



**PREFEITURA MUNICIPAL DA
ESTÂNCIA BALNEÁRIA DE ILHABELA**

ESTADO DE SÃO PAULO

CONCURSO PÚBLICO

009. PROVA OBJETIVA

ANALISTA DE COMUNICAÇÃO – PUBLICIDADE E PROPAGANDA

- ◆ Você recebeu sua folha de respostas e este caderno contendo 60 questões objetivas.
- ◆ Confira seus dados impressos na capa deste caderno e na folha de respostas.
- ◆ Quando for permitido abrir o caderno, verifique se está completo ou se apresenta imperfeições. Caso haja algum problema, informe ao fiscal da sala.
- ◆ Leia cuidadosamente todas as questões e escolha a resposta que você considera correta.
- ◆ Marque, na folha de respostas, com caneta de tinta preta, a letra correspondente à alternativa que você escolheu.
- ◆ A duração da prova é de 3 horas e 30 minutos, já incluído o tempo para o preenchimento da folha de respostas.
- ◆ Só será permitida a saída definitiva da sala e do prédio após transcorrida 1 hora do início da prova.
- ◆ Deverão permanecer em cada uma das salas de prova os 3 últimos candidatos, até que o último deles entregue sua prova, assinando termo respectivo.
- ◆ Ao sair, você entregará ao fiscal a folha de respostas e este caderno, podendo levar apenas o rascunho de gabarito, localizado em sua carteira, para futura conferência.
- ◆ Até que você saia do prédio, todas as proibições e orientações continuam válidas.

AGUARDE A ORDEM DO FISCAL PARA ABRIR ESTE CADERNO DE QUESTÕES.

Nome do candidato _____

RG _____

Inscrição _____

Prédio _____

Sala _____

Carteira _____

CONHECIMENTOS GERAIS

LÍNGUA PORTUGUESA

Leia o texto de Luis Fernando Verissimo para responder às questões de números **01** a **09**.

2020

E lá fomos nós para o ano vinte-vinte, na esperança de que a repetição dos números significasse alguma coisa...

Vivemos sempre com a expectativa que uma anomalia ou qualquer ruptura com o normal – como um ano com números reincidentes – seja um sinal. E há pessoas que procuram nos astros esse sinal de que algo guia seus passos e orienta sua vida.

Quando comecei a trabalhar na imprensa, há 200 anos, fazia de tudo na redação, depois de passar o dia no meu outro emprego de redator de publicidade. Um dia me pediram para fazer o horóscopo, já que o astrólogo profissional insistia em ganhar um aumento, uma reivindicação irrealista, dadas as condições do jornal. Como eu já fazia de tudo na redação, comecei a fazer o horóscopo também. Todos os dias inventava o destino das pessoas e distribuía as previsões e os conselhos pelos 12 signos do zodíaco.

O horóscopo era a última coisa que eu fazia no jornal antes de ir me encontrar com a Lucia e, se tivéssemos sorte, ir a um cinema, de modo que meu horóscopo era sempre feito às pressas, e com a escassa energia que sobrava depois de um dia fazendo de tudo. E então bolei uma solução genial para liquidar o horóscopo em pouco tempo e ir embora. Como era óbvio que as pessoas só querem saber o texto do seu próprio signo, comecei a fazer um rodízio: mudava os textos de signo e de lugar. O que um dia era o texto para libra no dia seguinte era para sagitário, etc. Ninguém iria notar a trapaça sideral, os deuses me perdoariam.

Não demorou para que o editor do jornal me chamasse. Tinha muita gente reclamando do horóscopo. O que eu pensava que era óbvio não era. Minha pseudoesperteza tinha sido descoberta, aparentemente todo o mundo lê todo o horóscopo todos os dias. Minha breve carreira de astrólogo terminou ali. Mas eu só queria dizer que, mesmo quando era eu que escrevia os textos, nunca deixava de ler o que libra reservava para meu futuro. Fazer o quê? Precisamos de uma direção na vida, venha ela de onde vier.

(O Estado de São Paulo, 05.01.2020. Adaptado)

01. Com base nas informações do texto, assinale a alternativa correta.

- (A) A responsabilidade dos astros na ocorrência de eventos reincidentes é fato consumado para a maioria das pessoas.
- (B) O escritor, chegando à redação do jornal, redigia rapidamente o horóscopo a fim de estar livre para sair com a namorada.
- (C) O autor percebeu que era improcedente a sua ideia de que os leitores liam exclusivamente as informações relativas ao próprio signo.
- (D) O chefe da redação optou por demitir o astrólogo visto que este carecia de habilidade para se responsabilizar pela seção.
- (E) O horóscopo redigido pelo autor priorizava conselhos para o sucesso na vida doméstica e amorosa dos leitores.

02. Considere o trecho do quarto parágrafo.

O horóscopo era a última **coisa** que eu fazia no jornal antes de ir me encontrar com a Lucia...

Assinale a alternativa em que a palavra **coisa** expressa, da forma mais adequada, o sentido com que foi empregada no trecho do texto.

