIE), que seriam instituições como igreja, escola e família. O autor dessa teoria é

- (A) Fernand Braudel.
- (B) Pierre Bourdieu.
- (C) Louis Althusser.
- (D) Antonio Gramsci.
- (E) Roland Barthes.

57. O Sindicato dos Jornalistas do Paraná publicou, em seu portal, a seguinte informação: “A Direção do SindijorPR cumpre o que determina o parecer final do Conselho, que identificou _____ da jornalista em 65 reportagens, escritas por 42 profissionais diferentes, somente entre os dias 24 de junho e 17 de julho de 2014. A denúncia de _____ contra (nome do jornalista) era investigada desde o período pelo CEP (Conselho de Ética Profissional), após solicitação de 23 jornalistas de diversos veículos.”

(<http://www.sindijorpr.org.br/>)

Assinale a alternativa cuja expressão preenche corretamente as duas lacunas referentes ao parecer do CEP.

- (A) imitação
- (B) *inside information*
- (C) quebra de sigilo
- (D) plágio
- (E) conflito de interesse

58. A Resolução Normativa nº 43, de 24 de agosto de 2002, do Conselho Federal de Profissionais de Relações Públicas – CONFERP – esclarece que a comunicação criada exclusivamente para formar imagem positiva em torno de uma organização, empresa, pessoa, ou ainda em torno de algo, é função da Comunicação

- (A) Empresarial.
- (B) Institucional.
- (C) Publicitária.
- (D) Política.
- (E) Imagética.

59.



(Google Imagens)

A Lamborghini divulgou a imagem apresentada para chamar a atenção da imprensa e dos consumidores para um novo modelo de automóvel. De acordo com a fabricante italiana, o novo carro será exposto no Salão de Paris no final do ano. A marca não divulgou nenhum detalhe do modelo, mas deixou uma frase misteriosa no ar: “Uma vez que a perfeição é atingida, você pode apenas duplicá-la”. A imprensa internacional fez várias especulações a respeito da imagem e da frase.

Ações desse tipo são conhecidas no meio publicitário por

- (A) *teaser*.
- (B) publicidade viral.
- (C) publicidade institucional.
- (D) *briefing*.
- (E) *release*.

60. Algumas assessorias de imprensa, ao enviarem um *release* para os portais, determinam que matérias a respeito do assunto só poderão ser divulgadas a partir de determinado horário. No meio jornalístico, essa restrição é chamada de

- (A) imprimatur.
- (B) barriga.
- (C) concessão.
- (D) acordão.
- (E) embargo.