- (A) O delegado decidiu continuar as investigações, pois pressentiu que naquela história havia coisa.
- (B) Ela confessou que a coisa não andava bem em relação ao casamento.
- (C) A atriz estava no palco quando teve uma coisa e desmaiou.
- (D) Toda a coisa se deu quando os rapazes resolveram atracar o barco naquela ilha.
- (E) Havia muita coisa a ser realizada antes da viagem ao exterior.

03. Assinale a alternativa em que a expressão destacada está empregada em sentido figurado e seu significado está apresentado corretamente entre parênteses.

- (A) Vivemos sempre com a expectativa que uma **anomalia** ou qualquer ruptura com o normal – como um ano com números reincidentes... (fatalidade)
- (B) Um dia me **pediram** para fazer o horóscopo... (convocaram)
- (C) Todos os dias inventava o destino das pessoas e distribuía as **previsões** e os conselhos... (presságios)
- (D) ... antes de ir me encontrar com a Lucia e, se tivéssemos **sorte**, ir a um cinema... (bom humor)
- (E) E então bolei uma solução genial para **liquidar** o horóscopo em pouco tempo... (livrar-se de)

04. No quarto parágrafo, em – Como era óbvio que as pessoas só querem saber o texto do seu próprio signo, comecei a fazer um rodízio: mudava os textos de signo e de lugar. –, os dois-pontos introduzem uma
- (A) explicação e equivalem a *isto é*.
 - (B) advertência e equivalem a *aliás*.
 - (C) opinião e equivalem a *excepcionalmente*.
 - (D) retificação e equivalem a *a saber*.
 - (E) suposição e equivalem a *ou seja*.
05. Na reescrita da frase do quarto parágrafo, a expressão destacada estabelece relação de condição em:
- (A) Ninguém iria notar a trapaça sideral, **e** os deuses me perdoariam.
 - (B) Ninguém iria notar a trapaça sideral, **portanto** os deuses me perdoariam.
 - (C) Ninguém iria notar a trapaça sideral, **assim que** os deuses me perdoassem.
 - (D) Ninguém iria notar a trapaça sideral, **desde que** os deuses me perdoassem.
 - (E) Ninguém iria notar a trapaça sideral, **ainda que** os deuses me perdoassem.
06. Considere as frases elaboradas a partir do texto original.
- _____ no horóscopo publicado pelo jornal estavam previsões e orientações para os leitores.
 - Considerando _____ as reclamações dos leitores, o editor imediatamente advertiu o autor sobre a conduta inapropriada.
 - Apostando na sua esperteza, o autor _____ que aleatoriamente alternava os textos relativos aos signos do zodíaco.
- Atendendo à norma-padrão da língua portuguesa, as lacunas devem ser preenchidas, respectivamente, por
- (A) Inseridas ... pertinente ... meia
 - (B) Inseridas ... pertinentes ... meio
 - (C) Inseridos ... pertinentes ... meia
 - (D) Inseridos ... pertinente ... meio
 - (E) Inseridos ... pertinentes ... meio
07. Assinale a alternativa em que a frase reescrita com base nas ideias do texto está em conformidade com a regência padrão.
- (A) Vivemos sempre na ânsia a que uma anomalia rompa com a normalidade.
 - (B) Há pessoas que procuram nos astros um sinal de algo que guie nossos passos, que dê um norte com nossa vida.
 - (C) O astrólogo profissional tinha a pretensão com ganhar um aumento, mas era uma reivindicação irrealista.
 - (D) Meu horóscopo era sempre feito às pressas, e com a escassa energia de que dispunha depois de um dia fazendo de tudo.
 - (E) Nunca deixava de olhar o horóscopo para ver o futuro de que libra me havia destinado.
08. O sinal indicativo de crase está corretamente empregado na alternativa que completa a frase: *O autor...*
- (A) procurava fazer face à uma jornada de trabalho estafante.
 - (B) deu-se à certas extravagâncias, como estabelecer um rodízio entre os signos do horóscopo.
 - (C) afirma que muitos atribuem poderes mágicos à repetição dos números em determinadas datações.
 - (D) não imaginou que os leitores eram habituados à ler todos os signos.
 - (E) aceitou fazer o horóscopo, embora fosse uma seção à que não dava importância.

Leia o texto de Ruy Castro para responder às questões de números **09** a **15**.

Beijos proibidos

Manier Sael, um imigrante haitiano em São Paulo, por meio de tocante entrevista ao jornal, contou que, ao chegar ao Brasil, e ao começar a namorar a brasileira que se tornaria sua mulher e mãe de sua filha, disse-lhe que tinha um desejo: beijá-la em público, na rua. “No Haiti, isso não existe”, ele explicou. “É uma coisa que eu nunca tinha visto na vida real, só na televisão. Ela falou que tudo bem. Como eu me senti nessa hora [ao beijá-la]? Me senti brasileiro”.

É interessante como, às vezes, precisamos de que alguém de fora venha nos revelar quem somos ou como somos. Haverá coisa mais corriqueira no Brasil do que beijar em público? Pelo menos, é o que pensamos e – considerando quantas vezes fizemos isso sem o menor problema – será preciso um exercício intelectual para nos lembrar de que pode ter havido exceções à regra.

Duas cidades do interior de São Paulo já tiveram juízes que proibiram beijos em praça pública. E isso não foi no século 19, mas nos anos loucos de 1980 e 1981. Até a proibição ser revogada por ridícula, vários casais foram parar na cadeia.

Um dos restaurantes mais antigos do Rio, a Adega Flor de Coimbra, até hoje ostenta na parede um quadro dos velhos tempos: “Proibido beijos ousados”. O quadro continua lá pelo folclore, claro – mesmo porque, tendo pedido sua farta e deliciosa feijoada à Souza Pinto, quem pensará em dar beijos, mesmo ousados?

E uma querida senhora que conheci, ao ver um casal se beijando na novela da TV, deu um profundo suspiro e, do alto de seus 90 anos, exclamou, talvez sem se dar conta de que todos na sala podiam escutá-la: “Eu nunca fui beijada!”. Ali, naquele momento, todos nos conscientizamos da nossa tremenda fragilidade.

(www1.folha.uol.com.br/colunas/ruycastro/2019/10/beijos-proibidos.shtml
Publicado em 28.10.2019. Adaptado)

09. Uma semelhança entre os dois textos da prova, *2020* e *Beijos proibidos*, está no fato de os autores

- (A) compartilharem suas experiências com os leitores, o que se confirma pelo emprego de verbos na primeira pessoa.
- (B) revelarem-se indivíduos que, apesar da pretensa postura racional diante da vida, são supersticiosos.
- (C) relatarem as dificuldades que aqueles que trabalham na imprensa precisam enfrentar para sobreviver nesse meio.
- (D) descreverem, utilizando termos jocosos, comportamentos culturais que são tipicamente brasileiros.
- (E) servirem-se de linguagem subjetiva para criticar o puritanismo descabido dos leitores.

10. De acordo com o conteúdo do texto, é correto afirmar que

- (A) Manier Sael, assim como muitos imigrantes, declarou ter vindo ao Brasil com o intuito de formar uma família.
- (B) os juízes das duas cidades paulistas proibiram beijos públicos atendendo a reivindicações de parte dos municípios.
- (C) o restaurante carioca mantém o quadro dos velhos tempos na parede, pois é uma forma direta de reprimir a conduta dos clientes.
- (D) as pessoas presentes na sala se surpreenderam quando a senhora decidiu inteirá-los de certas frustrações de sua juventude.
- (E) o paralelo com outras culturas nos dá, segundo o autor, uma dimensão mais ampla de nosso perfil como nação.

11. Assinale a alternativa com o trecho do texto em que as preposições destacadas contribuem para expressar, respectivamente, as ideias de tempo e de causa.

- (A) Manier Sael, um imigrante haitiano **em** São Paulo, **por** meio de tocante entrevista ao jornal, contou...
- (B) ... considerando quantas vezes fizemos isso **sem** o menor problema – será preciso um exercício intelectual **para** nos lembrar...
- (C) **Até** a proibição ser revogada **por** ridícula, vários casais foram parar na cadeia.
- (D) Um dos restaurantes mais antigos do Rio, a Adega Flor de Coimbra, **até** hoje ostenta na parede um quadro **dos** velhos tempos: “Proibido beijos ousados”.
- (E) ... **do** alto de seus 90 anos, exclamou, talvez sem se dar conta **de** que todos na sala podiam escutá-la...

12. Houve duas cidades no país que proibiram, _____ em meio aos anos loucos de 1980 e 1981, beijos em praça pública; _____, _____ ficou evidente o absurdo dessa imposição, a proibição foi revogada.

Para que a frase mantenha o sentido original do texto, as lacunas devem ser preenchidas, correta e respectivamente, por

- (A) ainda que ... no entanto ... visto que
- (B) mesmo que ... depois que ... e
- (C) como ... ou ... porque
- (D) por conseguinte ... porém ... desde que
- (E) embora ... para que ... pois

13. Considere os trechos do texto.

- É interessante como, **às vezes**, precisamos de que alguém de fora venha nos revelar quem somos ou como somos. (segundo parágrafo)
- ... considerando quantas vezes fizemos isso **sem o menor problema** – será preciso um exercício intelectual... (segundo parágrafo)
- ... exclamou, **talvez** sem se dar conta de que todos na sala podiam escutá-la: “Eu **nunca** fui beijada!”. (último parágrafo)

As expressões destacadas apresentam, correta e respectivamente, as circunstâncias adverbiais de

- (A) tempo, afirmação, intensidade e negação.
- (B) tempo, modo, dúvida e tempo.
- (C) tempo, afirmação, modo e intensidade.
- (D) modo, intensidade, dúvida e tempo.
- (E) modo, modo, dúvida e negação.

14. Assinale a alternativa redigida em conformidade com a norma-padrão de concordância verbal.

- (A) Beijos em público, para Manier Sael, fazia parte de comportamentos que eram condenados em seu país de origem.
- (B) Por conta da proibição imposta por alguns juízes, houve casais que foram conduzidos para a prisão.
- (C) Apesar de beijar na rua ser algo corriqueiro no Brasil, existiram exceções à regra como comprova duas cidades paulistas.
- (D) Alguns clientes certamente se esquecerão de beijos ousados quando estiver degustando a famosa feijoada do restaurante.
- (E) Em duas cidades do Brasil, proibiram-se beijos em locais públicos, o que geraram muitas contestações.

15. Atendendo à norma-padrão de emprego e de colocação dos pronomes, assinale a alternativa em que a expressão destacada na frase pode ser substituída pela expressão entre parênteses.

- (A) Para o repórter, Manier Sael **concedeu ao repórter** uma entrevista tocante. (o concedeu)
- (B) Para a futura esposa, ele timidamente **confessou à futura esposa** o desejo de dar um beijo em público. (confessou-lhe)
- (C) Cenas de beijos, somente pela televisão é que Manier **havia visto cenas de beijos**. (havia visto-as)
- (D) Exceções à regra, precisamos de um exercício intelectual para **recordar exceções à regra**. (recordar-lhes)
- (E) Quanto ao pedido de Manier, a namorada, que nada viu de constrangedor na situação, **aceitou o pedido de Manier**. (aceitou-o)

ATUALIDADES

16. A 92ª edição do Oscar premiou o filme *American Factory*, na Categoria de Melhor Documentário. Ele mostra a fragilidade das relações trabalhistas nos EUA com a abertura da indústria chinesa pós-crise norte-americana.

(Poder360. Disponível em: <https://bit.ly/2SSii9h>. Acesso em 23.02.2020. Adaptado)

Na mesma categoria concorria o filme brasileiro

- (A) *A vida invisível*.
- (B) *A voz do silêncio*.
- (C) *Bacurau*.
- (D) *Legalidade*.
- (E) *Democracia em Vertigem*.

17. O presidente do Supremo Tribunal Federal (STF), ministro Dias Toffoli, suspendeu nesta quarta-feira (15.01.2020) a aplicação do chamado juiz de garantias por 180 dias. Toffoli concedeu uma decisão liminar em ações que questionam a medida, atendendo parcialmente aos pedidos. A criação do juiz de garantias foi aprovada pelo Congresso Nacional e sancionada pelo presidente Jair Bolsonaro.

(g1.globo. Disponível em <https://glo.bo/2T1dek>. Acesso em 23.02.2020. Adaptado)

Se implantada a função, o juiz de garantias será responsável

- (A) pela instrução e pelo julgamento do processo instaurado.
- (B) por proferir a sentença ao final do julgamento.
- (C) pelo controle da legalidade da investigação criminal.
- (D) pela audiência das testemunhas arroladas no processo.
- (E) pela aceitação ou recusa da queixa-crime de autoria do Ministério Público.

18. No dia 28 de janeiro de 2020, o presidente dos Estados Unidos, Donald Trump, apresentou um plano de paz para o conflito entre Israel e Palestina.

Entre os pontos principais da proposta está a

- (A) injeção de US\$ 50 bilhões para a Palestina gerar 1 milhão de empregos.
- (B) divisão de Jerusalém como capital de Israel ao norte e da Palestina ao sul.
- (C) manutenção dos atuais territórios ocupados por Israel.
- (D) devolução do povoado de Abu Dis, próximo à Cidade Velha de Jerusalém, para a Palestina.
- (E) manutenção dos atuais territórios palestinos e reconhecimento do estado Palestino pelos EUA.

19. Os protestos no Chile que tiveram início no ano passado, causado pelo aumento de preço do transporte público, agora têm nova motivação. No dia 15 de fevereiro de 2020 dois grupos de manifestantes tiveram um tenso encontro em Santiago.

(Correio Brasiliense. Disponível em <https://bit.ly/2HQ3oK4>. Acesso em 23.02.2020. Adaptado)

Os protestos agora são causados por manifestantes a favor e contra

- (A) a violência policial que é utilizada nas manifestações de rua.
- (B) a reforma tributária aprovada pelo Congresso chileno.
- (C) a renúncia de Sebastián Piñera.
- (D) uma nova Constituição.
- (E) a redução de impostos para as grandes empresas.

20. A ministra da Agricultura, Tereza Cristina, anunciou nesta sexta-feira (21.02.2020), em uma rede social, que os Estados Unidos decidiram liberar as exportações de carne brasileira *in natura* para o mercado americano.

(g1.globo. Disponível em <https://glo.bo/39YuDhC>. Acesso em 23.02.2020. Adaptado)

As negociações para essa abertura de mercado tem como uma das contrapartidas,

- (A) a redução da exportação de etanol para os americanos, que ficou limitado a 150 milhões de litros ano.
- (B) a renúncia brasileira do *status* de nação em desenvolvimento na Organização Mundial do Comércio.
- (C) a redução de impostos relacionados à exportação de carne industrializada para o mercado americano.
- (D) o uso de vacinas americanas para imunizar o rebanho contra a febre aftosa.
- (E) a fiscalização semestral de autoridades americanas dos frigoríficos credenciados para inspecionar a higiene dos locais de abate.

21. O Plenário da Câmara dos Deputados aprovou, nesta quarta-feira (11.12.2019), o projeto de lei do saneamento básico (PL nº 4.162/19, do Poder Executivo), que facilita a privatização de estatais do setor.

(Camara dos Deputados. Disponível em <https://bit.ly/2SRrydx>. Acesso em 23.02.2020. Adaptado)

Além da possibilidade de privatização, o projeto prevê

- (A) a prorrogação do prazo para o fim dos lixões.
- (B) a criação de regras claras para o financiamento cruzado.
- (C) a obrigatoriedade da empresa contratada de fazer a despoluição dos rios que recebem esgotos.
- (D) que os atuais contratos não poderão ser prorrogados pelas partes em nenhuma hipótese.
- (E) o cancelamento dos contratos de saneamento pactuados com estatais.

22. No dia 21 de julho de 2020, o governo da Etiópia anunciou que a barragem da maior hidrelétrica do continente africano havia alcançado o nível previsto para testar as duas primeiras turbinas para produção de energia elétrica. Esse anúncio aumentou a tensão entre o governo etíope e os países que dependem das águas do Nilo para sobrevivência. Eles exigem que um acordo amplo sobre a represa e sua administração sejam estabelecidos antes do início do enchimento completo.

(IstoÉdinheiro. Disponível em <https://bit.ly.com/Xomot>. Acesso em 12.11.2020. Adaptado)

Os países que querem acordo com o governo etíope são:

- (A) Sudão e Sudão do Sul.
- (B) Egito e Uganda.
- (C) Egito e Sudão.
- (D) Sudão e Uganda.
- (E) Egito e Sudão do Sul.

23. No sábado, 25 de janeiro (2020), o presidente do Brasil, Jair Bolsonaro, e o primeiro-ministro da Índia, Narendra Modi, anunciaram 15 acordos. A maioria deles não terá efeito prático a curto e médio prazo, mas contribui para o estabelecimento de uma relação mais próxima entre os dois países.

(Uol. Disponível em <https://bit.ly/37Vt8zo>. Acesso em 23.02.2020. Adaptado)

Os repórteres que cobriram a viagem do presidente brasileiro à Índia destacam, entre outras, a intenção

- (A) dos dois países de se apresentarem como negociadores de planos de paz para o Oriente.
- (B) dos dois governos criarem leis que protejam os ecossistemas e impeçam o aquecimento global.
- (C) de fortalecer a produção pecuária criando condições para ampliar pastagens em zonas de proteção ambiental.
- (D) da Índia de apoiar o ingresso do Brasil como membro não permanente do Conselho de Segurança da ONU.
- (E) de criarem um mercado comum entre os dois países com isenção tarifária para todos os produtos industrializados e *in natura*.

24. Em outubro de 2019, o presidente Donald Trump decidiu retirar os militares dos EUA do nordeste da Síria e abriu caminho para uma ofensiva da Turquia contra as forças de um povo, formado por mais de 26 milhões de pessoas, que habita um território que ocupa partes da Síria, Turquia, Armênia, Iraque e Irã.

(g1.globo. Disponível em <https://glo.bo/3bYANjD>. Acesso em 23.02.2020. Adaptado)

A região é ocupada pelos

- (A) chechenos.
- (B) caxemires.
- (C) tibetanos.
- (D) ciganos.
- (E) curdos.

25. O presidente Jair Bolsonaro assinou, nesta sexta-feira (21.02.2020), o projeto de reforma administrativa que reestruturará as regras do funcionalismo federal. A Proposta de Emenda Constitucional deve ser enviada ao Congresso depois do carnaval.

(Câmara dos Deputados. Disponível em <https://bit.ly/3c1gOkuo>. Acesso em 23.02.2020. Adaptado)

De acordo com o projeto do executivo,

- (A) o servidor público será proibido de se filiar a partido político.
- (B) a estabilidade acaba para os novos servidores.
- (C) os critérios de avaliação de desempenho serão feitos por empresas terceirizadas.
- (D) o fim da estabilidade é para todos os servidores (novos e antigos).
- (E) a remuneração inicial será aumentada para se equiparar ao mercado.

NOÇÕES DE INFORMÁTICA

26. No MS-Windows 10, em sua configuração padrão, há um aplicativo com funcionalidade de assistente chamado

- (A) Google Assistente.
- (B) Bia.
- (C) Alexia.
- (D) Siri.
- (E) Cortana.

27. Após adicionar uma imagem (por meio do ícone Imagem da guia Inserir) em um documento do MS-Word 2019, em sua configuração padrão, um usuário clicou com o botão direito sobre a imagem e escolheu a opção Inserir Legenda.

Assinale a alternativa que apresenta o rótulo pré-selecionado nas opções na janela que se abre após a escolha descrita no enunciado.

- (A) Figura.
- (B) Equação.
- (C) Tabela.
- (D) Foto.
- (E) Imagem.

28. A planilha a seguir foi elaborada por meio do MS-Excel 2019, em sua configuração padrão.

	A	B
1	A	C
2	A	D
3	B	A
4	B	E
5	C	E
6		

Assinale a alternativa que apresenta o valor resultante da aplicação da fórmula =CONT.SE(A1:B5;">B1") na célula B6.

- (A) 3
- (B) 4
- (C) 5
- (D) 6
- (E) 7

29. Em uma apresentação do MS-PowerPoint 2019, em sua configuração original, com o foco no painel de miniaturas, pode-se adicionar um novo slide utilizando-se o atalho por teclado

- (A) Ctrl + N
- (B) Ctrl + Z
- (C) Ctrl + S
- (D) Ctrl + M
- (E) Ctrl + B

30. Os campos exibidos a seguir, descrevem o preenchimento automático resultante do uso da opção Responder a Todos, feita pelo usuário de conta segundo@ilhabela.gov.br ao responder uma mensagem do usuário de conta primeiro@ilhabela.gov.br.

De: segundo@ilhabela.gov.br

Para: primeiro@ilhabela.gov.br

Cc: terceiro@ilhabela.gov.br

Cco:

Assinale a alternativa que apresenta os campos preenchidos na origem, ou seja, como poderiam estar os campos da mensagem enviada pelo usuário de conta primeiro@ilhabela.gov.br.

(A) De: primeiro@ilhabela.gov.br
Para: segundo@ilhabela.gov.br
Cc: quarto@ilhabela.gov.br
Cco: terceiro@ilhabela.gov.br

(B) De: primeiro@ilhabela.gov.br
Para: terceiro@ilhabela.gov.br
Cc: segundo@ilhabela.gov.br
Cco: quarto@ilhabela.gov.br

(C) De: primeiro@ilhabela.gov.br
Para: quarto@ilhabela.gov.br
Cc: terceiro@ilhabela.gov.br
Cco: segundo@ilhabela.gov.br

(D) De: primeiro@ilhabela.gov.br
Para: segundo@ilhabela.gov.br
Cc:
Cco: terceiro@ilhabela.gov.br

(E) De: primeiro@ilhabela.gov.br
Para: segundo@ilhabela.gov.br
Cc:
Cco:

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

31. Um dos primeiros modelos de teoria da comunicação considerava que uma mensagem transmitida pela mídia é aceita e espalhada imediatamente e igualmente entre todos os receptores, provocando um efeito rápido e poderosos entre eles. Essa teoria, desenvolvida nos Estados Unidos no período do século XX entre a primeira e segunda guerras mundiais, ficou conhecida como Teoria

- (A) Culturológica.
- (B) Crítica.
- (C) da Persuasão.
- (D) Funcionalista.
- (E) Hipodérmica ou da Bala Mágica.

32. Uma variante alternativa de comunicação de massa que se caracteriza por um projeto de mobilização da coletividade, fazendo uso tanto de mídias tradicionais como novas tecnologias digitais, vem sendo conhecida desde o final do século passado como Comunicação

- (A) Agrupada.
- (B) Comunitária.
- (C) Dirigida.
- (D) Focalizada.
- (E) Solidária.

33. A comunicação de interesse público (CIP) diferencia-se da comunicação mercadológica (CM), porque a CIP

- (A) é sempre produzida pelo poder público.
- (B) não pode se referir a empresas ou produtos de empresas privadas.
- (C) não tem custo de veiculação.
- (D) objetiva obter alterações de comportamentos individuais ou coletivos visando ao interesse geral.
- (E) se refere apenas à prestação de contas das atividades do poder público que beneficiem o eleitorado.

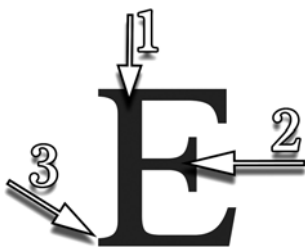
34. A comunicação organizacional tem como principal objetivo

- (A) divulgar resultados financeiros para acionistas e investidores.
- (B) divulgar soluções administrativas para empresas do grupo.
- (C) esclarecer, apenas para o público interno, como funciona a estrutura da empresa.
- (D) promover a interação entre a organização e os diversos públicos com que ela se relaciona como funcionários, clientes e fornecedores.
- (E) valorizar a imagem da organização junto aos órgãos do poder público em seus diversos níveis.

- 35.** A comunicação corporativa tem como escopo
- (A) agregar as informações sobre os diversos produtos e serviços oferecidos pela empresa.
 - (B) divulgar informações sobre projetos em desenvolvimento visando atrair a demanda para novos lançamentos.
 - (C) melhorar a imagem da empresa quanto a questões ecológicas e ambientais.
 - (D) procurar o aumento da abrangência de mercado pela conquista de clientes em novos segmentos.
 - (E) trabalhar a imagem da empresa em forma abrangente, estabelecendo uma visão de conjunto frente à sociedade.
- 36.** Estratégias de comunicação institucional voltadas para os funcionários da empresa, visando melhorar a motivação das equipes e diminuição da rotatividade do quadro de funcionários, recebem a denominação de
- (A) benefícios adicionais.
 - (B) desenvolvimento programado.
 - (C) endomarketing.
 - (D) gerenciamento de objetivos.
 - (E) programa de carreira.
- 37.** O uso de depoimentos de celebridades como atores, esportistas ou detentores de autoridade, como médicos como técnica de persuasão em mensagens publicitárias, é conhecido como
- (A) argumento.
 - (B) apoio.
 - (C) rotulagem.
 - (D) slogan.
 - (E) testemunhal.
- 38.** Em estudos motivacionais e de propaganda, um dos modelos clássicos é conhecido como Pirâmide de Maslow que estabelece uma hierarquia nas necessidades dos indivíduos.
- Nesse modelo, situam-se nos níveis básico, intermediário e elevado, respectivamente, as necessidades de ordens:
- (A) fisiológica, realização pessoal e relacionamento.
 - (B) fisiológica, relacionamento e realização pessoal.
 - (C) realização pessoal, fisiológica e relacionamento.
 - (D) realização pessoal, relacionamento e fisiológica.
 - (E) relacionamento, realização pessoal e fisiológica.
- 39.** Nas atividades de planejamento de mídia, um dos elementos usados nos cálculos de custos de veiculação é o GRP, que se refere
- (A) à audiência acumulada bruta.
 - (B) ao custo por mil veiculações.
 - (C) à expectativa de retorno por cada mil veiculações.
 - (D) à relação entre custo de veiculação e duração da campanha.
 - (E) à tiragem auditada dos veículos impressos.
- 40.** Tecnologias digitais de redes vêm transformando de forma radical os processos de comunicação, sendo uma das características mais essenciais
- (A) a comunicação móvel bidirecional em tempo real.
 - (B) a credibilidade decorrente da imagem corporativa da operadora.
 - (C) o envio de mensagens em massa com custo zero.
 - (D) a garantia de autenticidade dos conteúdos divulgados.
 - (E) a nivelamento de pequenos e grandes empresas como anunciantes.
- 41.** As redes sociais definem-se pela existência de um conjunto de dois elementos, que são:
- (A) atores e conexões.
 - (B) atores e mensagens.
 - (C) emissores e atores.
 - (D) emissores e receptores.
 - (E) terminais e canais.
- 42.** Na diagramação de produtos gráficos, quando houver aplicação de texto sobre imagem, para garantir a legibilidade, é recomendável utilizar caracteres
- (A) com contorno na mesma cor da imagem de fundo.
 - (B) em estilo cursivo.
 - (C) em itálico e cor escura.
 - (D) em corpo grande e cor contrastante.
 - (E) apenas com contorno, deixando ver a imagem de fundo.

43. Mesmo com a grande expansão das mensagens publicitárias online, mostra-se ainda muito relevante a produção de materiais gráficos, porque
- (A) oferecem efeito decorativo, além da mensagem.
 - (B) apresentam custo de produção mais baixo do que vídeos.
 - (C) são mensagens mais persistentes do que as veiculações em sites.
 - (D) são distribuídos em ações promocionais.
 - (E) tem vida útil delimitada.

44. Considere a imagem a seguir.



Nela os detalhes do elemento tipográfico indicados pelos números 1, 2 e 3 denominam-se, respectivamente:

- (A) haste, braço e serifa.
 - (B) corpo, barra e cauda.
 - (C) corpo, barra e serifa.
 - (D) barra, braço e serifa.
 - (E) haste, bojo e cauda.
45. Quando se utiliza em um projeto de comunicação um par de cores do disco cromático como Verde e Magenta ou então Amarelo e Roxo, diz-se que o esquema se baseia em cores
- (A) análogas.
 - (B) complementares.
 - (C) primárias.
 - (D) secundárias.
 - (E) tetraédricas.
46. Em filmes e vídeos, a técnica utilizada para mostrar a passagem do tempo em forma acelerada, como nuvens cruzando o céu rapidamente ou a passagem de um ou mais dias em alguns segundos, denomina-se
- (A) slow motion.
 - (B) chroma key.
 - (C) frame lag.
 - (D) stop motion.
 - (E) time lapse.

47. As normas de ética profissional da propaganda consideram que

- (A) a imitação de propaganda de outro produto é permitida, para estabelecer elemento de comparação com o produto concorrente.
- (B) ao trocar de agência de propaganda, o anunciante pode utilizar materiais criados pela agência anterior desde que sejam pagas as comissões de veiculação.
- (C) os veículos de propaganda são obrigados a abrir crédito para a agência de propaganda em montante compatível com o plano de veiculação aprovado pelo cliente.
- (D) o profissional de propaganda que trabalha para uma determinada entidade não pode colaborar com outra empresa que está competindo com aquela que o contratou.
- (E) os veículos podem deixar de pagar comissões às agências de propaganda quando o pagamento da veiculação for feito à vista, diretamente pelo anunciante.

48. O Código Brasileiro de Autorregulamentação Publicitária estabelece que a palavra ANÚNCIO se refere

- (A) a materiais de apoio de relações públicas.
- (B) a qualquer espécie de publicidade, incluindo rótulos, folhetos e material de ponto-de-venda.
- (C) a qualquer forma de publicidade, incluindo as que não forem pagas pelo anunciante.
- (D) a relatórios empresariais de circulação interna voltados para investidores e acionistas.
- (E) apenas a materiais veiculados por mídia eletrônica ou impressos em jornais ou revistas.

49. De acordo com a legislação que regula o profissional publicitário fica estabelecido que são publicitários aqueles

- (A) que desempenhem atividades relacionadas com a produção gráfica ou eletrônica de conteúdos publicitários.
- (B) que exercem, em caráter regular e permanente, funções de natureza técnica da especialidade, nas agências de propaganda, nos veículos de divulgação, ou em quaisquer empresas nas quais se produza propaganda.
- (C) que executam, em caráter regular ou ocasional, funções técnicas e artísticas de estudos, concepção, execução e distribuição de propaganda.
- (D) que trabalham em atividades de promoção de vendas de produtos ou serviços.
- (E) das empresas anunciantes que se relacionam com as agências.

50. No ambiente corporativo, a gestão de crises é tarefa complexa que envolve os processos de comunicação. No sentido de garantir agilidade a essas operações, é importante que
- a empresa tenha anúncios preparados para veiculação nesses casos.
 - apenas o presidente da empresa dê esclarecimentos ao público externo.
 - o porta voz da empresa seja profissional que tenha recebido preparo para falar com a imprensa, estando familiarizado com os diversos aspectos do problema.
 - os esclarecimentos sejam feitos apenas por meio das redes sociais.
 - todos os níveis administrativos devem fornecer informações para a imprensa.
51. Para garantir a confiabilidade dos resultados, as pesquisas de opinião devem
- apresentar as questões por ordem de relevância.
 - captar as respostas rapidamente, sem tempo para o entrevistado avaliar implicações.
 - ter os formulários padronizados com as mesmas questões, na mesma ordem.
 - ser aplicadas simultaneamente em todos os pontos de amostragem.
 - usar grupos homogêneos de amostragem.
52. Em operações de auditoria de comunicação, um dos paradigmas empregados considera as organizações como culturas, isto é, como um fenômeno mais subjetivo do que objetivo, buscando a compreensão de como os membros enxergam a vida da organização, e é conhecido como paradigma
- de análise corporativa institucional.
 - de análise Ecco.
 - interpretativo.
 - funcionalista contemporâneo.
 - funcionalista tradicional.
53. A construção e manutenção da Imagem Corporativa é uma das principais atividades de Relações Públicas, considerada como atividade estratégica, que demanda
- a alocação em unidade administrativa própria ou a contratação de uma empresa externa de consultoria.
 - a ligação com a área comercial para garantir o acompanhamento rápido de resultados operacionais decorrentes das ações de comunicação.
 - a contratação de jornalistas para garantir bom relacionamento com os veículos de divulgação.
 - o orçamento de execução livre, isento de auditoria.
 - a subordinação direta aos acionistas controladores.

54. Uma das ferramentas utilizadas nas operações de planejamento estratégico baseia-se no modelo apresentado na imagem, conhecido como



- matriz custo/benefício.
 - matriz de contingências.
 - matriz SWOT.
 - tabela de Gantt.
 - tabela de Mark Up.
55. Uma das atividades da Assessoria de Imprensa é a divulgação de informações da empresa junto aos órgãos de mídia, visando
- despertar o interesse dos profissionais de jornalismo sobre as atividades da empresa cliente e com isso obter publicação de conteúdo noticioso sobre ela.
 - estabelecer interface entre a parte jornalística e a programação de veiculação de anúncios.
 - conquistar avaliação positiva por parte dos profissionais da redação para obter entrevistas individuais ou coletivas.
 - melhorar a posição relativa da empresa face às demais empresas concorrentes que atuam no mesmo setor ou segmento.
 - reduzir custos de propaganda já que as matérias noticiosas não são pagas.
56. A Propaganda Institucional caracteriza-se por
- apoiar as instituições da administração pública em seus diversos níveis, municipal, estadual e federal.
 - divulgar de forma crítica os interesses corporativos diante das pressões da opinião pública.
 - divulgar projetos de expansão para o mercado acionário.
 - estabelecer vínculos entre a empresa e seus fornecedores e clientes.
 - procurar trabalhar a valorização da imagem corporativa.

57. Em eventos oficiais, as formalidades específicas e a sequência de acontecimentos e formalidades específicas denomina-se
- (A) hierarquia.
 - (B) precedência.
 - (C) etiqueta.
 - (D) protocolo.
 - (E) tradição.
58. A Lei Orgânica Municipal de Ilhabela, em seu art. nº 39,VII, § 2, estabelece que o Poder Público Municipal incentivará a livre manifestação cultural mediante a
- (A) criação de feriados em todas as datas comemorativas de alta significação para o Município.
 - (B) criação de um Centro de Documentação composto por especialistas em museologia.
 - (C) digitalização de todos os bens históricos e culturais do Município.
 - (D) estimulação de empreendimentos privados que se voltem à preservação e restauração do patrimônio cultural do Município.
 - (E) liberação de tombamento para projetos de reforma e modernização.
59. A Lei Municipal de Ilhabela nº 1.178/2016, que dispõe sobre Acesso à Informação, estabelece que solicitações que exijam trabalhos de análise ou consolidação de dados e informações, bem como produção ou tratamento de dados que não sejam de competência do órgão ou entidade municipal,
- (A) deverão ser encaminhados presencialmente pelo interessado ou procurador.
 - (B) deverão apresentar justificativa detalhada.
 - (C) deverão incluir procuração com delegação específica para o SIC.
 - (D) não podem ser encaminhados por meio do site como solicitação anônima.
 - (E) não serão atendidos.
60. O Manual de Redação da Presidência da República define – mensagem – como sendo
- (A) informes sobre alterações em leis, decretos ou outras normas.
 - (B) instrumento de comunicação oficial entre os Chefes dos Poderes Públicos.
 - (C) publicação de editais para licitações ou convênios.
 - (D) qualquer publicação dos poderes públicos contendo informações de interesse público.
 - (E) relatórios de prestação de contas sobre atividades desenvolvidas pelos poderes públicos.

